

優れた製品や技術を有する中小企業が集結

ライフサポートフェア

～防災・安全、環境・省エネ～



2011年

入場
無料

12/6(火)～7(水)

10:00～17:00

会場 ● 東京都立産業貿易センター 浜松町館

23年度実施報告書



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

★目次

1. 開催概要		3
2. 出展企業一覧		4
3. 会場図(5階)		5
4. 広報活動		6～7
5. 開催結果		8
6. 来場者アンケート結果		9～12
7. 出展企業アンケート結果		13～14
8. 宮城県出展企業アンケート結果		15～16
9. 事業効果測定		17
10. 講演会についてのアンケート		18～19
11. 展示会の様子		20

1. 開催概要



1 催事名 ライフサポートフェア～防災・安全、環境・省エネ～

2 開催日

平成23年12月6日(火)～12月7日(水) 10:00～17:00(両日)

①搬入:平成23年12月5日(月)14:00～17:00

12月6日(火)7:00～9:00

②搬出:平成23年12月7日(水)17:00～20:00

3 会場

東京都立産業貿易センター 浜松町館 (港区海岸1-7-8)

①展示商談会

ライフサポートフェア～防災・安全、環境・省エネ～・・・5階展示室

②セミナー

<12/6>

(午前)講演:中小企業の危機管理対策 ……2階展示室

(午前)デザイン普及啓発セミナー

「『日経デザイン』編集長が語る—これからのデザインのあり方」・・・2階展示室

(午後)海外ビジネススタートアップセミナー ……中3階第3・4階会議室

<12/7>

(午前)講演:スマートエネルギービジネスの展望 ……2階展示室

(午後)海外販路開拓セミナー

「ベトナム最新ビジネス動向～チャイナ・プラスα...市場としてのベトナム」・・・2階展示室

(午後)下請取引セミナー「外注(下請)取引基本契約書の見方・作り方講習会」・・・4階展示室

③商談会「ビジネスマッチングin 東京～環境・危機管理～」

・・・4階会議室(12月6日のみ開催)

4 出展企業数

①防災・安全・・・33社

②環境・省エネ・・・35社

③宮城県……………12社

5 共催

(公財)みやぎ産業振興機構

後援

東京都、東京商工会議所、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、東京信用保証協会、(地独)東京都立産業技術研究センター、(公財)東京防災救急協会、東京都地球温暖化防止活動推進センター、(株)日刊工業新聞社

2. 出展企業一覧



出 展 企 業 一 覧

防災・安全

索引 ブース 番号	社名
あ 1	アースアイブラッツ株式会社
2	株式会社アイアールシー
3	飯田電子設計株式会社
4	石徳螺子株式会社
5	株式会社エースインターナショナルジャパン
30	株式会社SPコーポレーション
7	株式会社エヌ・アイ・ピー
8	株式会社MTS雪氷研究所
か 9	株式会社金星
10	株式会社クボプラ
11	興亜化工株式会社
12	株式会社コムネットシステム
14	株式会社今野製作所
さ 13	サイテリアル有限公司
15	有限会社サニー工業
16	ジーコム株式会社
17	株式会社スリーケイ
18	株式会社誠鋼社
た 19	株式会社チャレンジ
20	有限会社テクノム
21	株式会社テントー標識
22	株式会社アンネツ
23	株式会社トランスバーチャル
な 24	株式会社ニッセンテクノ
25	日本キャスト株式会社
は 26	株式会社ハウジング・ソリューションズ
27	ハズウェア株式会社
28	有限会社ビュード
29	株式会社フィットデザインシステム
6	株式会社プロップ
31	株式会社ボネックス
や 32	株式会社山小電機製作所
ら 33	株式会社リンテック21

環境・省エネ

索引 ブース 番号	社名
あ 1	アースコンシヤス株式会社
2	朝日電子工業株式会社
3	株式会社イー・ルミネックス
4	インテックス株式会社
5	株式会社エクレア
6	エスケーエイ株式会社
7	有限会社エス・テイ・エム
8	株式会社オプトデザイン
か 9	株式会社環境保全
10	株式会社共立理化学研究所
11	極光電気株式会社
12	株式会社栗原工業
13	小松電子株式会社
14	コントロール・プラン有限公司
さ 15	サークル株式会社
16	サステナブル・テクノロジー株式会社
17	株式会社サンテール
18	サンフラッシュ・テクノロジー株式会社
19	シーベルインターナショナル株式会社
20	株式会社システム計装
21	株式会社シンプル東京
22	株式会社シンマテリアル
た 23	大浩研熱株式会社
24	大陽工業株式会社
25	株式会社谷貝鐵工所
な 26	株式会社日進産業
は 27	株式会社ハヤブサ技研
28	株式会社ポロン研究所
ま 29	有限会社三佐和
30	株式会社ミナミヒーティングプラン
31	株式会社モスワールド
32	株式会社モリカワ
や 33	有限会社山清環境アレルギー研究所
ら 34	株式会社リスダンケミカル
わ 35	株式会社ワンダーライフ

