

オンラインを活用した販路開拓を後押しします

支援
対象者

・オンラインツール等を活用し、市場環境に適した新たな営業スタイルへの
転換を図り、販路開拓・売上拡大を目指す中小企業者

本事業では、オンラインを活用した営業スタイルへの転換に向けて、セミナー、人材育成連続講座、ハンズオン支援、オンライン展示（ポータルサイト）、オンライン商談（商談会、スタジオ等）、オンライン展示会出展支援等を実施し、販路開拓・売上拡大を後押しします。

1 普及啓発セミナー

販路開拓におけるオンライン活用の必要性・有効性の説明や活用事例等を紹介

2 オンライン販路開拓講座（基礎編・実践編）

コロナ時代の新たな営業スタイルへの転換に向けて、IT技術を活用した営業・販路開拓に必要な知識・手法等をマスターするための実践的な講座

3 専門家による個別支援（ハンズオン）

オンラインを活用した販路開拓の実効性を高めるため、計画の実行・検証をオンライン販路開拓アドバイザーが支援
※専門性の高い分野の課題に対しては、別途専門家を派遣

4 オンライン展示・商談・展示会出展支援等

- ・ポータルサイトを活用し、企業情報を発信（オンライン展示）
- ・オンラインによるマッチングの機会を提供（オンライン商談会）
- ・オンライン商談等の実施環境を提供（オンライン・マッチング・スタジオ）
- ・オンライン展示会への出展を支援

普及啓発

人材育成

営業・販路開拓（実践）

セミナー

基礎編(10回)Web形式
実践編(10回)集合形式

専門家による個別支援（ハンズオン）
オンライン展示・商談・出展支援等

▶ オンライン活用型販路開拓支援事業

お問い合わせ

販路・海外展開支援課 TEL：03-5822-7234



- 相談
- 助成
- 創業・新事業
- 販路
- 海外
- 生産性
- 知的財産
- 人材育成
- 事業承継
- 危機管理
- 商業
- 伝授書
- その他