

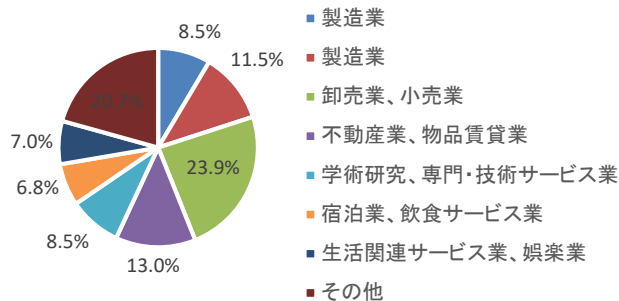
令和5年度公社認知度及び支援への期待に関する調査 概要

調査概要

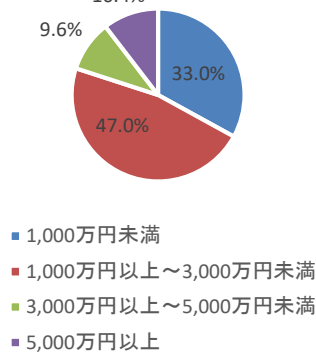
- **調査目的** 東京都内中小企業における、公社の認知度や期待度を把握し、今後の広報活動の検討やより充実した公的サービスを提供するための判断材料とする。
- **調査期間** 令和6年2月15日(木)～3月8日(金)
- **調査対象** 都内に主たる事業所を置く中小企業のうち、東京都の業種構成に近似するようサンプリングした**3,000社**
- **回答者数** **585社** (19.5%) ※令和3年度：873社/17.4%
- **調査方法** 郵送調査：アンケートを郵送により発送、返送により回収
- **主な質問項目** (1)公社の認知度について (2)中小企業支援機関に期待する支援について (3)情報収集手段について

回答企業様の属性

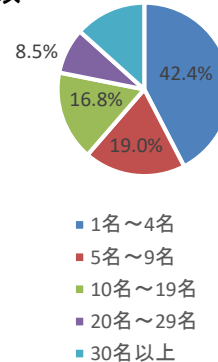
業種



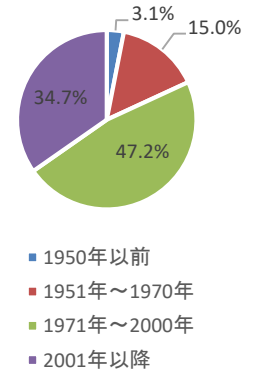
資本金



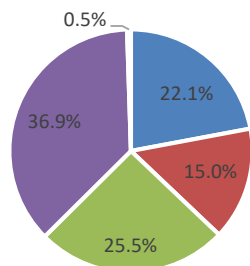
従業員数



設立年



公社の認知度

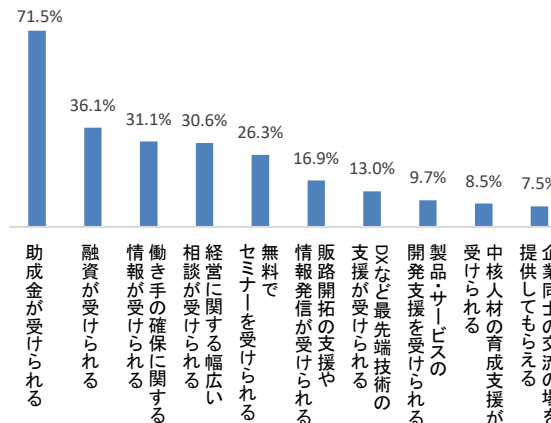


認知度
(A + B + C)
62.6%

(R3年度48.0%)

- 名前も事業内容も知っていて、利用したことがある(A)
- 名前も事業内容も知っているが、利用したことがない(B)
- 名前は知っているが、事業内容は知らない(C)
- 本アンケートで初めて知った
- 未回答

期待する支援メニュー



情報収集手段