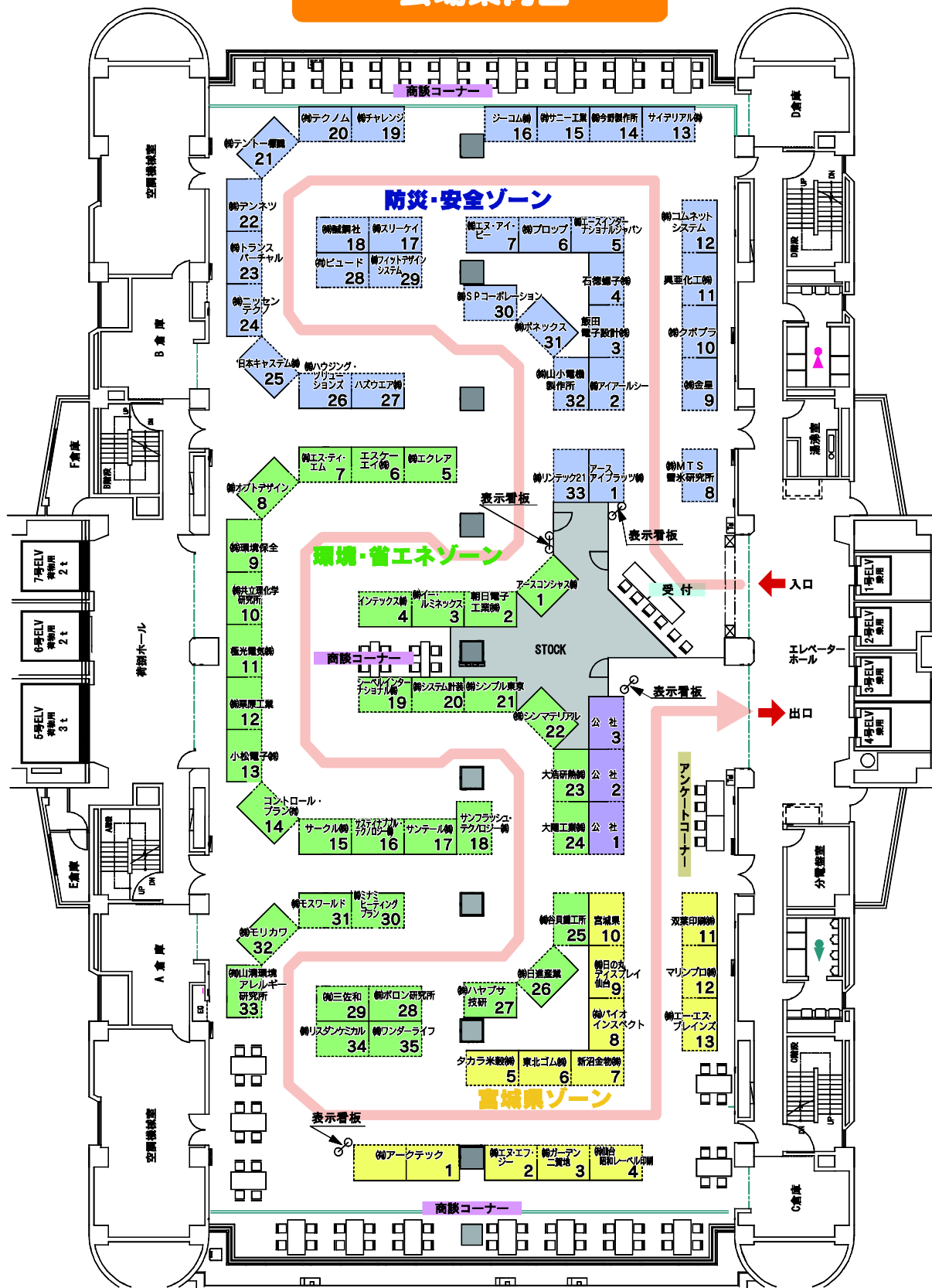
宮 城 県

索引 ブース 番号	社名
あ 1	有限会社アークテック
13	株式会社エー・エス・ブレインズ
2	株式会社エヌ・エフ・ジー
か 3	株式会社ガーテンニ賀地
さ 4	有限会社仙台昭和レーベル印刷
た 5	タカラ米穀株式会社
6	東北ゴム株式会社
な 7	新沼金物株式会社
は 8	有限会社バイオインスペクト
9	株式会社日の丸ディスプレイ仙台
11	双葉印刷株式会社
ま 12	マリンプロ株式会社

3. 会場図 (5階)



会場案内図



4. 広報活動 ①



NO.	媒体	方法	規模	時期
1	オフィシャルサイト	公社ホームページ	350,000PV/月平均	1回目リリース:10月1日 順次更新
2	アーガス21	記事として掲載	20,000部×1回	11月号
3	ビジネスサポートTOKYO	チラシ(招待券)を同封	18,000部×1回	11月号
4	メール	公社メールマガジン	11,000通×4回	10月・11月の計4回
		後援団体・自治体のメールマガジン		10月・11月
		日刊工業新聞社リストによるメール配信	100,000通×2回	10月下旬～11月中旬
5	チラシ(招待状) 30,000部	東京都 商工部・雇用就業部・金融部	300部	10月
		公社各窓口・産業貿易センター職員による配布	2,600部	10月
		出展企業様	125枚×80社	10月
		環境・省エネ関連、防災・安全関連の民間企業・支援団体等	過去の展示会からリストアップし、200社程度送付	10月～11月
		公社と関係のある大企業への送付、訪問等によるPR	1,000枚	10月～11月
		23区役所+26市役所の産業支援窓口、商工会議所各支部、商工会窓口	2,500部	10月～11月
		後援の9団体	400部	10月～11月
		来場者へ向けて、その他	15,000枚	11月上旬

4. 広報活動 ②



NO.	媒体	方法	規模	時期
6	有料・無料広告	中央会「中小企業だより」	発行部数 2,600部	11月号
		日刊工業新聞[有料]	400,000部	10月17日(1/5段)と11月17日、開催日前日の3回
		日本経済新聞	1,800,000部	11月22日
		メトロガイド	1,000,000部	11月号
		東商「東商新聞」	80,000部	11月号
		全国商工会連合会「Shokokai」	30,000部	11月号
		商工会連合会「商工連プラザ」[無料]	30,000部	11月号
7	記事掲載	東商「東商新聞」	80,000部	11月号
		全国商工会連合会「Shokokai」	30,000部	12月号
		日刊工業新聞記事	40,000部	12月5日

5. 開催結果



1. 展示会・セミナーの主な来場者数

(人)

