

## 募集要項

募集定員 ①イニシャルコース②アドバンスコースともに **15名**（1企業1名まで）先着順

支援対象 支援対象となるのは、次の（1）から（3）のすべてを満たす都内中小企業です。

（1）東京都内に主たる事業所を有する（本店若しくは支店登記がされている）中小企業であること。

（2）社内で海外ビジネス展開業務の中心的役割を担う幹部・リーダーを目指す方。  
※コンサルタントの方はご遠慮ください。  
※イニシャル、アドバンスコースともに全10回参加可能なことを前提にお申込みください。

（3）第1回及び第10回の集合形式講座（会場：東京都産業貿易センター浜松町館）に参加できること。  
また第2回から第9回までのインターネット回線を通じたオンライン形式で受講できる環境が整っていること。

講座運営 株式会社グロービス  
※講座の詳しい説明動画はこちら ⇒

イニシャルコース  
[https://us06web.zoom.us/rec/share/uDmplaXUKzsxz2\\_MErafQ1rs9is92j9YHki0ARUrw3kRriwC49cgql0pscgeVHn.gj\\_BE7xE9u0CXzKQ](https://us06web.zoom.us/rec/share/uDmplaXUKzsxz2_MErafQ1rs9is92j9YHki0ARUrw3kRriwC49cgql0pscgeVHn.gj_BE7xE9u0CXzKQ)

アドバンスコース  
<https://us06web.zoom.us/rec/share/OYBdHl7aFGjqwyg7PkQvYx5bJQy6kVLL0olMQr6WS35rVroxvEoBolsDz8V-NQo.6-9EWU2zKqrXjUnf>

お申込み前に必ず  
動画をご覧くださいませ。

募集期間 令和5年9月8日（金）～10月24日（火）  
※定員に達し次第、募集を締め切らせて頂きますので、お早目にお申込みください。

費用 50,000円（税込）

開催方法 オンライン開催（インターネット回線を通じたオンライン形式）

申込方法 公社HPからお申込みください。  
[https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/session/leaders\\_seminar.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/session/leaders_seminar.html)

支払い方法 受講確定後に請求書を発行致します。速やかに受講料をお振込み願います。  
一旦ご入金頂きました受講料は返金できませんのでご了承ください。  
入金確認次第、受講方法の詳細を記した受講証をメールにて送付致します。

修了証の交付 講座の全期間を受講された方には、修了証を交付致します。

### 申込者情報のお取り扱いについて

- ・利用目的  
①当該事業の事務連絡や運営管理・統計分析のために使用します。  
②経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。  
※上記①及び②を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。
- ・第三者への提供（原則として行いませんが、以下により行政機関に提出する場合があります）  
・目的1：当公社からの行政機関への事業報告  
・目的2：行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等  
・項目：氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容  
・手段：電子データ、プリントアウトした用紙  
※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

主催・問い合わせ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社  
総合支援部 企業人材支援課 海外人材支援担当

〒105-7505 東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝 オフィスタワー5階  
TEL:03-3434-4275 / kaigai-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

オンライン開催

# グローバル 人材育成講座

募集期間：令和5年9月8日（金）～10月24日（火）

イニシャルコース（全10回）

アドバンスコース（全10回）

各コース  
先着 **15名**  
（1企業1名まで）

【受講生募集】

海外ビジネス展開・拡大を目指す  
都内中小企業を支援します！



# グローバル人材育成講座

海外ビジネス展開・拡大を目指す都内中小企業において、リーダーとしての中心的な役割を担う人材を育成することを目的とした講座です。本講座では、海外でのビジネス拡大に必要なグローバルマインドとビジネススキルを習得できます。グローバルリーダーとしての「マインドセット」、グローバル経営の定石を学ぶ「インプット」、それらの学びを活用してのアウトプット」を全10回の講座を通して習得していきます。海外ビジネス展開のステージに応じて、以下2種類のコースを開催します。

## イニシャルコース

海外ビジネスの経験のない、  
または経験の浅い初心者向けの講座です。

	開催日時	講座概要
第1回	10月31日(火) 13:00 ~ 16:00	<b>ビジネスリーダーとの対話(1) ※リアル開催</b> ビジネスリーダーとしての視野・覚悟を体感し、リーダーとしてのマインドを高める
第2回	11月22日(水) 13:00 ~ 16:30	<b>グローバルビジネスの全体像の把握</b> グローバル化を目指していく上で、持つべき視点・考えるべき論点の全体像をイメージする。
第3回	12月6日(水) 13:00 ~ 16:30	<b>戦略的思考の構築</b> 外部環境の変化を認識し、自社の戦略を構築するための基本的な考え方を理解する。
第4回	12月25日(月) 13:00 ~ 16:30	<b>製造業のグローバル展開</b> グローバル環境下での競争において優位性を構築していくために押さえるべきポイントをつかむ。
第5回	1月16日(火) 13:00 ~ 16:30	<b>サービス業のグローバル展開</b> ニーズ・購買スタイルが大きく異なるサービス業においてビジネスを海外に展開するために押さえるべきポイントをつかむ。
第6回	1月30日(火) 13:00 ~ 16:30	<b>財務会計の基本</b> 企業の戦略と財務数値の意味を紐づけ、自社の経営状況を財務的な観点から分析・説明できるようになる。
第7回	2月13日(火) 13:00 ~ 16:30	<b>異文化のマネジメント</b> 自文化での仕事の流儀・慣習に基づく自身の判断・行動を異文化環境でいかに対応させていくかを理解する。
第8回	2月21日(水) 13:00 ~ 16:30	<b>グローバルリーダーとの対話(2)</b> ビジネスリーダーとしての視野・覚悟を体感し、リーダーとしてのマインドを高める。
第9回	2月28日(水) 13:00 ~ 16:30	<b>自社分析・戦略構築</b> 自社と取り巻く外部環境の分析を行い、海外において実現可能な戦略を描く(構想レベル)
第10回	3月13日(水) 13:00 ~ 16:30	<b>最終発表会 ※リアル開催</b> 環境分析、そこから見た自社の海外ビジネスにおける戦略の構想を発表し、相互にフィードバックを行う。

