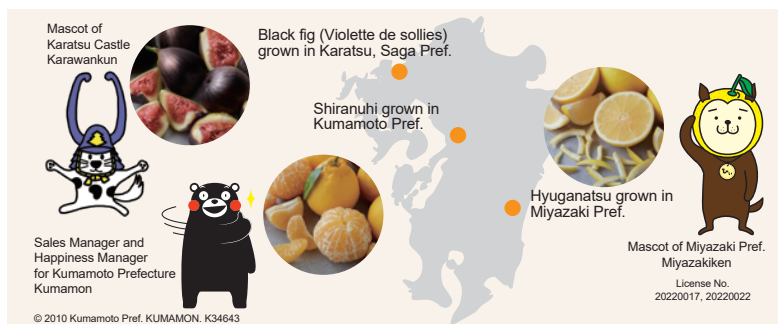


Ultimate Fruits from all over Japan are what set **Hitokuchi Chocolate** apart

Fruit Chocolate made in Japan

that achieved No.1 Sales at Rakuten and Amazon Japan.(*1)



Delectable fruits from all over Japan are freshly semi-dried using our proprietary method (*2).

This made Hitokuchi Chocolate distinguishable from other fruit chocolates.

We take care of the following arrangements:
Wholesale, Direct delivery, OEM, and Collaboration products

HITOKUCHI Inc.

<https://hitokuchi.co.jp/>



1. Product

We are dedicated to creating products that use the best fruits from each region of Japan and then becoming a JAPAN brand that represents the country.

"Hitokuchi Shiranuhi (called Sumo Citrus, Dekopon)," which achieved No.1 Sales on Rakuten and Amazon (*1), "Hitokuchi Violette de sollies (black fig)," "Hitokuchi Hyuganatsu (citrus)," and "Hitokuchi Anzunosato (apricot)" are among our fruit chocolate products.

2. Advantages

- Point 1. Distinctive juicy texture by our unique method (*2) for semi drying fruits
 - Point 2. No artificial flavorings, vegetable fat, bleaching agents, preservatives, or sweeteners
 - Point 3. Regional mascots are on the package of each product
- Good as a gift or a souvenir

3. Sales performance

Online Sales Channels:

In-house site, Rakuten, Amazon, Yahoo! Shopping, and Catalogue gifts

Offline Sales Channels:

Major retailers, Aoyama Farmers Market at UNU

4. Expected Sales Partners

Major/SME retailers, local agents, or trading companies that handle high-priced food products



Sales Manager for Kumamoto Prefecture: Kumamon
© 2010 Kumamoto Pref. KUMAMON. K34643

*1: Achieved No.1 Sales on Rakuten in Chocolate category as of 27 July 2022 and on Amazon Japan in Chocolate coated fruits category as of 28 August 2022

*2: Japan Patent Office Utility Model Registration No.3239316



Please send your inquiry to: Tokyo SME Support Center
TEL +81-3-5822-7241 FAX +81-3-5822-7240 E-mail ttc@tokyo-kosha.or.jp
URL <https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/en/>

Tokyo SME Support Center is founded by Tokyo Metropolitan Government to assist SMEs in Tokyo.

47 都道府県 究極フルーツの「ひとくちチョコレート」

楽天・Amazon 1 位(※1)達成の国産フルーツチョコレート



日本全国の究極フルーツを独自技術(※2)で今までにない、フレッシュな食感のフルーツチョコレートに仕上げました。

卸、産直受注発注、OEM、コラボなど各種対応いたします。

株式会社 HITOKUCHI

<https://hitokuchi.co.jp/>



1. 製品について

日本全国 47 都道府県全ての究極フルーツを活かした商品を開発し、日本を代表する「JAPAN ブランド」となることを目指しています。

楽天・Amazon 1 位(※1)を達成した「ひとくち不知火フルーツチョコレート」や「ひとくち幻の黒イチジク「ピオレソリエス」フルーツチョコレート」、「ひとくち日向夏ピールチョコレート」、「ひとくち“あんずの里”フルーツチョコレート」など人気商品を取り揃えています。

2. 製品の特長

Point 1. 日本全国の究極フルーツを独自技術(※2)で今までにない、フレッシュな食感のフルーツチョコレートに仕上げました。

Point 2. 植物油脂、香料、漂白剤、保存料、甘味料不使用

Point 3. ご当地キャラパッケージで、お土産・ギフトに最適!!

3. 販売実績

オンライン(自社サイト、楽天、Amazon、Yahoo ショッピング、カタログギフト等)、オフライン(大手小売、国連大学前青山ファーマーズマーケット等)で販売

4. 求める取引先

高価格帯食品の取り扱いがある大手・中小販売店や
現地代理店または商社



熊本県営業部長「くまモン」
©2010 熊本県くまモン #K34643



※1: 楽天チョコレート部門売上 1 位 (2022 年 7 月 27 日時点)
Amazon チョコレートコーティングフルーツ部門売上 1 位 (2022 年 8 月 28 日時点)
※2: 特許庁実用新案登録第 3239316 号

2023 年 1 月 13 日