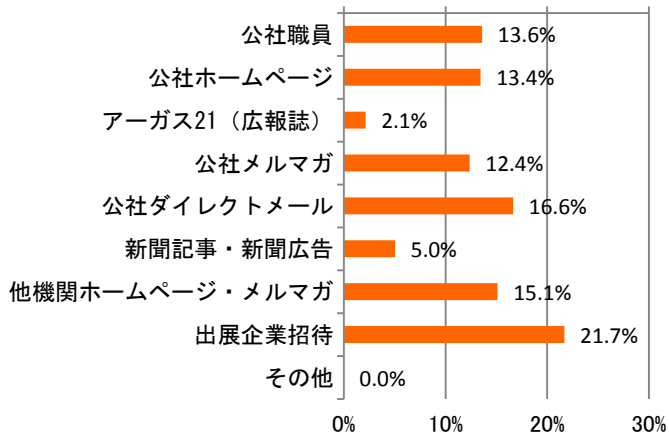
日程	イベント名	来場者数
12月6日 12月7日	展示会	1074
12月6日	講演: 中小企業の危機管理対策 【講師】 山村 武彦氏 【時間】 10時～12時 【場所】 2階展示室	99
12月6日	デザイン普及啓発セミナー 「日経デザイン」編集長が語るーこれからのデザインのあり方 【講師】 「日経デザイン」編集長 下川 一哉氏 【時間】 13時30分～15時30分 【場所】 2階展示室	142
12月6日	海外ビジネススタートアップセミナー 【講師】 シバタ・インターナショナル 芝田 政之氏 東京海上日動火災保険(株) 八木 烈氏 東京都知的財産総合センター 手塚 敏廣氏 【時間】 13時00分～17時 【場所】 中3階第3・4階会議室	52
12月7日	講演: スマートエネルギービジネスの展望 【講師】 柏木 孝夫氏 10時～12時 【場所】 2階展示室	117
12月7日	海外販路開拓セミナー 【講師】 三井住友銀行 グローバル・アドバイザリー部 アジアグループ 上席部長代理 望月 雅史 氏 双日ベトナム会社 顧問 小須田 森仁 氏 【時間】 13時30分～17時00分 【場所】 2階展示室	109
12月7日	下請取引セミナー 外注(下請)取引基本契約書の見方・作り方講習会 【講師】 下請センター東京 紛争解決専門員 前田 一信氏 【時間】 13時30分～15時30分 【場所】 4階展示室	38
合計		557
総合計		1631

6. 来場者アンケート結果①

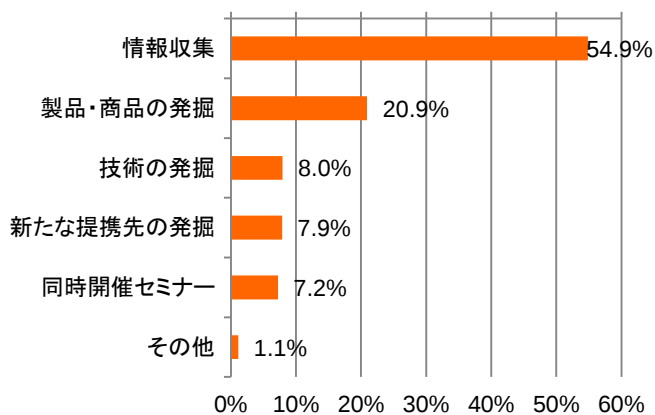


アンケート回答数 767件(12/6 366件 12/7 401件) 回収率69.5%

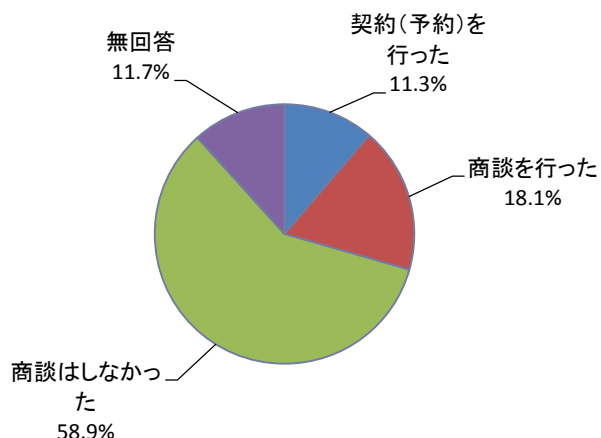
問1 このフェアを何でお知りになりましたか？
(シングルアンサー)



問2 今回の来場目的は何ですか？(複数回答)

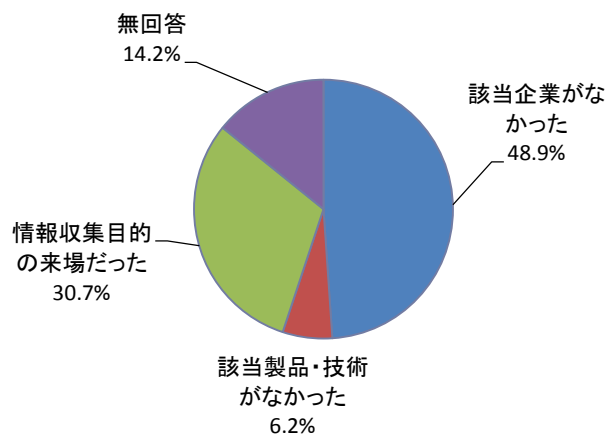


問3 出展企業と商談をされましたか？(シングルアンサー)

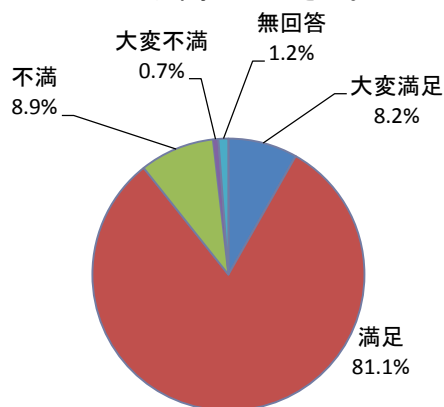


問3-1 商談をしなかった方(その理由)

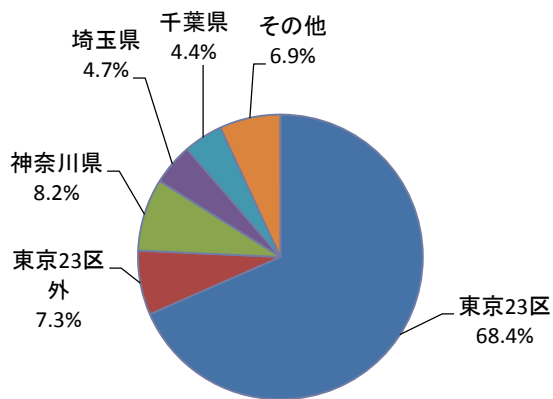
(シングルアンサー)



問4 今回来場された感想をお聞かせ下さい。(シングルアンサー)



問5 どちらからご来場されましたか。(シングルアンサー)

