

Total Produce  
Naohisa Takemura (SUPER PENGUIN Inc.)

Pavilion Design  
SUPER PENGUIN Inc.

Pavilion Construction  
Tack.co.,Ltd.  
www.kk-tack.com

Operation  
HOT SCAPE Inc.  
www.hotscape.co.jp

Pavilion Guide  
Sano Minami Design Office  
www.sanominami.com

Tokyo Big Sight, Japan  
Exhibition organized by  
Tokyo Metropolitan Small and Medium  
Enterprise Support Center

—  
2024 2 / 6 - 8  
SPRING FEB TUE THU

# PAVILION GUIDE

## OUTLINE

### 3つの事業が、ここに結集

本パビリオンには、東京都中小企業振興公社から3つの事業が参加しています。海外への販路開拓を目指す「海外展開総合支援ゾーン」。中小企業の販路開拓を支援する「東京ビジネスフロンティア」。自社製品開発および新規事業立ち上げに挑戦する企業をサポートする「事業化チャレンジ道場」。

これら3つの事業から合計38社が参加。商品も、一般雑貨から化粧品、ファッション雑貨、ペット用品等様々。東京を中心として日本全国に拠点を置く多様な企業が自信作を持ち寄りました。出展している多彩な商品をはじめ、38の企業が有する創意あふれる技術にも是非ご注目下さい。

## CONTENTS

PAGE 004	PAGE 005	PAGE 006	PAGE 008	PAGE 010	PAGE 011	PAGE 022
／	／	／	／	／	／	／
東京都中小企業振興公社とは？ WHO WE ARE	出展事業の紹介 INTRODUCTION TO	出展社一覧 EXHIBITOR LIST	ブース案内図 BOOTH INFORMATION	テーマブースの紹介 INTRODUCTION TO THEME BOOTHS	出展社の商品紹介 EXHIBITOR DETAILS	各事業へのお申し込み方法 HOW TO APPLY

# WHO WE ARE

東京都中小企業振興公社とは？



私たちは東京都と連携して、  
中小企業を対象に幅広いサービスを  
展開する公的機関です。

公益財団法人東京都中小企業振興公社は、都内中小企業のための総合支援機関です。東京都における中小企業の総合的・中核的な支援機関として各種支援事業を提供し、東京の経済の活性化と都民生活の向上に寄与しています。

- 特徴 ① 企業の成長ステージに合わせた100を超える支援メニューがあります。
- 特徴 ② 支援メニューは原則無料でご利用いただけます。
- 特徴 ③ 豊富な助成金メニューをラインナップ。中小企業のみならず資金調達をサポートします。

## 4つのポイント

### POINT 1 経営相談

- 60名以上の様々な分野で活躍する専門家に相談できます
- ICT、IoT、AI、ロボットに関する相談窓口も設置
- 創業やデザイン、海外相談など専門的な相談にも対応
- 知的財産は専門のアドバイザーがバックアップ
- 事業承継やBCP策定も専門家がバックアップ

### POINT 3 販路拡大

- 販路開拓の専門家が、優れた製品開発・技術の販路開拓を支援します
- リアルとオンラインを活用した国内外の販路開拓を支援します

### POINT 2 助成金

- 創業、製品開発、販路拡大など、ご希望に合わせて選ぶことができます
- 最大助成限度額は1億円（設備投資助成）

### POINT 4 人材支援

- 人材に関する専門家の個別・継続サポートで組織体制整備を支援します
- 自社の課題に合わせた研修をご提案します

# INTRODUCTION TO

出展事業の紹介

今回の東京都中小企業振興公社パビリオンには3つの事業が参加。



販路・海外展開支援課 03-5822-7241  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/about>

海外で販路を展開したい方向け  
海外販路開拓支援事業（Tokyo SME）

世界に通じる可能性を秘めた商品・サービスを持ちながら、海外営業経験への不安から海外展開を躊躇している都内中小企業に対して、海外バイヤー・代理店候補とのビジネスマッチングによる海外販路開拓支援を行っています。



取引振興課 03-5822-7239  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/sekai2020/>

展示会に出展したい方向け  
東京ビジネスフロンティア（全国の中小企業が対象）

東京ビジネスフロンティアは展示会へのパビリオン出展を通じ、中小企業の販路開拓を支援しています。本ギフトショーの他、CEATEC、産業交流展など、複数の展示会に出展。出展料の一部を補助するほか、合同出展形式で展示をサポートします。詳しくは東京ビジネスフロンティアWEBページをご参照ください。



