

令和7年度利用者満足度調査 概要

調査概要

■調査目的

公社利用企業における、満足度や事業の活用実態、支援ニーズなどを把握し、今後の公社における事業運営の改善及び効果的な支援方法の確立に繋げる。

■調査期間

令和8年2月2日(月)～2月26日(木)

■調査対象

令和7年度に公社に登録または公社を利用した企業のうち1,500社

■有効回答数

568社 (37.9%) ※不明、回答拒否など回答を得られなかった場合、無回答かつ集計対象外としている。

■調査方法

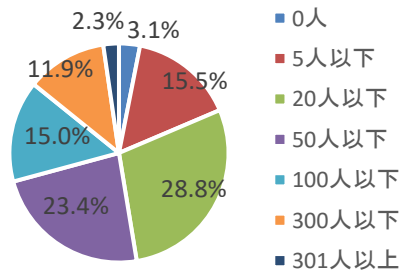
電話によるアンケート調査

■主な質問項目

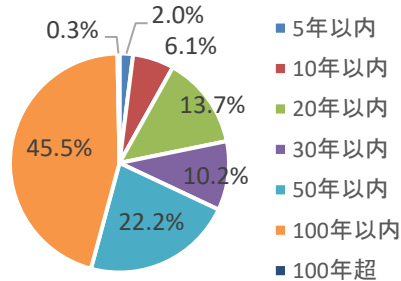
(1)ご利用事業の目的達成度 (2)公社全体の満足度 (3)公社への意見要望

回答企業様の属性

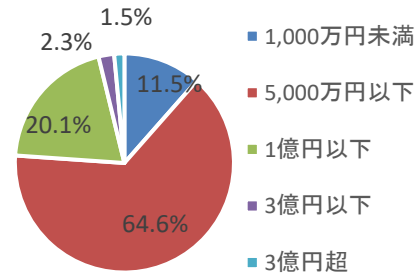
従業員数



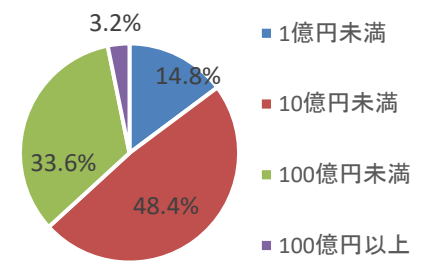
業歴



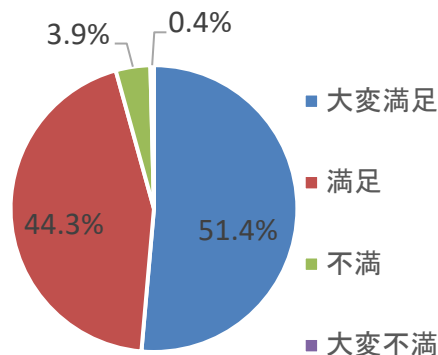
資本金



売上高



利用満足度



満足・計

95.7%

不満・計

4.3%

満足の理由

- ・専門家も職員も親身に対応してくれ事業を円滑に遂行できた。
- ・新規のお客様開拓に繋がり売上増加できた。
- ・講習会に参加したことで自分では気付かなかったヒントを得られた。
- ・初めての商標登録において無償でサポートが受けられ円滑に進められた。

不満の理由・ご意見

- ・担当者によって態度があまりよくない方がいる。
- ・対応する人により知識レベルが違うように感じた。
- ・当初言っていたことと矛盾していることが多々あった。細かい指摘があった。
- ・面接官の対応が悪く失礼な言い方をされて不愉快だった。