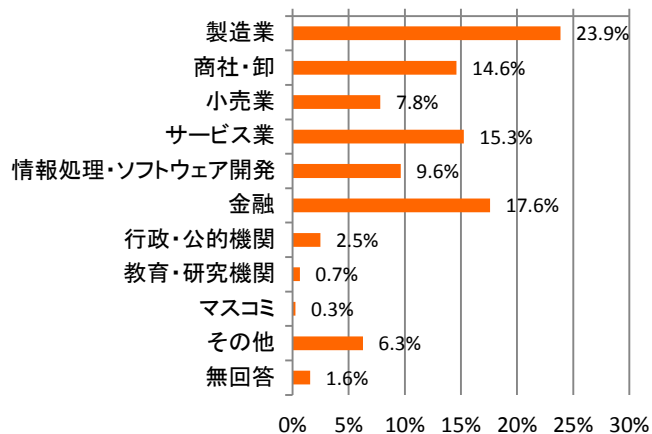


6. 来場者アンケート結果②



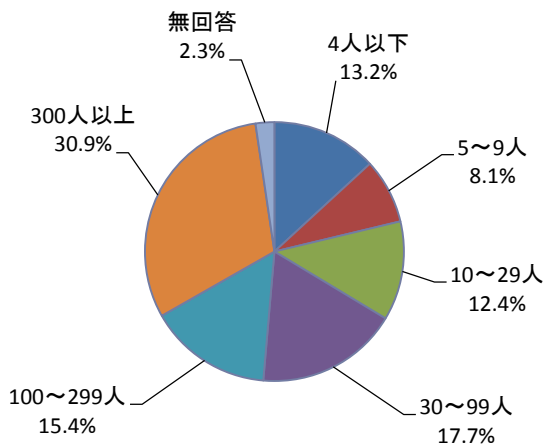
問6 あなたの業種はいずれに該当しますか。

(シングルアンサー)



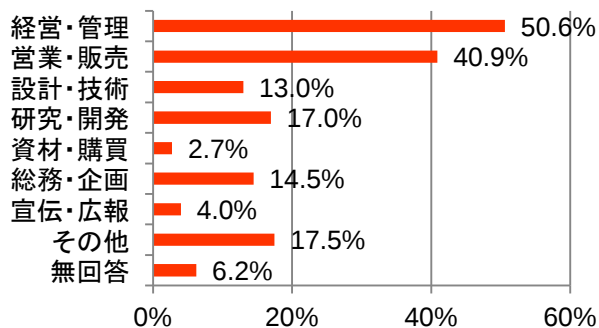
問7 あなたの会社の従業員を教えてください。

(シングルアンサー)



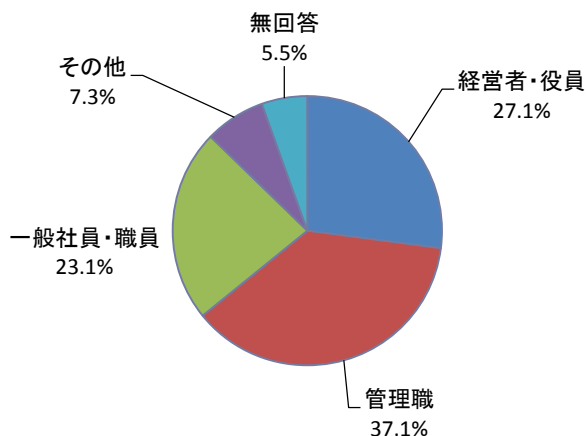
問8-1あなたの職種を教えてください。

(シングルアンサー)



問8-2あなたの役職を教えてください。

(シングルアンサー)



6. 来場者アンケート結果③



問9「ライフサポートフェア」について自由に忌憚のないご意見をお書き下さい。

好評価

<フェア全体について>

- ・思ってもみなかった発見があり(メーカー・技術)面白かった。新製品の情報収集の場として有意義。(同様の意見複数)
- ・多種多様な出展がよい。(同様の意見複数)
- ・次回の案内を頂きたい。来年も来場したい。(同様の意見複数)
- ・変わった商品が知られておもしろい。マニアックな商品をもっと取り扱って欲しい。(同様の意見複数)
- ・出展企業が予想した以上に多く、大変見ごたえのある展示会と思います。中小企業ががんばっている様子がひしひしと感じられます。来年の開催も期待しております。
- ・防災や環境に取り組んでいる中小企業が多くあり、とても優れた技術を持っていることが分かった。営業のサポートができればどんどん広がると感じた。
- ・わが社も出展してみたい
- ・社長さん方の意欲にエネルギーを感じました。
- ・セミナーの企画がよかった。
- ・いい企画だと思うので、広く周知してもらいたい。

<企画内容について>

- ・被災県の展示がよかった。ほかの東北県の技術も見たかった。
- ・食糧関係なのが2社のみで残念。しかし良かった。
- ・新しい製品が出品されている。東京の中小企業さんのユニークな技術はとても参考になりました。
- ・こじんまりして説明も丁寧ですばらしいイベントでした。

<レイアウト・対応など>

- ・会場レイアウトが出展企業と身近に対応ができ良い。(同様の意見複数あり)
- ・会場レイアウトが導線に配慮が行き届いて良かった。(同様の意見複数あり)
- ・小さな小間ですが、担当者が熱心で良い感じでした。(同様の意見複数あり)
- ・場所が都内でしたので訪問しやすく参考になりました。
- ・今回、会社名に所在地が記載されていたので非常にわかりやすかったと思う。
- ・ナビゲータと説明員対応が良かった。
- ・シンプルで見やすい展示だった。

<出展企業について>

- ・今回の震災教訓により「非常食」コーナーに興味を持ちました。
- ・天上灯の件は後日商談予定です。地震対応用の用具に参考となったコーナーがありました。
- ・ボールとライトが一緒になった商品が面白かった。
- ・朝日電子さんの半導体材料の放射シートを弊社で扱えないか、帰宅して検討第一段階です。(名刺交換済み)

6. 来場者アンケート結果④



課 題

<全体について>

- ・展示会自体を広く周知してほしい。(同様の意見複数)
- ・もっと多くの出展企業を集めていただければと思います。(同様の内容複数)
- ・支援機関の出展を望みます。
- ・開催は木、金が良い。会場は都庁あたりが良い。
- ・手提げ袋は無用です。