城南支社 03-3733-6284  
<https://challenge-dojyo.com/>

新製品開発を通じて事業化を目指したい方向け  
事業化チャレンジ道場

事業化チャレンジ道場は新たな自社製品開発および新規事業立ち上げを通じて、新たな自社ビジョンの実現に挑戦する企業をサポートする事業です。伸びる市場を見出し、ユーザー目線で自社の強みを活かした製品開発を行うとともに、その開発プロセスの中で、どのような企業を目指していくのか、そのビジョンを明確にし、実現に向かって全社的な取組として推し進めていくことが、企業の皆様にとってのゴールとなります。

## EXHIBITOR LIST

出展社一覧



B-01  
庄司電気株式会社



B-02  
株式会社泰清紙器製作所



B-03  
廣田硝子株式会社



B-04  
株式会社絹や



B-05  
株式会社電子技販



B-06  
立風製陶株式会社



B-07  
株式会社ソニア



B-08  
永井燃糸株式会社



B-09  
有限会社三幸電機製作所



B-10  
株式会社カミーノ



B-11  
株式会社共生社



B-12  
株式会社兵左衛門



B-13  
株式会社 Varias



B-14  
加藤製本株式会社



B-15  
株式会社 COAROO



B-16  
有限会社町田造花



B-17  
株式会社東京丸惣



B-18  
東洋美術印刷株式会社



B-19  
前田薬品工業株式会社



B-20  
ザオー工業株式会社



B-22  
株式会社 tete



B-23  
株式会社ニコネル

## EXHIBITOR LIST

出展社一覧



S-01  
ECBB株式会社



S-02  
株式会社研恒社



S-03  
ヴェラス株式会社



S-04  
株式会社アンジェジャパン



S-05  
株式会社フォスター



S-06  
株式会社マースティーカンパニー



S-07  
渡邊製本株式会社



S-08  
合同会社どすこい JAPAN



S-10  
株式会社コスモテック



S-11  
株式会社 HITOKUCHI



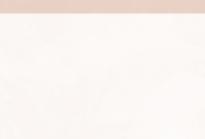
S-14  
株式会社お世話や



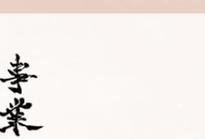
S-15  
株式会社ユーゾーン



C-01  
株式会社プランナー



C-02  
高波クリエイティブ株式会社



C-03  
岐阜精器工業株式会社

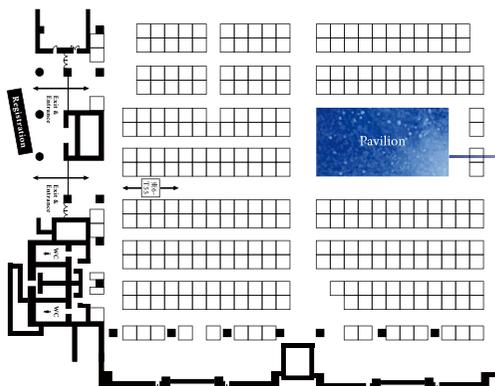


C-04  
J-和インターナショナル株式会社

BOOTH LAYOUT

# TOKYO BIG SIGHT EAST Hall 6, 1F

東京ビッグサイト  
東展示場ホール 1F ホール 6



■ 出展企業一覧



- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| S-01 ECBB株式会社        | S-09 越境EC支援商品      |
| S-02 株式会社研恒社         | S-10 株式会社コスモテック    |
| S-03 ヴェラス株式会社        | S-11 株式会社HITOKUCHI |
| S-04 株式会社アンジュジャパン    | S-12 SME事業説明       |
| S-05 株式会社フォスター       | S-13 支援企業商品        |
| S-06 株式会社マースティークンパニー | S-14 株式会社お世話や      |
| S-07 渡邊製本株式会社        | S-15 株式会社エーゾーン     |
| S-08 合同会社どすこいJAPAN   | S-16 支援企業商品        |



- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| B-01 庄司電気株式会社    | B-09 有限会社三幸電機製作所 |
| B-02 株式会社泰清紙器製作所 | B-10 株式会社カミーノ    |
| B-03 廣田硝子株式会社    | B-11 株式会社共生社     |
| B-04 株式会社創や      | B-12 株式会社兵左衛門    |
| B-05 株式会社電子技販    | B-13 株式会社Varias  |
| B-06 立風製陶株式会社    | B-14 加藤製本株式会社    |
| B-07 株式会社ソニア     | B-15 株式会社COAROO  |
| B-08 永井撫糸株式会社    | B-16 有限会社町田造花    |

- |                       |
|-----------------------|
| B-17 株式会社東京丸惣         |
| B-18 東洋美術印刷株式会社       |
| B-19 前田薬品工業株式会社       |
| B-20 ザオー工業株式会社        |
| B-21 ビックアップ展示         |
| B-22 株式会社tete         |
| B-23 株式会社ニコネル         |
| B-24 東京ビジネスフロンティア事業説明 |



- |                       |
|-----------------------|
| C-01 株式会社プランナー        |
| C-02 高波クリエイト株式会社      |
| C-03 岐阜精器工業株式会社       |
| C-04 J-和インターナショナル株式会社 |

