

# 展示会出展等の販売促進に必要な費用を助成します！

## — 令和7年度 市場開拓助成事業 募集開始のご案内 —

東京都及び(公財)東京都中小企業振興公社は、東京都等から一定の評価又は支援を受け開発等を実施した製品・サービス等や成長産業分野に属する自社の技術・製品等について、販路開拓に向けて、展示会等への出展に要する経費の一部を助成します。

### 1 助成事業の概要

申請区分	東京都支援製品の市場開拓助成	成長産業分野の市場開拓助成
助成対象商品	「東京都や公社から一定の評価、認定、支援等 <sup>※1</sup> 」を受けた自社の製品・サービス等	「イノベーションマップ <sup>※2</sup> 」の開発支援テーマの分野に属する自社の製品・サービス等
対象展示会	国内展示会、海外展示会、オンライン展示会	
対象経費	展示会等参加費 ①出展小間料 ②資材費 ③輸送費 ④通訳費(海外展示会のみ)	
	販売促進費 <sup>※3</sup> ①E C出店初期登録料 ②サイト制作・改修費 ③印刷物制作費 ④動画制作費 ⑤広告掲載費	
助成限度額/助成率	助成限度額 300万円 助成率 1/2以内	
助成対象期間	令和7年10月1日から令和8年12月31日まで(1年3カ月以内)	

※1 対象となる事業及び要件は、公社HPにて公開する「募集要項」をご確認ください。

※2 イノベーションマップとは、都市課題を解決するため、各分野における開発支援テーマと技術・製品開発動向等を示した技術開発指針であり、東京都が策定するものです。詳細は、東京都産業労働局「TOKYO 戦略的イノベーション促進事業」ページをご確認ください。  
<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/chushou/shoko/sougyou/senryakuinobe/index.html>

※3 「展示会等参加費」の申請は必須であり、「販売促進費」のみの申請はできません。



### 2 申請方法

申請は、国が提供する電子申請システム「Jグランツ」にて受け付けます。

Jグランツを利用するには、共通認証システム「GビズIDプライムアカウント」の発行が必要です。GビズIDの発行又は発行申請後、公社HPにてエントリーを行ってください。

### 3 助成事業の流れ

内容	時期・期間
GビズIDの発行申請(国HP)	申請エントリーまでに
エントリー(公社HP)	令和7年4月25日(金)14時～6月30日(月)17時
電子申請(Jグランツ)	令和7年6月16日(月)10時～6月30日(月)17時
書類・資格審査(一次審査) 面接審査(二次審査)	令和7年7月～9月
助成対象者の決定	令和7年9月下旬

詳細は、公社HPにて公開する「募集要項」及び「電子申請マニュアル」をご覧ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigy/shijo.html>



公社「市場開拓助成事業」ページはこちら

#### 【問い合わせ先】

(制度全般に関すること)  
産業労働局商工部経営支援課  
電話 03-5320-4726

(助成金に関すること)  
(公財)東京都中小企業振興公社助成課  
電話 03-3251-7895