

平成30年度利用者満足度調査 概要

調査概要

■調査目的

公社利用企業における、満足度や事業の活用実態、支援ニーズなどを把握し、今後の公社における事業運営の改善及び効果的な支援方法の確立に繋げる。

■調査期間

平成31年2月5日(火)～平成31年3月4日(月)

■調査対象

平成30年度に公社に登録または公社を利用した企業のうち4,933社

■回答者数

1,321社 (26.8%)

■調査方法

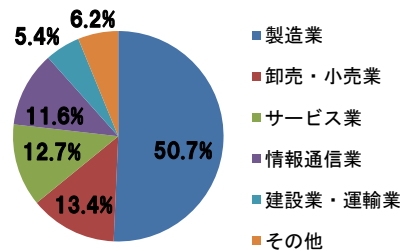
ウェブ及び郵送によるアンケート調査

■主な質問項目

(1)回答企業の属性 (2)公社事業ご利用について (3)公社への意見要望

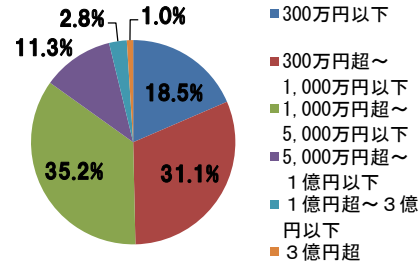
回答企業様の属性

業種



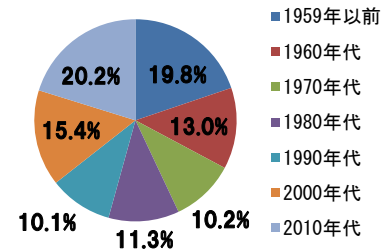
●約50%が製造業、次に卸売・小売業、サービス業の順が多い

資本金



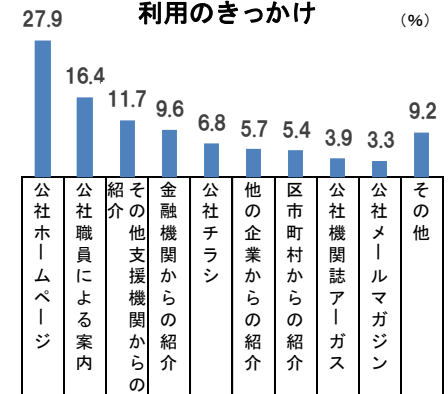
●1000万円超～5000万円以下が35.2%でボリュームゾーン

設立時期

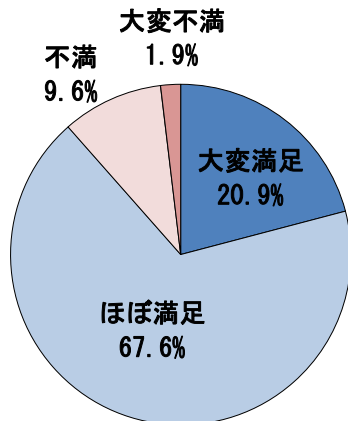


●1959年以前の設立が19.8%、2000年以降の設立が35.6%にのぼる

利用のきっかけ



利用満足度



満足・計

88.5%

不満・計

11.5%

満足の理由

- ・親切であり企業の立場になってくれる
- ・支援の内容が豊富
- ・一ヶ所で全て相談ごとを解決できる
- ・メルマガの発信は参考になる場面が多々ある
- ・助成金のおかげで設備投資する事が出来た
- ・知的財産センターが役に立っている

不満足の理由・ご意見

- ・助成金の申請手続きが複雑で難しい
- ・業務内容の周知が足りない
- ・今後も多くのセミナーを実施していただきたい