# INTRODUCTION TO THEME BOOTHS

## テーマブースの紹介

本パビリオン内には、出展社ブースの他に  
下記テーマのブースを設置しています。是非ご覧ください。

1

### 越境EC支援商品紹介コーナー

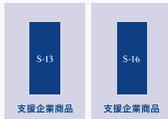


S-09

海外販路開拓支援課では、越境EC（海外向けインターネット通販）での出品やSNSでのプロモーションなどを通して、自社の商品を海外の消費者へ販売する支援を行っています。本コーナーでは、本事業で扱っている商品を一部ご紹介いたします。

2

### 支援企業商品紹介コーナー



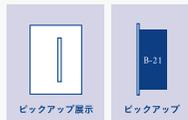
S-13

S-16

今回のギフトショーには出展していないもの、現在東京都中小企業振興公社、海外販路開拓事業（Tokyo SME）や国内ニューマーケット支援事業が支援を行っているその他の商品をこのブースで紹介しています。

3

### ピックアップ展示コーナー



パビリオン入口

B-21

このコーナーでは、本パビリオン内に出展する各企業の商品をピックアップしてご紹介しています。詳細は各企業のブースにてご覧ください。

4

### デモスペースコーナー



パビリオン入口

このコーナーでは、本パビリオン内に出展する企業の製品のデモンストレーションを行い、製品紹介をします。デモのスケジュールはパネルをご参照のうえ、お気軽にご覧ください。

## EXHIBITOR DETAILS

出展社の商品紹介



PAGE 012 - PAGE 014



PAGE 015 - PAGE 020



PAGE 021



クラファン日本1位ポーチ  
「#2GO」新作登場!

ECBB株式会社

<https://makers.ecbb.jp/>

Booth No.

S-01

クラウドファンディングにおいて日本で一番売れたポーチ。傾けても中身がこぼれない!落ちない!リュックや自転車、キャリーケース、ベビーカー等様々な場所に片手で簡単に取り付け可能。ドリンクホルダーやスマホショルダーバッグとしても使える革新的ポーチ。今回はその新作が登場。OEMコラボも100個から対応可。その他、今回は他にはない独自アイデアの様々な商品を展示いたします。

詳細情報はこちら



リニューアルしました。  
「スライドノート」

株式会社研恒社

<https://www.kenkousya.jp/>

Booth No.

S-02

文具業界初の金属クリップ使用のスライド式リングレスノート「SlideNote」。様々な資料をまとめられるファイリング機能と、筆記用紙を挟んで使用するノート機能の双方を兼ね備えており、ノートを1ページ単位での管理が可能。本製品は2023年10月にリニューアル。表紙が360°展開する「両開きタイプ」の販売を開始しました。立ちながらの筆記に便利で、左右両利きに対応しています。その他こだわりの文具類も出展。

詳細情報はこちら



「シルク配合」  
肌にやさしいペットのケア用品

株式会社フォスター

<https://tegsumi.jp/>

Booth No.

S-05

TEGSUMIは日本原産の天然シルクをはじめとする美容液成分をたっぷりブレンドした「わんちゃん用ケア用品ブランド」です。今回出展する主な商品は、国内で開発されたオーガニックシャンプー。自然由来の成分を使用し、合成着色料などわんちゃんの肌に負担のかかる成分は使用していません。わんちゃんの肌だって、ひとと同じようにデリケート。獣医師監修のもと、徹底的に成分にこだわりました。

詳細情報はこちら



「純金」が「ピンク」に変わる。  
その効果とは?

株式会社マースティーカンパニー

<https://www.dieve.jp/>

Booth No.

S-06

純金を小さくナノコロイド化していくと、ピンク色に変わるのをご存知ですか?金はピンクに変わったその時のみ、秘めていた「抗酸化」という力を発揮します。マースティーカンパニーでは、このナノコロイドの安定化に日本で初めて成功。そして製品化しました。1時間で効力がなくなる抗酸化製品が多いなか、ピンクになった純金は肌から洗い流すまで、肌の上で半永久的に抗酸化作用が続きます。

詳細情報はこちら



「温泉藻」配合、  
「頭皮ケア」の機能性シャンプー

ヴェラス株式会社

<https://www.onsensou.jp/>

Booth No.

S-03

「なぜ温泉で肌が美しくなるのか」。素朴な疑問から商品開発は始まりました。「ONSENSOU」は、その答えを求めて開発されたブランド。別府にある温泉微生物研究所と、「温泉藻ケア」商品として共同開発しました。「温泉藻エキス」と「温泉酵母エキス」。この二つの温泉由来独自成分を贅沢に配合したのが「ONSENSOU」シリーズ。自然由来の成分が、頭皮・肌の健やかさを引き出します。

詳細情報はこちら



新登場/家族みんなでお手軽UVケア

株式会社アンジュジャパン

<https://anjup.jp>

Booth No.

