

ゼロエミッションに資する製品の販路拡大を支援します

令和 7 年度 ゼロエミッション推進に向けた事業転換支援事業（販路拡大助成）

募集のご案内

東京都及び（公財）東京都中小企業振興公社は、都内の中小企業を対象に、ゼロエミッション関連産業への参入やゼロエミッションに係る技術・製品開発、販路開拓等を促進することを目的として、ゼロエミッション推進に向けた事業転換支援事業を実施しています。

このたび、**省エネ・再エネ分野や資源循環分野などゼロエミッション推進に向けた製品**について、**展示会出展等、販路拡大**のための取組に必要な経費の一部を助成します。

1. 事業概要

助成対象経費	(1) 展示会等参加費（国内・海外・オンラインのいずれも可） ①出展小間料 ②資材費 ③輸送費 (2) EC 出店初期登録料 (3) サイト制作・改修費 (4) 販売促進費 ※1 ①印刷物制作費 ②動画制作費 ③広告掲載費
助成率	助成対象と認められる経費の 2 / 3 以内
助成限度額	1 5 0 万円
助成対象期間	令和 7 年 1 1 月 1 日から令和 8 年 1 1 月 3 0 日まで（最長 1 年 1 か月）
助成対象商品	東京都が策定した「ゼロエミッション東京戦略 Beyond カーボンハーフ」に掲げられている、以下のいずれかに該当する自社の製品・技術・サービスであること 【政策 1】再生可能エネルギーの基幹エネルギー化 【政策 2】ゼロエミッションビルの拡大 【政策 3】ゼロエミッションモビリティの推進 【政策 4】水素エネルギーの普及拡大 【政策 5】サーキュラーエコノミーへの移行 （持続可能な資源利用・プラスチック対策・食品ロス対策の推進） 【政策 6】フロン対策 【政策 7】気候変動適応策の推進
審査方法	申請書類に基づき、資格審査及び書類審査(経理審査を含む)を行います。 審査項目につきましては、募集要項をご確認ください。

※ 1 助成対象経費のうち、(4) 販売促進費 のみでの申請はできません。

※ 2 詳細は、公社ホームページで公開する募集要項をご確認ください。

2. 申請方法

申請は、国が提供する電子申請システム「J グランツ」にて受け付けます。

J グランツを利用するには、共通認証システム「G ビズ ID プライムアカウント」の発行が必要です。

G ビズ ID の発行または発行申請後、公社 HP よりエントリーを行ってください。

G ビズ ID の発行 申請（未発行の方 のみ）	申請エントリーまでに「G ビズ ID プライムアカウント」の発行を申請 （デジタル庁・G ビズ ID ホームページ） https://gbiz-id.go.jp/
エントリー （公社 HP）	令和7年4月24日（木）から 8月29日（金）17時まで ※申請には必ず事前にエントリーが必要です。
申請方法	電子申請（J グランツ） ※ J グランツとは？： https://www.jgrants-portal.go.jp/ （ J グランツ で検索ください。）
申請受付期間	令和7年8月4日（月）10時から 8月29日（金）17時まで
募集要項等	詳しくは、公社ホームページをご確認ください。 https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/zeroemi_hanro.html 

本件は、『2050 東京戦略』を推進する事業です

戦略 13 産業「中小企業を支え、成長を支援」

【問い合わせ先】

- ◆ 制度全般に関すること
産業労働局商工部経営支援課
電話 03-5320-4726
- ◆ 助成金に関すること
(公財)東京都中小企業振興公社助成課
電話 03-3251-7895