

経営層／海外事業・人事関係者 必見！

令和7年度 中小企業のグローバル化に向けた組織構築支援事業

海外ビジネスに向けて“強いチーム”を作る

グローバル化に向けた組織づくり実践セミナー：全12回（1回から参加可能）

第1回：海外ビジネスの 魅力と成功の秘訣

2025/06/19 木 リアル開催&録画配信
14:00～16:00 ※13:30より受付開始



\この講演で学べるPoint! /

日本からは見えない世界を取り巻く現状や、海外における潜在市場について
講師が解説いたします！

Point.01 力強い成長に繋げる、海外展開の戦略策定

Point.02 失敗・トラブルを乗り越えた先にたどり着く、
海外ビジネスの魅力

Point.03 海外ビジネス推進のための 人材育成

Point.04 中小企業の海外展開における 課題と悩み、
その解決法

参加無料

交流会あり
名刺交換OK

個別相談あり
無料／予約制

【登壇講師】

東洋ドライループ株式会社
代表取締役 飯野光彦氏

東洋ドライループ入社後、専務取締役を経て1992年に代表取締役社長に就任。父である先代から引き継いだ同社の経営を軌道に乗せ、2008年同社をジャスダック証券取引所（現 東証スタンダード市場）に上場させる。同社は「ドライループ（＝固体被膜潤滑剤）」の研究開発から製造・コーティング加工・販売までを自社で一貫して行っている。工場は国内に3ヶ所（神奈川県、群馬、愛知）を展開。グループ会社である国内子会社3社（長野、大分、静岡）と海外子会社3社（中国、タイ、ベトナム）が事業展開している。

東京商工会議所「中小企業の国際展開に関する専門委員会」委員長を務める。

【セミナー概要】

会場：東京都立産業貿易センター浜松町館5階
（〒105-7505 東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝）

交通：①浜松町駅（JR山手線・京浜東北線・東京モノレール）徒歩4分
②竹芝駅（ゆりかもめ）西口 徒歩2分
③大門駅（都営地下鉄浅草線・大江戸線）B1・B2出口 徒歩5分

定員：リアルのみ先着25名 / 録画配信は随時募集

参加費：無料 応募期間：2025/6/18(水) 17:00迄

応募方法：予約制（右記QRよりお申込みください）

<https://globalseminar-tokyokosha.jp/1st/1st>



【事務局・お問い合わせ先】

公益財団法人 日本生産性本部国際協力部 TEL:03-3511-4032

E-mail: global-seminar@jpc-net.jp





グローバル化に向けた組織づくり実践セミナーは、公益財団法人 東京都中小企業振興公社が主催する全3テーマ・計12名の講師による12講座の、企業のグローバル展開に向けた組織づくり、人材育成支援を目的としたセミナーです。自社の課題に合った講座1回からの参加が可能であり、無料でご利用いただけます。

講義後は、講師や参加者同士の交流会やご希望により専門家による個別相談(無料)も実施いたします。ご不明な点は、お気軽にお問い合わせください！



参加者様のメリット

- 1 海外展開に向けた、**組織体制の構築手法**を知りたい
- 2 **外国人材育成・協働**に向けた課題を解決したい
- 3 現地ビジネスに精通した講師から**成功・失敗事例**を知りたい
- 4 同じ悩みをもつ**企業と交流**したい
- 5 グローバル人材育成・組織づくりに関して、**専門家に相談**したい

海外の最新事情や
貴重な人脈を築ける
この機会をお見逃しなく！



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 人材を**人財**に

セミナー詳細・
お問合せはこちら▶

<https://globalseminar-tokyokosha.jp/>



セミナー開催予定一覧

01.海外進出計画

第1回 2025年6月19日(木)

海外ビジネスの魅力と成功の秘訣

日本からは見えない世界を取り巻く現状や海外における潜在市場を知る

第2回 2025年7月9日(水)

世界を魅了する日本の中小企業 その強みとはなにか

自社商品・サービスが海外市場において展開する可能性について理解する

第3回 2025年7月24日(木)

海外進出のチャンスをつかむ公的支援の活用方法

経営資源が限定的な中小企業が公的支援を活用して海外展開をどのように推進できるか理解する

第4回 2025年8月下旬

成長のストーリー スタートアップ/中小企業からグローバル企業へ

スタートアップや中小企業から成長し、グローバルに展開する企業の海外展開における成功事例を知る

第5回 2025年9月中旬

実体験に学ぶ① ASEAN

個別の国に関して、日本とは異なる商習慣やリスクマネジメント、パートナー探しのポイントなどを理解する

02.輸出ビジネス

第6回 2025年9月下旬

Japanブランドを売り込め ゼロからの戦略

自社ブランドの海外市場へのアピール方法、顧客開拓方法、輸出ビジネスにおけるリスクマネジメントなどを知る

第7回 2025年10月14日(火)

国境を乗り越えるEC戦略

SNSやWebの活用、越境ECの活用を通じて輸出ビジネスを推進する方法を理解する

第8回 2025年10月下旬

外国人材の活かし方

人手不足で輸出ビジネスを進めたくても進められない場合、どのように外国人材を含めた人材を活用していくかを理解する

第9回 2025年11月中旬

実体験に学ぶ② アメリカ

個別の国に関して、日本とは異なる商習慣やリスクマネジメント、パートナー探しのポイントなどを理解する

03.直接投資(現地法人設立)

第10回 2025年12月中旬

経営、任せられますか？ 頼れる現地人材を育てるポイント

現地における人材マネジメントについて学ぶ

第11回 2026年1月中旬

駐在員が知っておくべき異文化マネジメント

駐在員(予定者)が理解すべき進出国における商習慣の相違による経営のリスクマネジメントを学ぶ

第12回 2026年2月中旬

低コストで叶う海外進出

経営資源が限られた中小企業がどの様にすれば直接投資による海外進出が可能か理解する