S-04

これまでの日焼け止め商品は大人に特化したものがほとんど。「家族みんなで」を意味する「Withfam」シリーズは、大人だけでなく子供も含め、家族みんなで作るUVケア商品。肌に優しいボタニカル成分を配合し、かつ無添加処方(無着色、無鉱物油、パラベンフリー)。通常のスプレータイプだけでなく、スティックタイプや、小さく小分けした「個包タイプ」は携帯に便利。シーンに応じた使用が可能です。

詳細情報はこちら



「製本職人」だからできる  
ノートとは?

渡邊製本株式会社

<https://www.booknote.tokyo/>

Booth No.

S-07

渡邊製本は、1946年創業の書籍製本会社です。「製本の経験と技術を詰め込んで、最高のノートを作りたい」。そんな想いから、2016年にわたしたちのプロダクトは生まれました。大切にしているのは、ストレスを感じさせない使い心地。丈夫で長く書き残せること。刷毛で一冊一冊丁寧に仕上げることで、使いやすさと丈夫さを実現しています。製本工場ならではの伝統的な技法と熟練の職人技をご覧ください。

詳細情報はこちら



世界の人々に。  
「日本を楽しむ」お手伝いがしたい

合同会社どすこいJAPAN

<https://dosukoi-japan.jimdofree.com/>

Booth No.

S-08

どすこいJAPANは、世界中の皆様が「日本を楽しむお手伝い」をする会社です。今回出展する商品は、本物の着物を使った様々な生活雑貨。主に使われる着物は結婚式などに使われる華やかなデザインのもの。金糸銀糸が使われ、シルクの輝きもとても美しく、持つだけで気分が華やきます。着物の持つデザインの美しさを尊重し、柄を最大限生かしたお品物となっております。

詳細情報はこちら





## キズ跡・タトゥー等を自然に隠せる「素肌シール」

株式会社コスモテック  
https://www.cosmotec.ne.jp/

Booth No.  
S-10

「素肌シール」はどんな肌にも自然にフィットしてなじみがよく、まるで素肌のような仕上がりを実現する、快適なつけ心地とカバー力を両立した肌に貼るシール。気になるキズ跡やシミ、タトゥーなどを、目立たず自然に隠します。特殊な印刷技術により0.02mmの薄さを実現。貼った時に感じる突っ張り感を最小限まで抑え、ナチュラルに肌になじみます。



## 世界初 / 47 都道府県「究極」のフルーツチョコレート

株式会社HITOKUCHI  
https://hitokuchi.co.jp/

Booth No.  
S-11

「ひとくちチョコレート」は、世界の人々に、47都道府県の究極フルーツを活かしたフルーツチョコレートを通じ、「JAPAN ブランド」として日本ファンを増やすことをミッションとしています。現在進行中のこのチャレンジは、現在、百貨店、専門店、カタログ通販、催事など、幅広いチャンネルで好評いただいています。楽天アマゾン1位！旬で希少な幻のフルーツだけを集めました。小ロット・OEM 対応可能です。



## 獣医が勧める「食器」の形とは？

庄司電気株式会社  
https://laugh-maker.com/

Booth No.  
B-01

床に置かれた食器で食事をするワンちゃんの姿。頭を床に下げなければ食べられないその姿勢、実はワンちゃんにとっては大変。LaLaDishは毎日使う食器だからこそ、ワンちゃんの健康を考えて開発されました。正しい姿勢で食べられるように高さは8段階で調整可能、早食いを防止します。ペットも大切な家族。みんなが笑顔になるヘルスケア食器が誕生しました。



## 「絵本」を「箱」にしたら？ / 新しい絵本のカタチ

株式会社泰清紙器製作所  
http://taiseishiki.co.jp/

Booth No.  
B-02

ハコロボンは、「貼箱」に入った「カード式の遊べる絵本」です。絵柄の入ったカードの溝に玉を転がして「遊び」ながらお話を進めていきます。『玩具』と『絵本』が融合した「コロコロあそべる、オハナンぼこ」。ふたつが融合することでシンプルでありながら、お子様に「遊ぶ」+「読む」の新しい体験をしていただけます。



## コレクションしたくなる「ミニチュア」アクセサリ

株式会社お世話や  
https://osewaya.co.jp/

Booth No.  
S-14

“飾っても可愛い、雑貨のようなアクセサリ”をコンセプトに、思わず手に取ってしまいたくなるようなかわいくて小さな世界観をハンドメイドアクセサリで表現しました。Ayatorieには、すべての商品に「物語」があります。1点1点を細かく、手作業で作られたこだわりの物語を是非会場でご覧ください。思わずコレクションをしたくなる、そんな逸品です。