<会場について>

- ・入口等に社名だけでなく、一行程度のアピール・説明等があると、対象を探しやすい。
- ・全ブースを簡単に案内できる人間を置いて頂きたい。
- ・クローケ的なものがあれば助かります。
- ・途中に座れる場所が欲しい。
- ・テーマごとに順に並んでいると良いと思います。
- ・展示ブースそのものは何ら問題ないが、エレベーターホール段階での出口(非常用も含めて)までの案内が分かりにくい。
- ・会場内配列が分かりにくい。各社の意気込みが感じられない。

<企業ブースについて>

- ・各ブースの特徴、目玉商品が遠目からでも認識できるようにしてほしい。企業の売りを一目でわかるようにしてほしい。(同様の内容複数)
- ・企業ブースの壁面の活用をしてほしい。
- ・各社に対して展示方法、商品アピールの方法を共有し、更に良い展示ができると思う。
- ・座っているだけで何も説明してくれなかった。
- ・無人のブースが散見されたのが残念です。
- ・サンプル現物が少なすぎ。

<テーマについて>

- ・LED照明に興味があって来場しました。今日は思い当たるものがありませんでした。
- ・東京直下型地震の火災から生還するためのグッズが見たかった。
- ・もう少し医療系の企業を増やして欲しい。
- ・身近な医療用品を見たかった。
- ・「ライフサポート」というテーマから外れているかな？という種類が少し多く感じました。(同様の意見複数あり)
- ・もっと安全用具関係の情報がほしい。
- ・発電機や浄水器(淡水)などの展示が見たかった。
- ・今回はコンシューマ向けのアイテムが少なかったのが残念でした。
- ・津波対策関係を増やしたら良いと思った。
- ・緑化工法の出展が目についた。
- ・東北の企業にもっと出展してほしい。
- ・介護用品が少ない。

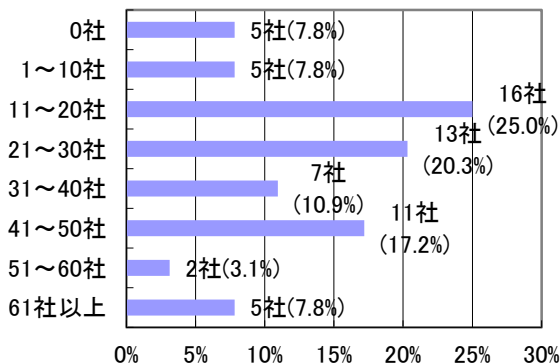
7. 出展企業アンケート結果①



アンケート回答数 64社(防災・安全、環境・省エネ 全67社中)

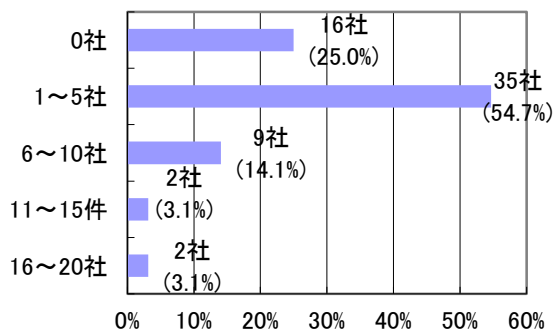
問1 当日の成果についてお伺いします。

1. 名刺交換した企業は何社ございましたか？



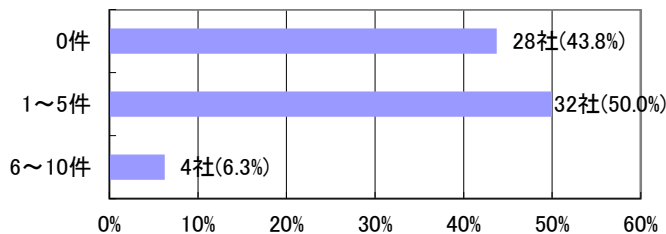
出展企業が名刺交換した企業数合計 1,974社

2. 後日訪問・打ち合わせを約束した企業は何社ございましたか？



出展企業が訪問・打ち合わせを約束した企業数合計 223社

3. 今後商談が継続する見込みがあるのはそのうち何件ですか？

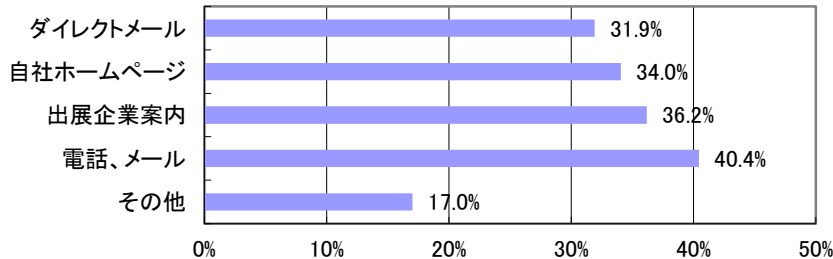
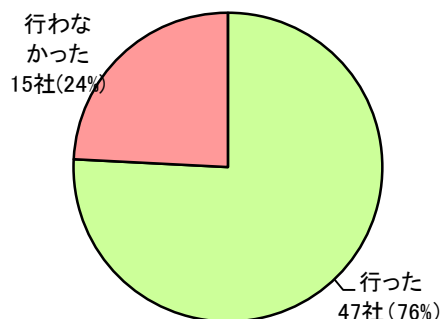


4. 商談が成立した案件はございましたか？もし、あればご記入ください。

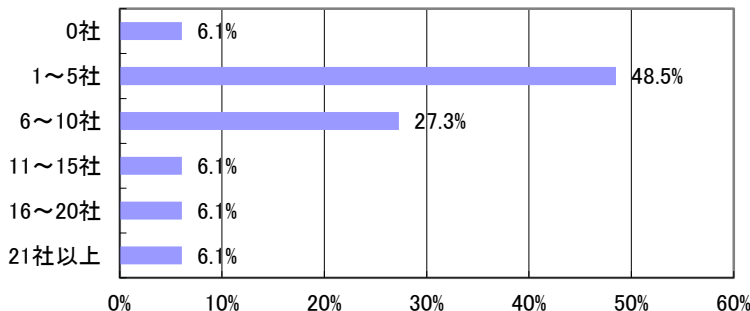
・1件成立 2社
 ・2件成立 1社
 ・3件成立 1社
 計4社6件
 成立金額37万円
 (※金額は具体的な金額が決ったもののみ集計)