### メイン講師

#### 湊 岳氏

株式会社スポーツクロス 代表取締役  
一橋大学経済学部卒業、上海交通大学漢語科修了  
早稲田大学大学院スポーツ科学研究科修了



大学卒業後、三井物産株式会社にて日系自動車メーカーの中国、ロシア、東南アジア向けの海外進出プロジェクトに従事。  
1999年から経営教育の世界に転じ、グロービスの企業研修部門のマネジング・ディレクターとしてコンサルティングチームを統括。  
講師としては、年間約700名の次世代経営幹部の成長をサポート。  
2011年、株式会社スポーツクロスを設立。スポーツ実施率の向上、地域活性化、観光立国への貢献の三つの目的を持った参加型スポーツイベントの企画、マーケティング活動に従事。

### ゲスト講師

#### 伊藤 羊一氏

東京大学経済学部卒業 学位:学士(経済学)  
ヤフー株式会社 コーポレートエバンジェリスト  
Yahoo!アカデミア学長  
株式会社ウェイウェイ代表取締役



1990年日本興業銀行入行、2003年プラス株式会社入社、2015年ヤフー株式会社に転じ、次世代リーダー育成を行う。  
グロービス経営大学院でリーダーシップ科目の教壇に立つほか、複数企業でインキュベーションプログラムでメンター、アドバイザーを務める。  
現在、武蔵野大学アントレプレナーシップ学部学部長

## アドバンスコース

既に海外ビジネスの経験があり、課題を克服して、  
更に拡大を目指す経験者向けの講座です。

	開催日時	講座概要
第1回	10月31日(火) 13:00 ~ 16:00	<b>ビジネスリーダーとの対話(1) ※リアル開催</b> ビジネスリーダーとしての視野・覚悟を体感し、リーダーとしてのマインドを高める
第2回	11月13日(月) 13:00 ~ 16:30	<b>グローバルビジネスの全体像の把握</b> グローバル化を目指していく上で、持つべき視点・考えるべき論点の全体像をイメージする。
第3回	11月27日(月) 13:00 ~ 16:30	<b>グローバル企業の成長戦略</b> グローバル化のステージにおいて異なる競争ルールの見極め方と競争優位性構築のポイントを理解する。
第4回	12月12日(火) 13:00 ~ 16:30	<b>グローバルマーケティング戦略</b> 現地ニーズを深掘りし、進出する国に適合したマーケティング戦略(拡販戦略)を立案、実行するための要諦を理解する。
第5回	1月12日(金) 13:00 ~ 16:30	<b>定量面からの戦略分析</b> 戦略と財務数値を紐づけ、定量的に自社戦略分析・意思決定を実行するための手法を理解する。
第6回	1月29日(月) 13:00 ~ 16:30	<b>自社の重要課題の特定</b> 課題の捉え方を理解し、外部・内部分析から自社のビジネスを加速するために最重要となる課題仮説を検討する。
第7回	2月14日(水) 13:00 ~ 16:30	<b>課題特定・成長戦略策定</b> 外部・内部分析から、自社のビジネスを加速する上で最重要となる課題を特定し、その解決のための戦略・アクションプランを策定する。
第8回	2月21日(水) 13:00 ~ 16:30	<b>グローバルリーダーとの対話(2)</b> グローバルでビジネスを成長させてきたリーダーの経験から自社ビジネスの成長に向けたヒントを得る。
第9回	2月29日(木) 13:00 ~ 16:30	<b>課題特定・成長戦略策定</b> 外部・内部分析から、自社のビジネスを加速する上で最重要となる課題を特定し、その解決のための戦略・アクションプランを策定する。
第10回	3月14日(木) 13:00 ~ 16:30	<b>最終発表会 ※リアル開催</b> 今後の自社のグローバルビジネスを成長させていくために重要となる課題、その解決に向けた戦略を発表し、相互フィードバックを行う。

### メイン講師

#### 木戸 孝氏

名古屋工業大学(統計学)  
ダブルクリック(CEO)  
アシュリオン・ジャパン株式会社(創業・CEO)  
アシュリオン・テクノロジーズ・ジャパン株式会社(創業・CEO)



外食産業、ITビジネス、ネットビジネス、携帯電話ビジネスと幅広い業種経験。  
スタートアップ(アシュリオン)など、事業創造を複数経験。  
約15年間のCEO経験を有する。  
グロービスでの15年間の講師経験を有する。

### ゲスト講師

#### 中塚 晃章氏

慶応義塾大学商学部卒業  
米国ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院  
修士課程修了 学位:MBA



米国ノースウェスタン大学経営大学院卒業後、丸紅株式会社入社。  
鉄鋼原料本部から留学を経てニューヨークオフィスにて経営企画、新規事業投資に従事その後マッキンゼー・アンド・カンパニーに転身、経営コンサルタント業務に従事したのちGE(ゼネラル・エレクトリック)入社。  
2014年より2021年末までジャコ株式会社にて代表取締役社長兼CEO。  
現在はアルミニウム総合企業であるアルテミラ・ホールディングス代表取締役社長兼グループCEO