

令和4年度利用者満足度調査 概要

調査概要

■調査目的

公社利用企業における、満足度や事業の活用実態、支援ニーズなどを把握し、今後の公社における事業運営の改善及び効果的な支援方法の確立に繋げる。

■調査期間

令和5年4月3日(月)～令和5年4月24日(月)

■調査対象

令和4年度に公社に登録または公社を利用した企業のうち3,000社

■有効回答数

1,060社 (35.3%) ※不明、回答拒否など回答が得られなかった場合、無回答かつ集計対象外としている

■調査方法

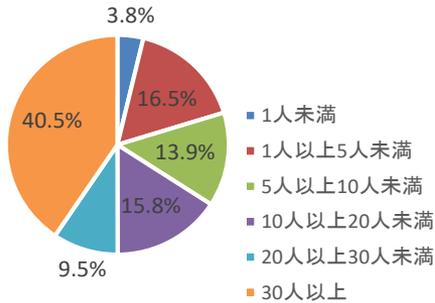
電話によるアンケート調査

■主な質問項目

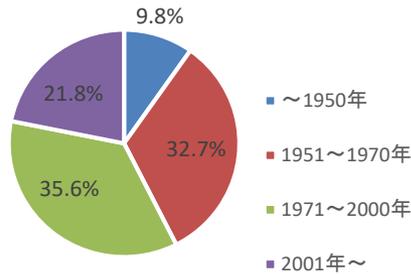
(1)ご利用事業の目的達成度 (2)公社全体の満足度 (3)公社への意見要望

回答企業様の属性

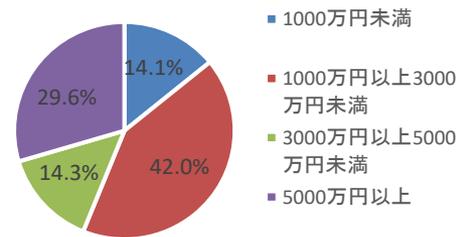
従業員数



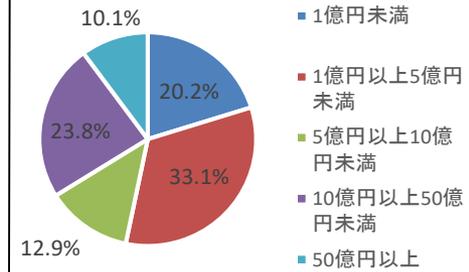
設立年



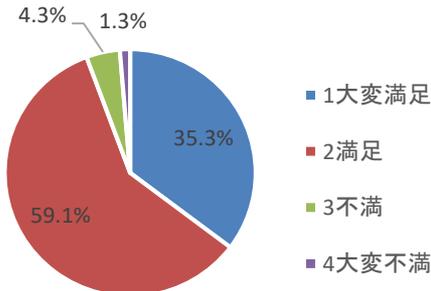
資本金



売上高



利用満足度



満足・計

94.3%

不満・計

5.7%

満足の理由

- ・聞いたことに対して的確にスピーディーに答えてくれた
- ・スキルが高く実務経験がある方を派遣していただいたので良かった
- ・親身に相談に乗ってくれる。専門家に相談できるのが良い
- ・書類の書き方等足りない場合はフォローしてもらい問題解決の協力をしてくれた
- ・ビジネスマッチングの担当者の対応が良い。
- ・年に数回開催されるビジネスマッチングに参加して、色々な情報が得られている
- ・情報提供してもらったことが今も事業に生きている

不満足の理由・ご意見

- ・申請手続きや書類作成提出について融通が利かない
- ・助成金の申請が煩わしかったり、制約が厳しかったりするので、もう少し簡素化されたら良いと思う