

## 海外ビジネスに向けて“強いチーム”を作る

グローバル化に向けた組織づくり実践セミナー：全12回（1回から参加可能）

# 第7回： 外国人材の活かし方

2025/10/28 四 リアル開催 当日オンライン配信  
14:00～16:00 ※13:30より受付開始 &録画配信あり



## この講演で学べるPoint! /

人手不足を輸出ビジネス開始や推進の障壁と感じる中、どのように外国人材を含めた人材を活用して進めていくかについて解説いたします！

Point.01 現地に飛び込む！0からの市場開拓

Point.02 外国人材と共に進める海外展開

Point.03 自社を強くする外国人材採用・育成のコツ

Point.04 外国人材の定着化を図る、日本人社員との  
インテグレーション

参加無料

交流会あり  
名刺交換OK

個別相談あり  
無料／予約制

### 【登壇講師】

高砂電気工業株式会社  
未来創造カンパニー

代表取締役社長 平谷治之氏

（株）メニコンに2018年まで28年間在籍。この間、研究開発、経営企画、マーケティング、新規事業、国内営業、海外営業など幅広い部門を渡り歩く。2013年から2017年まではフランスの現地法人にて本人一人という完全アウェイ環境にて社長を務める。東京女子医科大学・研修生、マサチューセッツ工科大学・客員研究員などアカデミアとしての経歴も積む。2018年より高砂電気工業（株）に移り、2020年より代表取締役社長。中小企業にて経営人材の育成に尽力しながら、グローバルニッチトップ企業として海外市場拡大のために様々な仕掛けをトップ自ら実践している。工学博士。経営学修士。

### 【セミナー概要】

会場：東京都立産業貿易センター浜松町館5階  
（〒105-7505 東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝）

交通：①浜松町駅（JR山手線・京浜東北線・東京モノレール）徒歩4分  
②竹芝駅（ゆりかもめ）西口 徒歩2分  
③大門駅（都営地下鉄浅草線・大江戸線）B1・B2出口徒歩5分

定員：リアル開催 各回先着25名&当日オンライン/録画配信あり

参加費：無料

応募期間：2025/10/27(月) 17:00迄

応募方法：予約制（右記QRよりお申込みください）

<https://globalseminar-tokyokosha.jp/7th/7th>



### 【事務局・お問い合わせ先】

公益財団法人 日本生産性本部国際協力部 TEL:070-4452-8069

E-mail: [global-seminar@jpc-net.jp](mailto:global-seminar@jpc-net.jp)





グローバル化に向けた組織づくり実践セミナーは、公益財団法人 東京都中小企業振興公社が主催する全3テーマ・計12名の講師による12講座の、企業のグローバル展開に向けた組織づくり、人材育成支援を目的としたセミナーです。自社の課題に合った講座1回からの参加が可能であり、無料でご利用いただけます。

講義後は、講師や参加者同士の交流会やご希望により専門家による個別相談(無料)も実施いたします。ご不明な点は、お気軽にお問い合わせください!



## 参加者様のメリット

- 1 海外展開に向けた、**組織体制の構築手法**を知りたい
- 2 **外国人材育成・協働**に向けた課題を解決したい
- 3 現地ビジネスに精通した講師から**成功・失敗事例**を知りたい
- 4 同じ悩みをもつ**企業と交流**したい
- 5 グローバル人材育成・組織づくりに関して、**専門家に相談**したい

海外の最新事情や貴重な人脈を築けるこの機会をお見逃しなく!



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 人材を 人財に

セミナー詳細・  
お問合せはこちら ▶

<https://globalseminar-tokyokosha.jp/>



# セミナー開催予定一覧

## 01.海外進出計画

第1回 2025年6月19日(木)

### 海外ビジネスの魅力と成功の秘訣

日本からは見えない世界を取り巻く現状や海外における潜在市場を知る

第2回 2025年7月9日(水)

### 世界を魅了する日本の中小企業 その強みとはなにか

自社商品・サービスが海外市場において展開する可能性について理解する

第3回 2025年7月24日(木)

### 海外進出のチャンスをつかむ公的支援の活用方法

経営資源が限定的な中小企業が公的支援を活用して海外展開をどのように推進できるか理解する

第4回 2025年9月4日(木)

### 実体験に学ぶ① ASEAN

個別の国に関して、日本とは異なる商習慣やリスクマネジメント、パートナー探しのポイントなどを理解する

## 02.輸出ビジネス

第5回 2025年9月18日(木)

### Japanブランドを売り込め ゼロからの戦略

輸出ビジネスを成功に導く、自社ブランドの海外市場へのアピール方法、顧客開拓・商品開発の進め方について知る

第6回 2025年10月14日(火)

### 国境を乗り越えるEC戦略

越境ECの活用を通じて輸出ビジネスを推進する方法を理解する

第7回 2025年10月28日(火)

### 外国人材の活かし方

人手不足で輸出ビジネスを進めたくても進められない場合、どのように外国人材を含めた人材を活用していくかを理解する

第8回 2025年11月18日(火)

### 実体験に学ぶ② アメリカ

個別の国に関して、日本とは異なる商習慣やリスクマネジメント、パートナー探しのポイントなどを理解する

## 03.直接投資(現地法人設立)

第9回 2025年12月5日(金)

### 経営、任せられますか? 頼れる現地人材を育てるポイント

現地における人材マネジメントについて学ぶ

第10回 2025年12月23日(火)

### 駐在員が知っておくべき異文化マネジメント

駐在員(予定者)が理解すべき進出国における商習慣の相違による経営のリスクマネジメントを学ぶ

第11回 2026年1月中旬

### 低コストで叶う海外進出

経営資源が限られた中小企業がどのようにすれば直接投資による海外進出が可能か理解する

第12回 2026年2月中旬

### 成長のストーリー スタートアップ/中小企業からグローバル企業へ

スタートアップや中小企業から成長し、グローバルに展開する企業の海外展開における成功事例を知る