

海外展開プランの 策定支援



「海外展開を始めたいけど何からはじめていいかわからない…」、「海外展開をしているが、再度計画を見直したい」こんなお悩みは有りませんか？専門家と共にそのお悩みを解決しましょう！

3つの軸で貴社の海外展開プラン作りをサポート！



本事業では以下の支援を実施しています！

**01 専門家による
伴走支援**

海外ビジネスを熟知した専門家が貿易取引、製品・技術に関するアドバイスをを行い、「なにを」、「どこに」、「どうやって」の3つの軸を基にプラン策定のサポートを実施します！

**02 調査会社を活用した
市場調査**

公社提携先による簡易市場調査（デスクリサーチ）が可能です。専門家が調査結果に基づいた助言を行い、実現性の高いプラン作りをサポートします！

**03 FS 出張による
現地調査**

専門家同行の下、進出希望国への現地調査出張（フィージビリティスタディ（FS）出張）が可能です。現地の詳細なニーズや製品の販売可能性を調査することができます。（利用には一定の要件がございます。また、利用企業様の現地渡航や宿泊等に関する費用は自己負担となります。）

※出張対象国は裏面をご確認ください。

ご利用の流れ

- 1 お申込み**
詳細は下記 QR コードより TokyoSME ホームページをご確認ください。
※お申込書受領後、支援開始前に弊社ワンストップ相談をご案内させていただきます。予めご了承ください。
- 2 初回面談**
今後の計画策定にあたり、専門家からヒアリングを実施いたします。
- 3 海外展開プランの策定支援開始**
市場調査やFS出張等を実施し、概ね3か月から4か月をかけて計画を策定します。
- 4 海外展開プランの完成**
プラン完成後は実行に向けて、公社支援制度活用のご提案を行います。



以下対象国にて海外展開プラン策定をサポートします！

支援対象国

シンガポール、タイ、インドネシア、ベトナム、マレーシア、フィリピン、中国
香港、台湾、韓国、アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、インドの15カ国

※FS出張対象国はシンガポール、タイ、インドネシア、ベトナム、マレーシア、フィリピン、台湾、韓国の8カ国です。

利用者の声



東横サポート有限会社

商品名：クールミスト Line®

市場調査を実施し、 タイの展示会に出展！

水の微粒子を噴射し、気化熱で周囲の気温を下げる冷却・加湿器「クールミスト Line®」の製造・販売を行っています。

以前は海外進出など全く考えていませんでしたが、展示会で社の専門家に『この製品なら海外でも勝負できる』と言われたことが大きな転機となり、プラン策定支援に申込みました。

申込後は、専門家と共に各国の水道事情や水質、市場規模等を徹底的にリサーチしました。

その結果から進出先としてタイを選択し、事業計画の作成をサポートいただきました。当社にはタイの市場調査をする余裕はなかったため非常に助かりました。

計画策定後は会社の海外販路開拓支援でタイの展示会に出展し、多くの引き合いを獲得することができました。



株式会社 HITOKUCHI

ブランド名：よなフル

実践的な事業計画を策定し、 戦略的な商談を実現！

全国47都道府県の日本産フルーツを、独自技術でフレッシュな食感のフルーツチョコレートに仕上げ販売しています。

将来的には全都道府県で高付加価値のフルーツを活かした商品を開発し、日本を代表する JAPAN ブランドとしての海外展開を目指しており、プラン策定支援事業に申し込みました。

プランマネージャーとの海外事業計画シートの作成を通じて、自社商品に関する商標や各国の輸入及び販売規制について実践的な知識が習得できました。

また、詳細な市場分析を行うことで、ターゲットとする輸出先の優先順位が明確になり、海外からの引き合いが来た際も、戦略的な視点をもって対応できるようになりました。

現在は海外販路開拓支援を受け、展示会にも出展する予定です。

申請要件

〈お申し込みいただくには、右記要件がすべて「はい」となる必要があります。〉

- ア | 本社あるいは支店等が都内住所で登記されていること
- イ | 中小企業（基本法に基づく）の分類に入っていること
- ウ | 事業税等を滞納していない（都税事務所との協議のもと、現在分納中でもないこと）
- エ | その他申込書記載の確認事項の要件を満たしていること