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

## 「超・精密」思わず見つめる「立体パズル」

株式会社エーゾーン  
https://www.azone.biz/

Booth No.  
S-15

木や竹を使って作られた立体パズルには、乗り物、城、アニメなど、様々な種類があります。このパズルの醍醐味は、自身で組み立てるその「過程」。工具や接着剤を使わずに手軽に組み立てられるため、気軽に組み組むことができ、モノをつくる楽しさを体験することができます。今回は、アムロ・レイが搭乗する「あの」RX-78-2ガンダムが初登場。421個のパーツ、全高270mmの姿は圧巻。是非お立ち寄りください。



## 創業125年 / 歴史あるガラスメーカーがつくる手づくりのガラス製品

廣田硝子株式会社  
https://hirota-glass.co.jp/

Booth No.  
B-03

廣田硝子は1899年に東京で創業。東京でもっとも歴史ある硝子メーカーの一つです。近代にヨーロッパから伝わったガラス製造は、日本の美意識と融合し、日本独自のデザインを開花させました。創業より社に伝わる貴重なデザイン資料を元に、江戸切子や吹き硝子など、脈々と受け継がれる手仕事による伝統的製造を継承し、現代のインテリアに調和する製品を作り続けています。



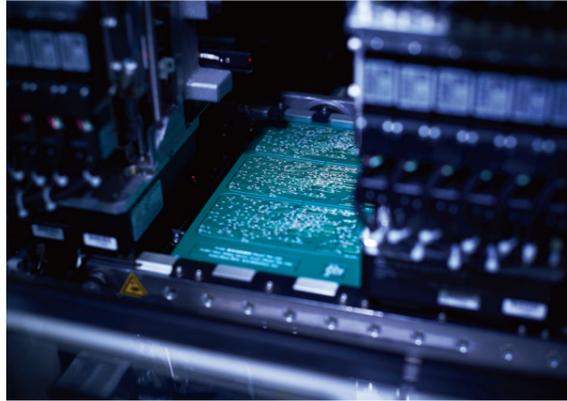
## 藍染で染めた革 / その可能性は？

株式会社絹や  
https://www.japan-ai.jp/

Booth No.  
B-04

徳島は600年前から藍の生産地。その藍の源流といわれる徳島で、当社は藍染レザーを制作しています。天然染料の藍を使い、職人が手染めすることから1つ1つ仕上がりに違いがあり、藍色の個性が表現されます。今回、展示会場では、その藍染レザーそのものとそのレザーで作られた製品を展示いたします。商品の差別化には是非「藍染レザー」の活用をご検討ください。





「プリント基板」設計・製造の専門会社。  
だからできる製品

株式会社電子技販

<https://www.denshi-gihan.co.jp/>

Booth No.  
B-05

PCB ART moecoは、本業のプリント基板設計製造技術や設備、デザイン力を使用した基板アート雑貨です。プリント基板用CADでデザインし、本物の基板に電子部品を本業で使用している本社工場の表面実装ラインで実装(はんだ付け)しています。基板をデザインする基板CADはデザインソフトではないためマウスで一つ一つ線を引いていきます。基板の専門職によるこだわりの製品を是非ご覧ください。

詳細情報ははこちら



珪藻土業界「No.1の吸水率」  
吸水コースター

立風製陶株式会社

<https://www.rippu.co.jp/>

Booth No.  
B-06

グラスについた不快な水滴を瞬間吸水。珪藻土業界No.1の吸水率を誇る(当社比)珪藻土吸水コースター。立風製陶は、美濃焼の地、岐阜県土岐市で創業110年。本コースターは日本最大のトンネル焼成窯にて1250℃の高温で20時間以上かけ焼成。そのため無機質のセラミック化するため薬品に強く汚れても洗剤で洗うことができます。オリジナルデザインを小ロットから。OEM対応可能。

詳細情報ははこちら



「紙」の新素材／  
「東京未来素材」とは？

有限会社三幸電機製作所

<https://sankohdenki.com>

Booth No.  
B-09

「東京未来素材」®は、紙パウダー51%混合のバイオマス素材です。紙の重量比が多いので分類は「紙」になり、全国どこでも「可燃物」で処理ができ、燃やしても有害なダイオキシンガスの発生はなく、早く燃え尽きることからCO2の排出量も削減できる環境にやさしい素材です。分類は紙でありながら、紙ではできない形状も製作可能。脱プラを考えている企業に最適なアイテムです。

詳細情報ははこちら



「環境配慮型」素材ブランド  
「PAPIUS®」  
パプラス

株式会社カミーノ

<https://ca-mi-no.jp/>

Booth No.  
B-10

株式会社カミーノは、ものをどのような素材で作り、それを人々がどのように使っていくかを真剣に考え、行動する会社です。今回出展するのは紙とトウモロコシ由来の生分解性樹脂からできたサステナブルなプロダクト。地球にやさしい素材を使い、役目を終えた製品は回収・再製品化することが可能です。SDGs対応を検討したい企業様、飲食店様に適しています。是非会場でご覧ください。

