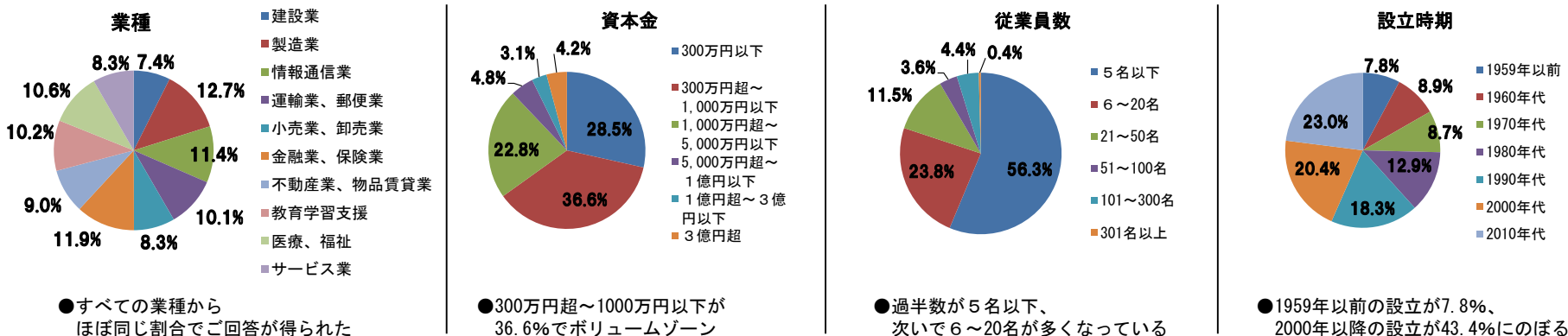


平成30年度公社認知度及び支援への期待に関する調査 概要

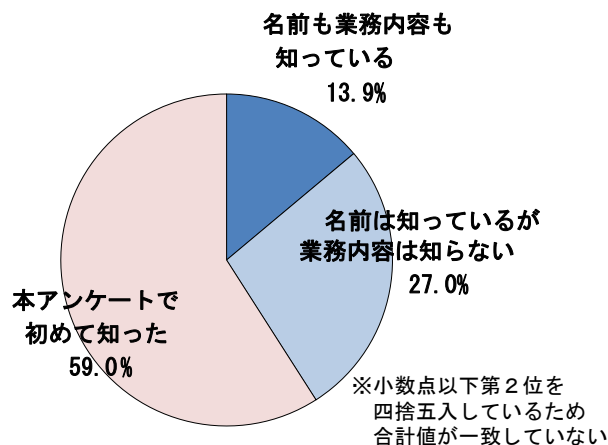
調査概要

- **調査目的** 東京都内中小企業における、公社の認知度や期待度を把握し、今後の広報活動の検討やより充実した公的サービスを提供するための判断材料とする。
- **調査期間** 平成31年2月8日(金)～平成31年3月4日(月)
- **調査対象** 都内に主たる事業所を置く中小企業のうち、東京都の業種構成に近似するようサンプリングした**5,000社**
- **回答者数** **762社** (15.2%)
- **調査方法** 郵送調査：アンケートを郵送により発送、返送により回収
- **主な質問項目** (1)公社の認知度について (2)中小企業支援機関に対する期待について (3)公社への意見要望

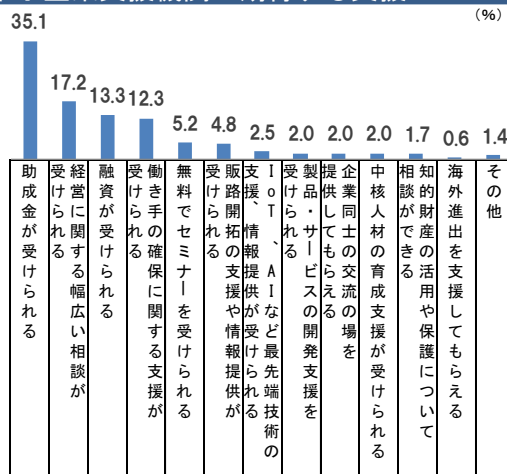
回答企業様の属性



公社の認知度



中小企業支援機関に期待する支援メニュー



魅力を感じる中小企業支援機関の体制