問2

(1) 今回の展示会参加にあたり、見込客や新規開拓顧客等へのご連絡やPRを実施しましたか？



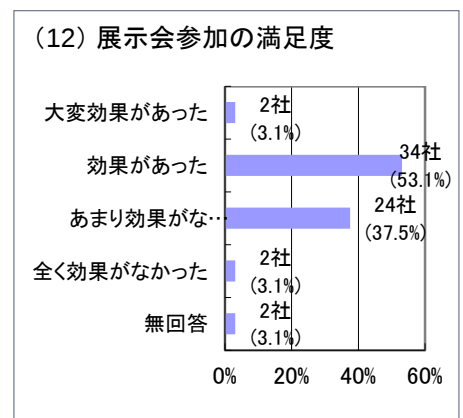
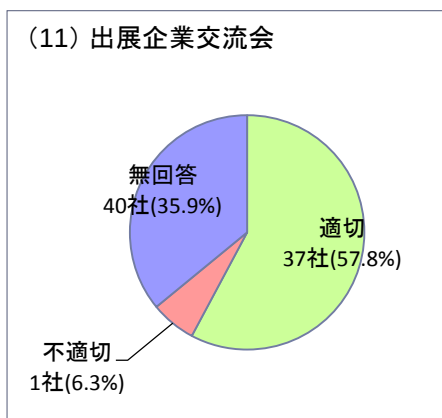
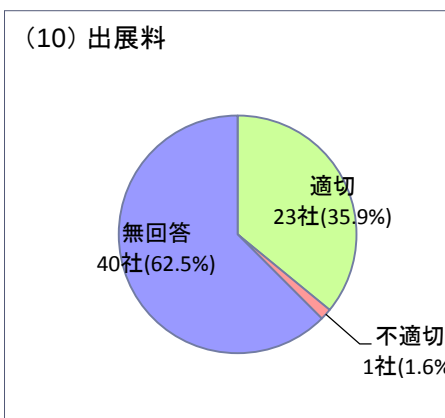
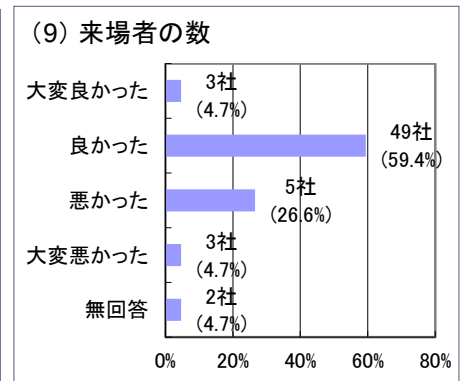
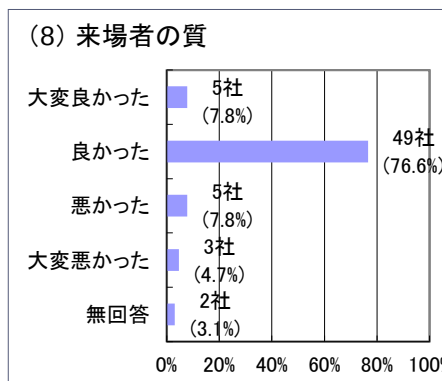
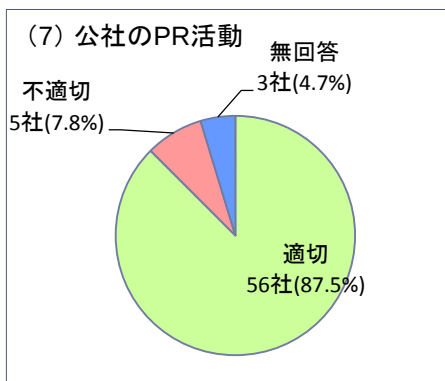
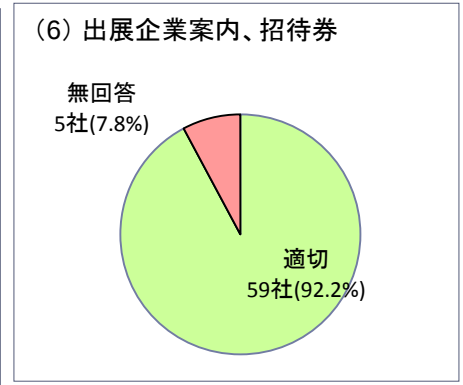
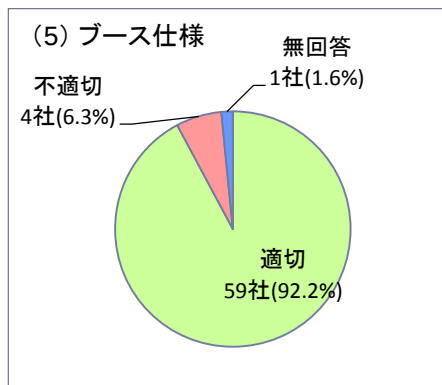
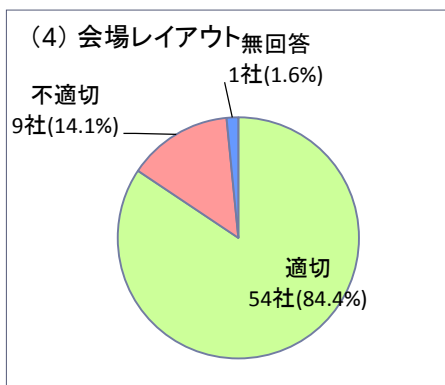
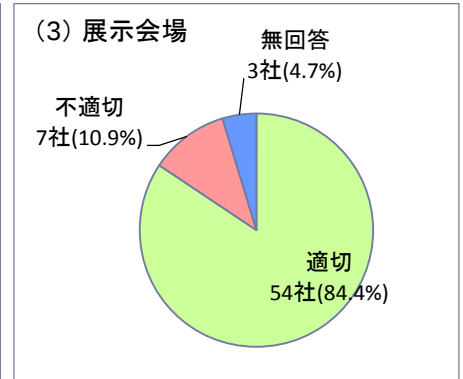
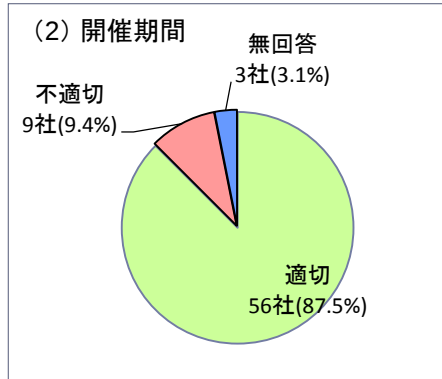
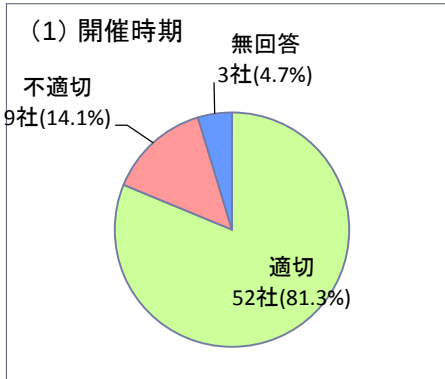
(2) PRした見込み客は何社来場しましたか？



