

海外ビジネスに向けて“強いチーム”を作る

グローバル化に向けた組織づくり実践セミナー：全12回（1回から参加可能）

第5回：

Japanブランドを売り込め ゼロからの戦略

2025/09/18木 リアル開催 当日オンライン配信
14:00～16:00 ※13:30より受付開始
&録画配信あり



＼この講演で学べるPoint!／

輸出ビジネスを成功に導く、自社ブランドの海外市場へのアピール方法、
顧客開拓・商品開発の進め方について、講師が解説いたします！

Point.01 世界で通用する「JAPANブランド」の確立方法

Point.02 再現性の高い 輸出ビジネス成功の秘訣

Point.03 他社との差別化を図る輸出戦略

Point.04 インバウンド・アウトバウンドを制する
マルチバウンド戦略

参加無料

交流会あり
名刺交換OK

個別相談あり
無料／予約制

【登壇講師】

アセットフロンティア株式会社
代表取締役CEO 島居里至氏

13年間の商社・IT系企業で勤務したのち、
2014年に和食のハラル対応を専門とする
「アセットフロンティア株式会社」を設立。
同社では、月に3万人以上のムスリムが訪
れるハラル対応のラーメン店「麵屋 帆のる」
などを展開。さらに、ハラルフードの卸事業
や、ムスリム市場向けに商品・サービスを提供
する事業など、幅広い事業を展開している。
また、島居氏は一般社団法人アジア
フードビジネス協会の理事、一般社団法人
ハラル・ジャパン協会の副理事長を務め、
ハラル文化圏に精通する。マレーシアへの
出店や、大阪万博への出店、インドネシア
大使館での「帆のる」提供などを通じて、日
本発の「JAPANブランド」の発信と、国際
的なハラル市場への貢献を続けている。

【セミナー概要】

会場：東京都立産業貿易センター浜松町館5階
（〒105-7505 東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝）

交通：①浜松町駅（JR山手線・京浜東北線・東京モノレール）徒歩4分
②竹芝駅（ゆりかもめ）西口 徒歩2分
③大門駅（都営地下鉄浅草線・大江戸線）B1・B2出口徒歩5分

定員：リアル開催 各回先着25名&当日オンライン/録画配信あり

参加費：無料

応募期間：2025/9/17(水) 17:00迄

応募方法：予約制（右記QRよりお申込みください）

<https://globalseminar-tokyokosha.jp/5th/5th>



【事務局・お問い合わせ先】

公益財団法人 日本生産性本部国際協力部 TEL:070-4452-8069
E-mail: global-seminar@jpc-net.jp





グローバル化に向けた組織づくり実践セミナーは、公益財団法人 東京都中小企業振興公社が主催する全3テーマ・計12名の講師による12講座の、企業のグローバル展開に向けた組織づくり、人材育成支援を目的としたセミナーです。自社の課題に合った講座1回からの参加が可能であり、無料でご利用いただけます。

講義後は、講師や参加者同士の交流会やご希望により専門家による個別相談(無料)も実施いたします。ご不明な点は、お気軽にお問い合わせください！



参加者様のメリット

1 海外展開に向けた、**組織体制の構築手法**を知りたい

2 **外国人材育成・協働**に向けた課題を解決したい

3 現地ビジネスに精通した講師から**成功・失敗事例**を知りたい

4 同じ悩みをもつ**企業と交流**したい

5 グローバル人材育成・組織づくりに関して、**専門家に相談**したい

海外の最新事情や
貴重な人脈を築ける
この機会をお見逃しなく！



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 人材を**人財**に

セミナー詳細・
お問合せはこちら▶

<https://globalseminar-tokyokosha.jp/>



セミナー開催予定一覧

01.海外進出計画

第1回 2025年6月19日(木)

海外ビジネスの魅力と成功の秘訣

日本からは見えない世界を取り巻く現状や海外における潜在市場を知る

第2回 2025年7月9日(水)

世界を魅了する日本の中小企業 その強みとはなにか

自社商品・サービスが海外市場において展開する可能性について理解する

第3回 2025年7月24日(木)

海外進出のチャンスをつかむ公的支援の活用方法

経営資源が限定的な中小企業が公的支援を活用して海外展開をどのように推進できるか理解する

第4回 2025年9月4日(木)

実体験に学ぶ① ASEAN

個別の国に関して、日本とは異なる商習慣やリスクマネジメント、パートナー探しのポイントなどを理解する

02.輸出ビジネス

第5回 2025年9月18日(木)

Japanブランドを売り込め ゼロからの戦略

輸出ビジネスを成功に導く、自社ブランドの海外市場へのアピール方法、顧客開拓・商品開発の進め方について知る

第6回 2025年10月14日(火)

国境を乗り越えるEC戦略

越境ECの活用を通じて輸出ビジネスを推進する方法を理解する

第7回 2025年10月下旬

外国人材の活かし方

人手不足で輸出ビジネスを進めたくても進められない場合、どのように外国人材を含めた人材を活用していくかを理解する

第8回 2025年11月中旬

実体験に学ぶ② アメリカ

個別の国に関して、日本とは異なる商習慣やリスクマネジメント、パートナー探しのポイントなどを理解する

03.直接投資(現地法人設立)

第9回 2025年12月初旬

経営、任せられますか？ 頼れる現地人材を育てるポイント

現地における人材マネジメントについて学ぶ

第10回 2025年12月中旬

駐在員が知っておくべき異文化マネジメント

駐在員(予定者)が理解すべき進出国における商習慣の相違による経営のリスクマネジメントを学ぶ

第11回 2026年1月中旬

低コストで叶う海外進出

経営資源が限られた中小企業がどの様にすれば直接投資による海外進出が可能か理解する

第12回 2026年2月中旬

成長のストーリー スタートアップ/中小企業からグローバル企業へ

スタートアップや中小企業から成長し、グローバルに展開する企業の海外展開における成功事例を知る