

【「ビジネスチャンス・ナビ2020」事業 取材・記事作成等 業務委託スケジュール】

	H31(2019)年度									
	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
<p>①チャンスナビサイト活用企業取材</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 12社（年間6回：内4回は首都圏、2回は北海道、東北、中部、近畿、中国、九州地方※1回につき2社程度） ※東北は宮城県内、中部は愛知県内、近畿は大阪府内、中国は広島県内、九州は福岡県内を想定 ● 想定内容：1社あたり2,000字、写真3点程度 ・企業情報（業種、業務内容、資本金、従業員数、売上高等） ・チャンスナビを利用したきっかけ、使い勝手、利用した感想 など ・サイト上で行われた受発注取引について（発注者・受注者への取材） ※民間企業のビジネスマッチングを対象 	第1回	第2回	第3回		第4回			第5回		第6回
<p>②チャンスナビサイト登録企業自社PR紹介WEBページ制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 48社（年間8回、1回につき6社程度） ● 想定内容：チャンスナビに登録された企業情報自社PR情報の紹介 ・「基本情報」、「企業、製品、技術の強み」、「商品情報」、「発注したい・受注したい内容」、「PR画像」等 ・H31年度は各回テーマを設定（業種別、地域別、認証や特許の取得状況など） 	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回		第7回		第8回
<p>③チャンスナビサイトに関連する特集レポートの投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 3コンテンツ（年間3回、1回につき1コンテンツ） ● 想定内容：4,000字（必要に応じて写真や図、表等を7点程度） ・内2回は専門家のコラム（中小企業支援情報：webマーケティング、ブランディング、プロモーション等） ・1回はサイト活用特集（便利機能等） 			第1回			第2回				第3回