詳細情報ははこちら



様々な種類・メーカーを知る、  
「缶」のソムリエ

株式会社ソニア

<https://www.sonia-co.com/>

Booth No.  
B-07

缶には様々な種類とメーカーがあります。ソニアはそんな多種多様な「缶」を扱う専門家。取引先はテマパーク・食品・製菓メーカー様、飲料系メーカー様、エンタメ企業様など。お菓子のパッケージや製品の包材として使われるブリキ缶ケースのオリジナル別注生産や既製品にシルクプリント・インクジェットプリントなど小ロット、短期納期対応も可能。是非ご相談ください。

詳細情報ははこちら



合成皮革「ヴィーガンレザー」とは？

永井燃糸株式会社

<https://nagai-yoriito.com/>

Booth No.  
B-08

永井燃糸はミシン糸を製造するメーカーです。今回出展するものは、リンゴ、竹、ヒノキの資源を再活用して製造した「ヴィーガンレザー(合成皮革)」とその商品例です。使用するヴィーガンレザーは、植物由来の素材や再生可能な資源から作られ、10年耐久の試験にクリアする高い耐久性と本革の風合いがあります。エシカルな商品づくりをお考えの皆様へ。是非会場でご覧ください。

詳細情報ははこちら



「洗濯機」で洗っても大丈夫な  
「メモ帳」

株式会社共生社

<https://tagged.jp>

Booth No.  
B-11

TAGGED LIFEGEARは従来クリーニングラベル専用だった「耐洗紙」をその特性である「洗えるほどの丈夫さ」を活用し、日常生活で使えるようにした「全天候型メモ帳」です。日常生活にも、非日常(もしもの時)のシーンにもフィットする、革新的なフェーズフリーなデザインメモ。耐洗紙を使ったタフさだけでなく、アウトドアアーティストのメモ帳から一歩進めて、よりポップで実用的なデザインを採用しています。

詳細情報ははこちら



創業103年／  
箸専門メーカーが伝える想いとは？

株式会社兵左衛門

<https://www.hyozaemon.co.jp/>

Booth No.  
B-12

兵左衛門は、今年創業103年目を迎える、福井県小浜市の箸専門メーカーです。「お箸は食べ物です。」をモットーに、使う人の安心安全を考え、口に入る箸先には天然の漆を使用することにこだわっています。今回の出展では、新しい取り組みとして、委託で箸の貸し出しを行い、リスクなく、箸ショップ、箸コーナーを展開していただけるシステムをご提案します。是非ブースへお立ち寄りください。

詳細情報ははこちら





2つのセンサーを搭載した「次世代ごみ箱」とは？

株式会社 Varias  
https://www.varias.co.jp

Booth No.  
B-13

当たり前だったモノに「？」を足して新しいモノを創造する。それが私たちVARIASの仕事です。DIETZ DustBox30は、デュアルモーションフットセンサーを搭載した業界初で業界唯一のごみ箱。近づくフタが開く「OUTセンサー」と足をかざすとフタが開く「INセンサー」があり、2つのセンサーがそれぞれ異なる感知方式にすることで様々な生活スタイルや使用環境に対応することが可能となりました。是非会場で体験してください。

詳細情報ははこちら



「製本会社」発 毎日が心躍る、そんな商品づくりを。

加藤製本株式会社  
https://cru-cial.com/

Booth No.  
B-14

加藤製本は、東京新宿区にある製本会社です。「クルーシャル」とは、加藤製本が送る、雑貨ブランド。使ってくださる方がその人らしい生き方を主体的に選択し、毎日が心躍るものになるためのものづくり、それがコンセプトです。今回出展するのは、御朱印帳を中心とした商品。細密なレーザー加工を施した木素材で仕立てました。その他、様々なクルーシャルブランドの商品を展示いたします。

詳細情報ははこちら



「思い出を傘に」 ふつうの傘との違い、分かりますか？

株式会社東京丸惣  
https://www.tokyo-maruso.com

Booth No.  
B-17

写真1枚から、製作できる特注傘。自身の記念だけでなく、イベント時の記念グッズなど、小ロットから対応可能です。一見、一般的な傘と同じように見えるこの特注傘。その「違い」にお気づきでしょうか。製作を依頼される方の「想い」をより正確に実現するために、この傘には細かな工夫をしています。単に雨の日にさす傘としてではなく、コレクションや記念物としての傘としても適しています。