7. 出展企業アンケート結果②



問3 本展示会への出展に貴社のお考えをお伺いします。



8. 宮城県出展企業アンケート結果①



アンケート回答数 12社(全12社中)

問1 当日の成果についてお伺いします。

1. 名刺交換した企業は何社ございましたか？
2. 後日訪問・打ち合わせを約束した企業は何社ございましたか？
3. 今後商談が継続する見込みがあるのはそのうち何件ですか？

回答	回答社数
5～10社	1
11～20社	1
21～30社	2
31～40社	2
41～50社	3
51～60社	2
61社以上	1
合計	12

出展企業が名刺交換した企業数合計	505社
------------------	------

回答	回答社数
0社	3
1社～5社	5
6社～10社	1
11～20社	1
20社以上	1
無回答	1
合計	12

出展企業が訪問・打ち合わせを約束した企業数合計	82社
-------------------------	-----

回答	回答社数
0件	2
1件	2
2件	0
3件	3
5件	2
10件	1
無回答	2
合計	12

商談見込件数	31件
--------	-----

4. 商談が成立した案件はございましたか？もし、あればご記入ください。

回答	回答数(社)
1件	1
商談成立件数	1件 商談成立金額300万円

問2 当日の成果についてお伺いします。

- (1) 今回の展示会参加にあたり、見込客や新規開拓顧客等へのご連絡やPRを実施しましたか？
- (2) PRした見込み客は何社来場しましたか？

回答	回答社数
行った	10
行わなかった	0
無回答	2
合計	12

回答	回答社数
2社	2
3社	1
5社	0
6社	1
8社	1
10社	3
20社	1
無回答	3
合計	12

9. 宮城県出展企業アンケート結果②



問3 本展示会への出展に貴社のお考えをお伺いします。

(1) 開催時期

回答	回答社数
適切	9
不適切	2
無回答	1
合計	12

(2) 開催期間

回答	回答社数
適切	11
不適切	1
合計	12

(3) 展示会場

回答	回答社数
適切	12
不適切	0
合計	12

(4) 会場レイアウト

回答	回答社数
適切	12
不適切	0
合計	12

(5) ブース仕様

回答	回答社数
適切	11
不適切	1
合計	12

(6) 出展企業案内、招待券

回答	回答社数
適切	11
不適切	0
無回答	1
合計	12

(7) 公社のPR活動

回答	回答社数
適切	7
不適切	1
無回答	4
合計	12

(8) 来場者の質

回答	回答社数
大変良かった	3
良かった	7
悪かった	0
大変悪かった	0
無回答	2
合計	12

(9) 来場者の数

回答	回答社数
大変良かった	1
良かった	4
悪かった	7
大変悪かった	0
合計	12

(10) 出展料

回答	回答社数
適切	6
不適切	0
無回答	6
合計	12

(11) 出展企業交流会

回答	回答社数
適切	6
不適切	1
無回答	5
合計	12

(12) 展示会参加の満足度

回答	回答社数
大変効果があった	1
効果があった	7
あまり効果がなかった	4
全く効果がなかった	0
合計	12

9. 事業効果測定



1. 出展企業のアンケート結果(防災・安全・環境・省エネ 67社中63社回答)

(平成24年3月現在)

商談種別	件数
1. 商談がまとまり、取引が成立した件数	9件
2. 商談があり、取引に向けて商談中の件数	385件
① まもなく取引成立の見込み	21件
② 見積もりがあった・見積もりを提出した	22件
③ サンプルや資料を配布・送付した	204件
④ 企業訪問・交渉する予定	64件
⑤ その他(メール・電話問い合わせ)	44件
3. 商談があったが、取引不成立の件数	45件

- ・ 低額で出展できたので、初展示として大変助かりました。
- ・ 新技術・新部材(部品)の出展の場合には、出展品についての選択を考慮せねばならず、本フェアに来場される入場者の目的等がある程度教えていただけると助かります。
- ・ 会場が狭い割にはよくまとまっていて、見易い展示環境でした。かなりの反響が有り、資料も不足する程でしたので今後、フォロー次第で成果が期待できると思います。貴公社の支援には心より感謝いたしております。
- ・ 展示会へ足を運んでくださった公社ビジネスナビゲータ様より、企業訪問の段取りを頂くなど、アフター支援をして頂き、感謝しております。(同様の回答複数あり)
- ・ 来場者数を増やしていただきたい。(展示会自体のPRについて同様の回答複数あり)
- ・ 弊社の商品が、ライフサポートの目的に直接関係が無い商品であったように感じました。

2. 宮城県のアンケート結果(12社中12社回答)

(平成24年2月現在)

商談種別	件数
1. 商談がまとまり、取引が成立した件数	12件 (26,270千円)
2. 商談があり、取引に向けて商談中の件数	86件

- ・ 今回のテーマである防災・安全の期待をしておりましたが、環境・省エネ関連が多かったようです。
- ・ 主催者及び共催者の出展者に対する気遣いに感謝申し上げます。
- ・ 様々な点で大変お世話になりました。今後共よろしくお願いいたします。
- ・ 今回、貴重な機会を頂き有難うございました。
- ・ 都内に営業拠点を有し、販路もあるが、今後の戦略見直しの中で東京公社等との連携を視野に入れたいと考える。
- ・ 今後も商品をPRできる場面には積極的に参加したい。
- ・ 大変お世話になり有難うございました。今後共よろしくお願い致します

