

# 加工食品等海外販路開拓支援事業

## ～今こそ海外へ販路を開拓するチャンス～

食品産業を取り巻く環境は大きく変化しています。国内では人口減少に伴う内需の低下懸念が見られる一方、海外では、人口や所得の増加等による市場の拡大や健康的な日本食への関心の高まりといった新たなビジネスチャンスが期待されます。

そこで、東京都及び(公財)東京都中小企業振興公社は、「地域特産品認証マーク」を取得している商品を中心に、加工食品等に特化した海外販路開拓のためのハンズオン支援を実施し、都内食品産業の海外への販路拡大を強力に後押しします。

### 本事業の概要

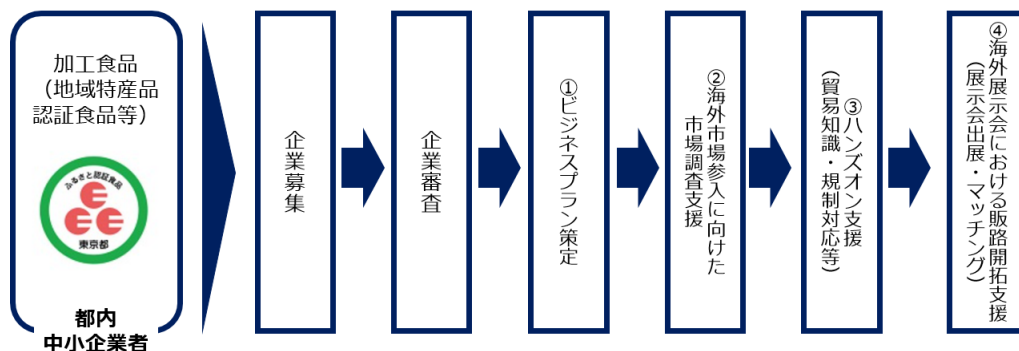
○支援対象 東京都地域特産品認証事業において認証期間内である商品を持つ者  
※ 詳細は募集要項をご確認ください

○支援企業数 5社程度

○支援内容 (1) ビジネスプラン策定支援  
(2) 海外市場参入に向けた市場調査支援  
(3) ハンズオン支援  
(4) 海外展示会における販路開拓支援

※出展予定展示会：Food Japan（シンガポール）

### ○本事業の流れ



### ○支援申込方法

支援を希望される方は、公社ホームページからお申し込みください。

[https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/food\\_sales\\_channel/index.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/TTC/matching/food_sales_channel/index.html)



本件は、「『未来の東京』戦略」を推進する事業です。 戦略12 稼ぐ東京・イノベーション戦略

### 【問い合わせ先】

■本事業の全体に関すること

産業労働局 商工部 経営支援課 電話：03-5320-4734

■本事業の詳細（支援内容、支援申込等）に関すること

(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課 電話：03-5822-7241