詳細情報ははこちら



「2,200点以上の文様デザイン」で商品の差別化を。

東洋美術印刷株式会社  
http://monyoi100shu.com/

Booth No.  
B-18

「文様百題」は実際に使われていた世界各国の伝統文様2,200点をデザインデータにして分類・集積したもの。特に日本の伝統文様は、東洋的な神秘や和の風情に対する興味が高い海外の方に人気があります。日本のアイデンティティを武器に新たな商品開発やブランディングをサポートします。伝統文様を用いたオリジナルブランドQtte（キューッテ）の桐箱シリーズも是非ご覧ください。

詳細情報ははこちら



5通りに使える。「新感覚」のショルダーベルト

株式会社 COAROO  
https://www.coaroo.co.jp/

Booth No.  
B-15

今持っているカバンに取り付けるだけ。一度使ったらその「楽さ」に手放せなくなる特許取得の「付替え用ショルダーベルト」です。ショルダーからリュック、前抱えなど、腕を出し入れするだけのカンタン操作で5通りの使い方が可能。特に前抱えスタイルは、重さの分散効果に優れ、フィット感と安心感から多くの方に喜びの声をいただいています。会場にて、自身のバッグで是非お試しください。

詳細情報ははこちら



驚くほど細かなこだわり。OEM、求ム。

有限会社町田造花  
https://www.machida-zouka.com

Booth No.  
B-16

町田造花では、1000型を超える金型を所有しており、お客様の希望に応じて様々な花の形や大きさなどご希望に合わせて制作をしています。近年では造花の製造メーカーは激減しました。こうした中で弊社の強みは金型の多さだけでなく、熟練のスタッフ、先代の残してくれた工業用機械、相談出来る熟練の職人が居ることです。こだわりの職人による精緻な技を是非会場でご覧ください。

詳細情報ははこちら



富山の製薬会社が生み出す 身体と心によい商品

前田薬品工業株式会社  
https://www.maeda-ph.co.jp

Booth No.  
B-19

前田薬品は、富山県にある製薬会社です。最先端のアンチエイジング成分「NMN」と富山県産であるチューリップのエキスをかけ合わせ、低濃度のNMN成分でも高い抗酸化作用を発揮することを発見、その製法による特許を取得しました。この強力な配合成分を基本とし、その他の成分等を加えることで、お客様の要望や市場のトレンドに合わせてカスタマイズ可能。OEM / ODMのご依頼をお待ちしています。

詳細情報ははこちら



日本一、「めんどくさい」ブロック

ザオー工業株式会社  
https://www.zaoh.com

Booth No.  
B-20

ザオー工業は金属プレス加工のプロフェッショナル集団です。今展示するザオーブロックは、廃棄されるはずの端材をアップサイクルし、メタルブロックとしたもの。穴の空いている様々な形のパーツをボルトとナットで連結し、六角レンチで組み上げます。子供の玩具としてはもちろん、日用品やアーティストのオブジェ製作用パーツとしても使用していただきたいアイテムとなっております。

詳細情報ははこちら





美容師が考えた  
ボタニカル「ドライシャンプー」

株式会社 tete  
https://tete3828.com/

Booth No.  
B-22

大阪から発信する国際基準のヘアケアシリーズです。水が不要であることから一人暮らしの年配の方、毎日お風呂に入浴できない方、アウトドアなど様々なシーンで活用出来ます。国内ではまだオーガニックやボタニカルの定義が曖昧ですが、第三者機関による厳しい基準をクリアし、余分なものを使わず、自然を大切に商品づくりを行っています。今回の出展に向けてペット用も新たに開発しています。

詳細情報はこちら



カラフルで「軽い」、  
アートジュエリーブランド

株式会社ニコネル  
https://niconeru.com/

Booth No.  
B-23

色や形を自由にデザインできるポリマークレイ(樹脂粘土)を使い、高い技術を持つ日本人デザイナーが作るカラフルなアートアクセサリー。代表デザイナーである秋田悦子は、粘土教室を主宰する母の元、幼少期より粘土に触れ親しんできました。その後ポリマークレイのジュエリー素材としての可能性を感じ、クレイの魅力を伝えるために2011年、ジュエリーブランドとして「niconeru」を創立しました。

詳細情報はこちら



安全とスタイルが融合  
「フローティングベスト」の新次元とは？

株式会社プランナー  
sp-planner.co.jp

Booth No.  
C-01

株式会社プランナーはアウトドアアイテム等の企画開発を行っています。今回出展する製品は、従来のフローティングベストに新しい概念を取り入れたもの。従来の機能以外に水害時にも活用でき、浮力体として内蔵された「マット」は、避難所や野外での避難時にも心地よい休息を提供します。ファッションと機能性を融合させ、非常時の安全確保においても頼りになる製品となっています。

