

# 商社を活用した輸出拡大支援事業 ～海外市場のニーズに対応した中小企業の間接輸出を後押しします～

海外市場の開拓は、為替等のリスクや言語の壁、顧客開拓、貿易実務の負担などいまだにハードルが高い状況です。こうしたハードルを軽減できる間接輸出は、初めて輸出を検討する中小企業にとって海外市場を取り込める有効な取組といえます。

この度、東京都及び(公財)東京都中小企業振興公社は、都内中小企業が実情に応じた間接輸出を実現できるよう、商社を活用した輸出拡大支援事業を開始します。

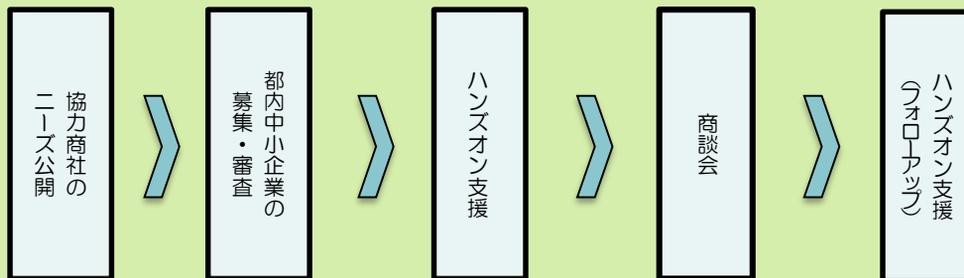
## キックオフセミナー(受講費:無料)

- 開催日時 令和5年7月21日(金) 14時開始(終了予定16時)
- テーマ 「初めての海外販路の開拓～商社活用の可能性と留意事項(仮)」
- 講師 (公財)東京都中小企業振興公社 商社活用マネージャー 小杉 一郎
- 実施方法 zoomによるオンライン配信
- 対象 これから海外展開を考えている都内中小企業
- 募集期間 令和5年6月22日(木)～7月18日(火)

## 商社を活用した輸出拡大支援事業の概要

### ○事業スキーム

協力商社と都内中小企業との商談会を開催します。商談会の前後では、海外販路開拓業務等の経験を有する専門家(商社活用マネージャー)2名が、貿易知識や商談に必要なノウハウなどをお伝えし、間接輸出に取り組む都内中小企業をハンズオンで支援します。



### ○商談会開催概要

- ・開催日: 令和5年10月20日(金)
- ・開催場所: AP秋葉原(東京都台東区秋葉原1-1秋葉原ビジネスセンター 1F・4F・5F(受付1F))
- ・参加予定商社: 5社(取扱希望製品等については別紙のとおり)
- ・募集対象: 食品に係る自社商品を持ち、海外への輸出を考えている都内中小企業
- ・募集期間: 令和5年6月22日(木)～7月31日(月)

キックオフセミナー又は商談会への参加を希望される方は、公社ホームページの入力フォームからお申し込みください。

[https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/export\\_expansion/index.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/export_expansion/index.html)



本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。

戦略12 稼ぐ東京・イノベーション戦略

### 【問い合わせ先】

■本事業の全体に関すること  
産業労働局 商工部 経営支援課  
電話: 03-5320-4798

■本事業の詳細(セミナー・商談会等)に関すること  
(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課  
電話: 03-5822-7241

## 別紙：参加予定商社一覧

参加予定商社	求める商材
<b>参加予定商社①</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 主要取扱製品等 加工食品</li> <li>・ 主要販路国 米国、シンガポール、台湾、 オーストラリア、インドネ シア、タイ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 冷凍で流通可能な和洋のスイーツ</li> <li>・ ミルクコーヒー</li> <li>・ 調理に手間がかからない外食産業向け商品 (例：レストラン及びスーパーの総菜、 スイーツなど)</li> </ul>
<b>参加予定商社②</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 主要取扱製品等 日本食品</li> <li>・ 主要販路国 香港、イタリア、スペイン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ギフト用の箱又は缶入りお菓子</li> <li>・ 賞味期限が長いお菓子</li> <li>・ ようかん</li> <li>・ フルーツ果実の入っていないゼリー</li> <li>・ 長期保存可能な豆腐</li> <li>・ 肉なしで輸出可能な食品 (例：餃子)</li> </ul>
<b>参加予定商社③</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 主要取扱製品等 加工食品</li> <li>・ 主要販路国 ブラジル等の中南米、ベト ナム</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ お菓子類 (例：せんべい類、ガムなど)</li> <li>・ 調味料 (例：しょうゆ、カレー、だしの素、 ふりかけなど)</li> <li>・ 缶入りソフトドリンク</li> </ul>
<b>参加予定商社④</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 主要取扱製品等 冷凍水産物、加工食品</li> <li>・ 主要販路国 東南アジア、中東、欧州</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東京のクラフトビール</li> <li>・ 和風調味料 (例：わさびなど)</li> </ul>
<b>参加予定商社⑤</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 主要取扱製品等 日本食品</li> <li>・ 主要販路国 東南アジア、中東、欧州、 米国</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 動物性でないかつお節パック</li> <li>・ 豆乳クリーム、さやえんどうなどを使用 した大福</li> <li>・ どら焼きで豆乳などを使った製品</li> </ul>

※ 参加予定商社の詳細等につきましては、公社ホームページをご確認ください。