10. 講演会についてのアンケート①

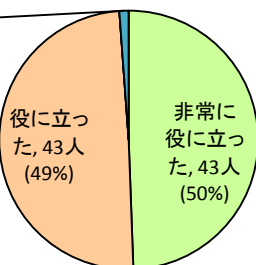


1. 中小企業の危機管理対策(講師:山村武彦氏)

実施日:12/6 10時~12時 アンケート回答数87名(参加者数99名)

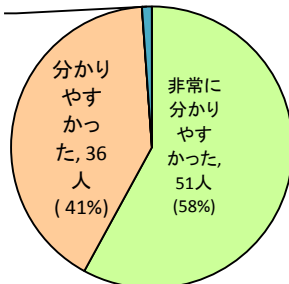
質問1.総合的な満足度

無回答,
1人(1%)



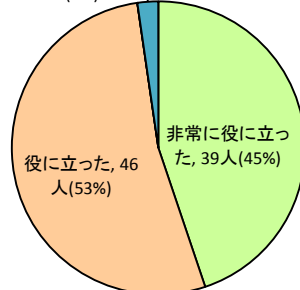
質問2-1. 講師の説明

無回答,
1人(1%)



質問2-2. 講演の内容

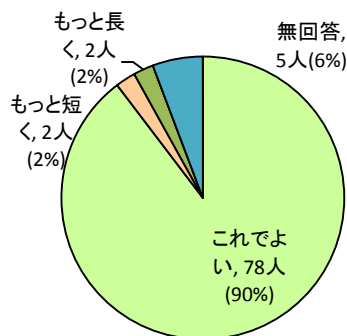
無回答, 2人
(2%)



<自由意見>

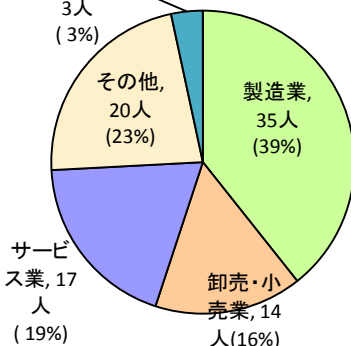
- ・ とてもよい話を聞けました。具体的、実践的内容でした。(同様の回答複数あり)
- ・ 総論の部分はよくわかりました。一般論や総論だけでなく、具体的なケーススタディなどがあるとより役立ったと思います。
- ・ 家庭も企業(組織)も根底にあるBCPの考え方や概念は同じであるということがわかりました。
- ・ 会場が寒かった。後ろのほうだと文字がよく見えなかった。
- ・ パワーポイントの資料を配布してほしい(同様の意見複数あり)

質問3.開催日数・時間



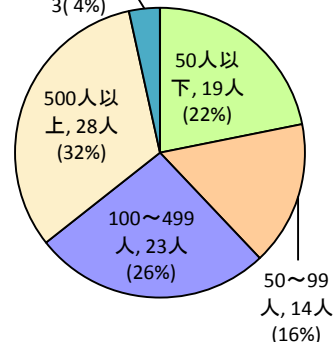
質問4.参加者の業種

無回答,
3人(3%)



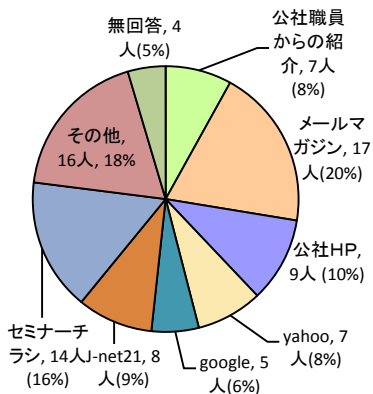
質問5.従業員規模

無回答,
3(4%)



質問6.知ったきっかけ

無回答, 4人(5%)



<今後望む講演>

- ・ リスクマネジメントと防災訓練のシナリオ作成方法
- ・ BCP構築の考え方と具体的な仕組みづくり
- ・ CSRについて
- ・ 中小企業におけるサイバーテロ対策
- ・ 危機管理対策、地域貢献
- ・ 時節に応じた社会情勢に関したのもの



12/6 山村武彦 氏の講演の様子

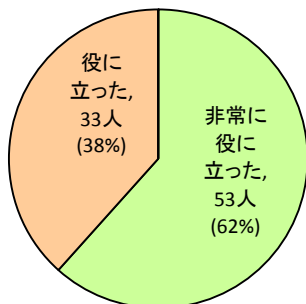
10. 講演会についてのアンケート②



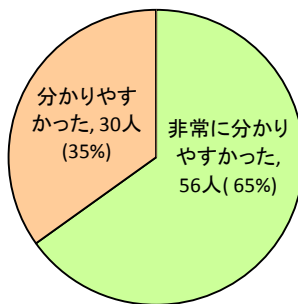
1.スマートエネルギービジネスの展望(講師: 柏木孝夫氏)

実施日: 12/ 7 10時～12時 アンケート回答数86名(参加者数117名)

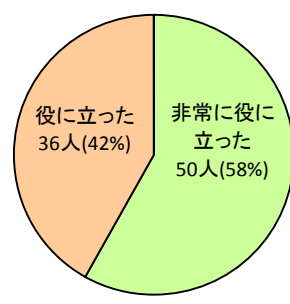
質問1.総合的な満足度



質問2-1. 講師の説明



質問2-2. 講演の内容



<自由意見>

- 今後の日本の電力についてよく理解でき大変参考になった。(同様の内容複数あり)
- 柏木先生の話が上手で、パワーポイントを使わないので、わかりやすかった。(同様の内容複数あり)
- 電力の現状と将来。スマートグリッドが身近な存在になっていることが理解できた。(同様の内容複数あり)
- ソフトバンクのビジネスモデルを例にして、新しいビジネスモデルの提案をしていただいたことが役に立ちました。このビジネスモデルが弊社で使用できるか検討したいです。(同様の内容複数あり)
- 会場が広すぎて音声が聞きづらかった。会場の工夫が必要だと思う。
- マイクが反響して少々聞きづらい部分があった。



12/7 柏木 孝夫氏の講演の様子

1 1. 展示会の様子



受付



防災・安全ゾーン



環境・省エネゾーン



宮城県ゾーン



アンケート回収・抽選コーナー



公社ブース