詳細情報はこちら



「バッグの中、整理しなくていい」  
そんなこと、考えています。

高波クリエイト株式会社  
https://www.kooha-create.co.jp/

Booth No.  
C-02

「カバンの中身は整理しないうえ」そんな社内のデザイナーの声からこのプロジェクトは生まれました。カバンの中の小物が見つかりやすいという機能面だけではなく、可愛さも兼ね揃えた企画となっております。高波クリエイト株式会社は、創業69年の渋谷区にあるバッグメーカー。リュックやポーチなどの縫製雑貨やウェルダ加工品の企画・開発・販売をしています。是非お立ち寄りください。

詳細情報はこちら



出展をご希望の企業様

詳細はP22をご確認ください



金属加工メーカーだからできる。  
「純チタン製」フロスホルダーとは？

岐阜精器工業株式会社  
http://gifu-seiki.co.jp/

Booth No.  
C-03

1959年の創業から60年以上、長年培ってきた金属加工技術を活かし、環境にやさしい「純チタン製」デンタルフロスホルダーを開発しました。従来の使い捨てられているデンタルフロスとは違い、自分に合ったフロスの装着が可能で、繰り返し使用できるため、環境に配慮したデンタルフロスホルダーとなっています。金属加工メーカーだからできる、細かなこだわりを是非ご覧ください。

詳細情報はこちら



盆栽をモチーフにした  
アフタヌーンティーセット

J-和インターナショナル株式会社  
https://j-wa-international.com/products/a-bonsai01/

Booth No.  
C-04

東京産樹から制作された立体的に盆栽を表現した「皿スタンド」と、様々な盆栽の樹形を平面的に表現できる「有田焼青白磁プレート」を組み合わせました。和洋どちらのメニューでも表現することができ、アフタヌーンティーの優雅で特別な食事のひとつを演出。食卓を自由にカスタマイズできるセットです。是非ブースにお立ち寄りください。

詳細情報はこちら



## HOW TO APPLY

各事業へのお申し込みは？

## 海外への販路開拓を目指す方



## こんな企業様におすすめ

- 自社製品を海外に展開したい
- 海外に代理店を見つけたい
- 自社に海外展開のノウハウがない

## 申し込み要件

- 東京都内に本社もしくは支店がある中小企業であること。
- 既に国内市場または海外市場において販売・導入実績があること。
- 海外展開を目指す製品・サービスは、自社開発の製品・サービスであること。または他者と共同開発された自社製品・サービスであること。



[https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/sales\\_channel/](https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/sales_channel/)  
または

## 展示会の共同出展を通じて販路拡大を支援します！



2023年度は食品開発展・CEATEC・産業交流展・ギフト・ショー春に出展しました。  
2024年度の募集については決定次第公式サイトでお知らせします。

## こんな企業様におすすめ

- 低予算で展示会に出展したい  
(展示・装飾付きで共同出展します)
- 出展効果を高めるセミナーや展示指導を受けたい
- 商談サポートやガイドブックの作成等のPR支援を受けたい

## 申し込み要件

- ビジネスチャンス・ナビに登録していること。(登録無料)
- 中小企業であること。
- 主催者の出展条件を満たすこと。
- その他、出展申込時に必要な事項に対してすべて承認していること。



事業戦略部 取引振興課 東京ビジネスフロンティア担当  
TEL 03-5822-7239 (平日 9:00~17:00)  
E-mail: frontier@tokyo-kosha.or.jp

## 新たな市場を切り拓く！「事業化チャレンジ道場」



令和6年度「入門企業の募集を開始!!」(~4月12日)

## 「事業化チャレンジ道場」とは？

新製品の企画から販路開拓までのプロセスを習得し、新たな成長・発展に向けた新規事業の創出にチャレンジする事業です。事業化チャレンジ道場で開発した新製品を展示会に共同出展します！



城南支社 03-3733-6284  
E-mail: dojoyo@tokyo-kosha.or.jp  
または

## こんな企業様におすすめ

- 自社製品の開発に挑戦したい
- 下請け体質から脱却したい
- 新製品開発の進め方がわからない

## 申し込み要件

- 東京都内に登録簿上の本店又は支店がある中小企業であること。
- 自社技術等を活用して、新製品の開発を目指していること。  
※ソフトウェア、食料品、化粧品、医薬品等の開発及びビジネスモデルのみの開発は対象外です。  
詳しくは公式 WEB サイトをご確認ください。

## オンラインによる販路拡大事業 ビジネスチャンス・ナビとは？

ビジネスチャンス・ナビとは、東京都と都内の支援機関が運営する「完全無料」のビジネスマッチングサイトです。官民の入札・発注情報を一元的に集客し、仕事を依頼したい企業と仕事を受けたい企業をつなげる受発注取引が行えます。



46,000件の企業登録数

3,500件以上のマッチング実績

<https://service.chancenavi.jp/>



SHAPE THE FUTURE  
WITH US!



SHAPE THE FUTURE  
WITH US!