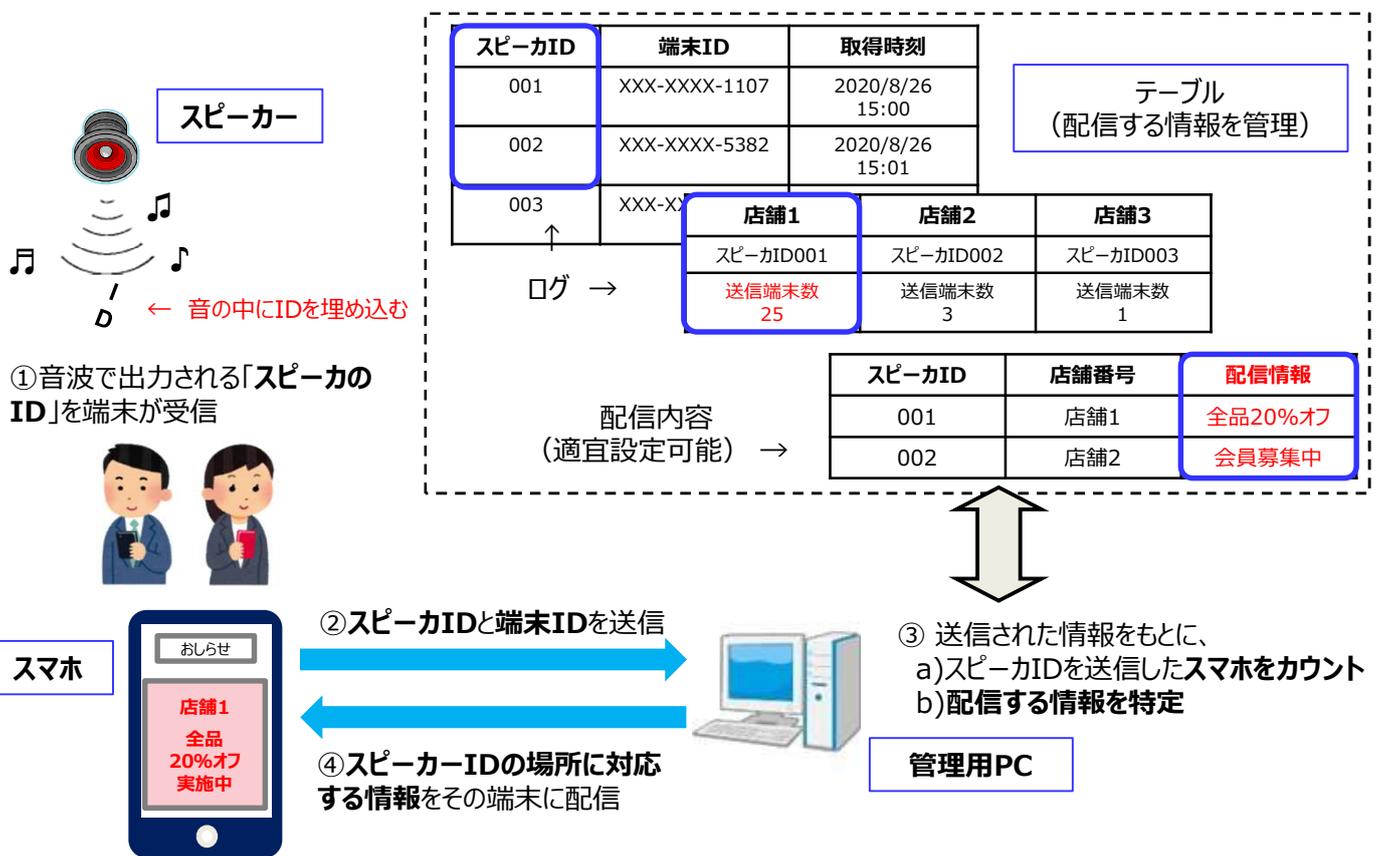


## 特徴

- ・メールの配信登録した全員に送信するため、アクセスが難しい案内も配信される  
→ 店舗近隣の人のスマホへ配信し、誘導することで配信する案内効果が向上

## 概要

- ・設置済スピーカーからスピーカーIDを音波として流し、スピーカーIDをスマホのマイクで受信し、送信
- ・事前に紐付けられたスピーカーIDと位置テーブルで位置を把握する
- ・把握された位置をもとに、近くにいる人に対してのみ、案内メールを送信



## 想定用途

### ■ 活用方法

- ・「ついで買い」 …… 配信情報から「ついで買い」を喚起
- ・行動の分析 …… 動線把握、イベントの検討材料に
- ・もしものときの …… 近くの人に近くの避難場所等を配信
- ・観光案内 …… スタンプラリー・店舗案内など
- ・過度な集まりの抑制 …… 人の密集回避の材料に

### ■ 業態

- ・小売・商店街 …… 呼び込み、商品紹介
- ・観光・交通 …… 広域キャンペーンなど
- ・自治体 …… 名所・施設などへの誘導など