

令和7年度公社認知度及び支援への期待に関する調査 概要

調査概要

■調査目的

東京都内中小企業における、公社の認知度や期待度を把握し、今後の広報活動の検討やより充実した公的サービスを提供するための判断材料とする。

■調査期間

令和8年2月6日(金)～2月27日(金)

■調査対象

都内に主たる事業所を置く中小企業のうち、東京都の業種構成に近似するようサンプリングした1,500社

■回答者数

250社 (16.7%) ※令和5年度：585社/19.5%

■調査方法

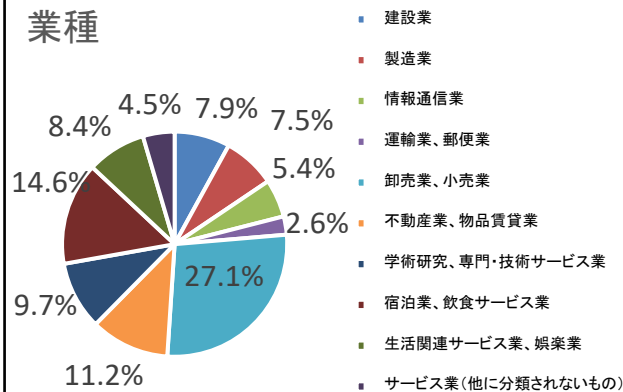
郵送調査：アンケートを郵送により発送、返送により回収

■主な質問項目

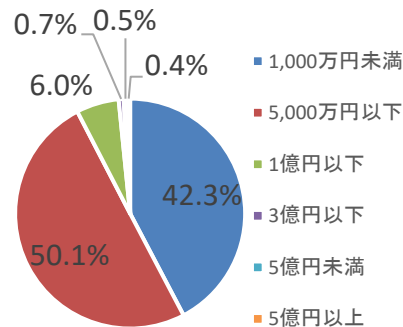
(1)公社の認知度について (2)中小企業支援機関に期待する支援について (3)情報収集手段について

回答企業様の属性

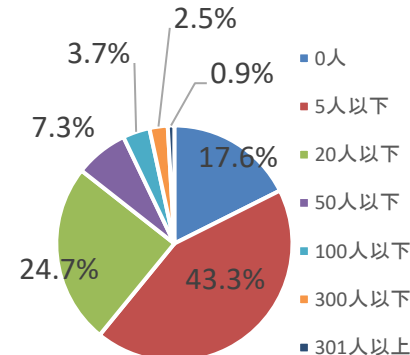
業種



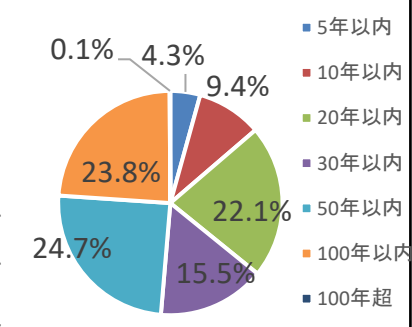
資本金



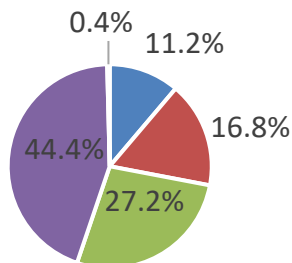
従業員数



業歴



公社の認知度



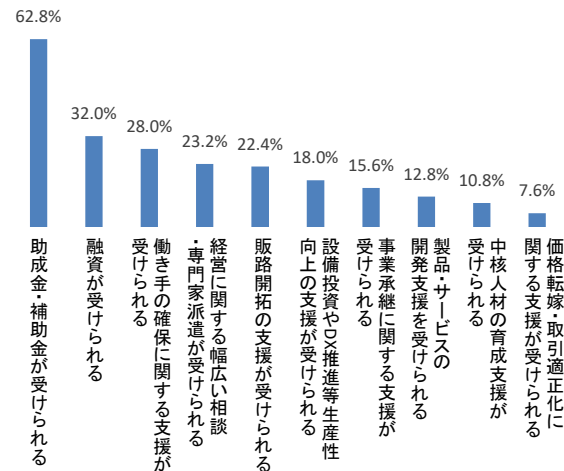
認知度
(A + B + C)

55.2%

(R5年度**62.6%**)

- 名前も事業内容も知っていて、利用したことがある(A)
- 名前も事業内容も知っているが、利用したことはない(B)
- 名前は知っているが、事業内容は知らない
- 本アンケートで初めて知った
- 不明

期待する支援メニュー



情報収集手段

