平成24年度

ライフサポートフェア

支えるチカラを、未来のチカラへ

「防災・安全」「環境・省エネ」「健康・福祉」「生活」

優れた製品や技術を有する中小企業が集結する展示商談会

縁支力

縁の下で支える力
各企業の縁で支える力

場所
東京都立産業貿易センター浜松町館

日時
2013 2・14(木)～15(金) 10:00～17:00

24年度実施報告書

アスプラザ
公益財団法人 東京都中小企業振興公社

―目次―

1. 開催概要 ・・・・・・・2
2. 出展企業一覧 ・・・・・・・3
3. 会場小間図（3階） ・・・・・・・4
4. 広報活動 ・・・・・・・5
5. 開催結果（来場者数） ・・・・・・・6
6. 来場者アンケート結果 ・・・・・・・7
7. 来場者登録アンケート（招待券）結果 ・・・・・・13
8. 出展企業アンケート結果【都内】 ・・・・・・・14
9. 出展企業アンケート結果【東北3県】 ・・・・・・・19
10. 出展企業アンケート結果【展示】 ・・・・・・・23
11. 事業効果測定【東京】 ・・・・・・・25
12. 事業効果測定【東北3県】 ・・・・・・・27
13. 事業効果測定【展示】 ・・・・・・・28
14. 危機管理セミナーアンケート結果 ・・・・・・・29
15. 記録写真 ・・・・・・・34

■催事名

平成24年度ライフサポートフェア
支えるチカラを、未来のチカラへ
「防災・安全」「環境・省エネ」「健康・福祉」「生活」

■開催日

平成25年2月14日(木)・15日(金) 10:00～17:00
①搬入時間
2月13日(水) 14:00～17:00
2月14日(木) 7:00～9:00
②搬出時間
2月15日(金) 17:00～20:00

■会場

東京都立産業貿易センター 浜松町館
①展示商談会 3階展示室
②セミナー

【2月14日】		
10:00～11:30	危機を乗り越える現場力	2階展示室
13:00～16:00	下請取引基本契約と下請代金法	中3階第3・4会議室
14:00～16:00	平成25年度新製品・新技術開発助成事業説明会	2階展示室
【2月15日】		
10:00～12:30	第6回スマートグリッドセミナー	2階展示室
13:30～15:30	デザイン導入支援セミナー	2階展示室
15:00～16:30	人材の育成・定着・戦力化のために中小企業ができること	中3階第3・4会議室

■出展企業数

防災・安全	23社
環境・省エネ	21社
健康・福祉	26社
生活	28社

■共催

財団法人いわて産業振興センター／公益財団法人みやぎ産業振興機構／
公益財団法人福島県産業振興センター

■後援

東京都／東京商工会議所／東京都商工会連合会／東京都中小企業団体中央会／
東京信用保証協会／東京都地球温暖化防止活動推進センター／
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター／公益財団法人東京防災救急協会／
公益財団法人東京都福祉保健財団／社会福祉法人東京都社会福祉協議会

2.出展企業一覧

防災・安全

アースアイプラッツ株式会社
株式会社アンティシスモ
飯田電子設計株式会社
株式会社石崎製作所
株式会社エヌ・アイ・ピー
興亜化工株式会社
サイデリアル有限会社
三和工業株式会社
株式会社新興製作所
多摩川クラフト有限会社
株式会社チャレンジ
株式会社TNK
株式会社トアック
株式会社ナカネ
バイオコーク技研株式会社
株式会社ピー・シー
株式会社BeTogether
東日本プラスチック製品加工協同組合
ひさき設計株式会社
有限会社ピュード
株式会社ボネックス
未来環境開発研究所株式会社
株式会社リード

環境・省エネ

インテックス株式会社
エスケーエイ株式会社
河政工業株式会社
株式会社環境保全
小松電子株式会社
株式会社コムコム
コントロール・プラン有限会社
サークル株式会社
有限会社仙台昭和レーベル印刷
株式会社タイズ
大陽工業株式会社
株式会社田中電気研究所
ニイヌマ株式会社
廃ガラスリサイクル事業協同組合
株式会社PICSIS
株式会社ピュアロンジャパン
双葉印刷株式会社
株式会社ミナミヒーティングプラン
合資会社谷貝鐵工所
株式会社ユニパック
株式会社ワンダーライフ

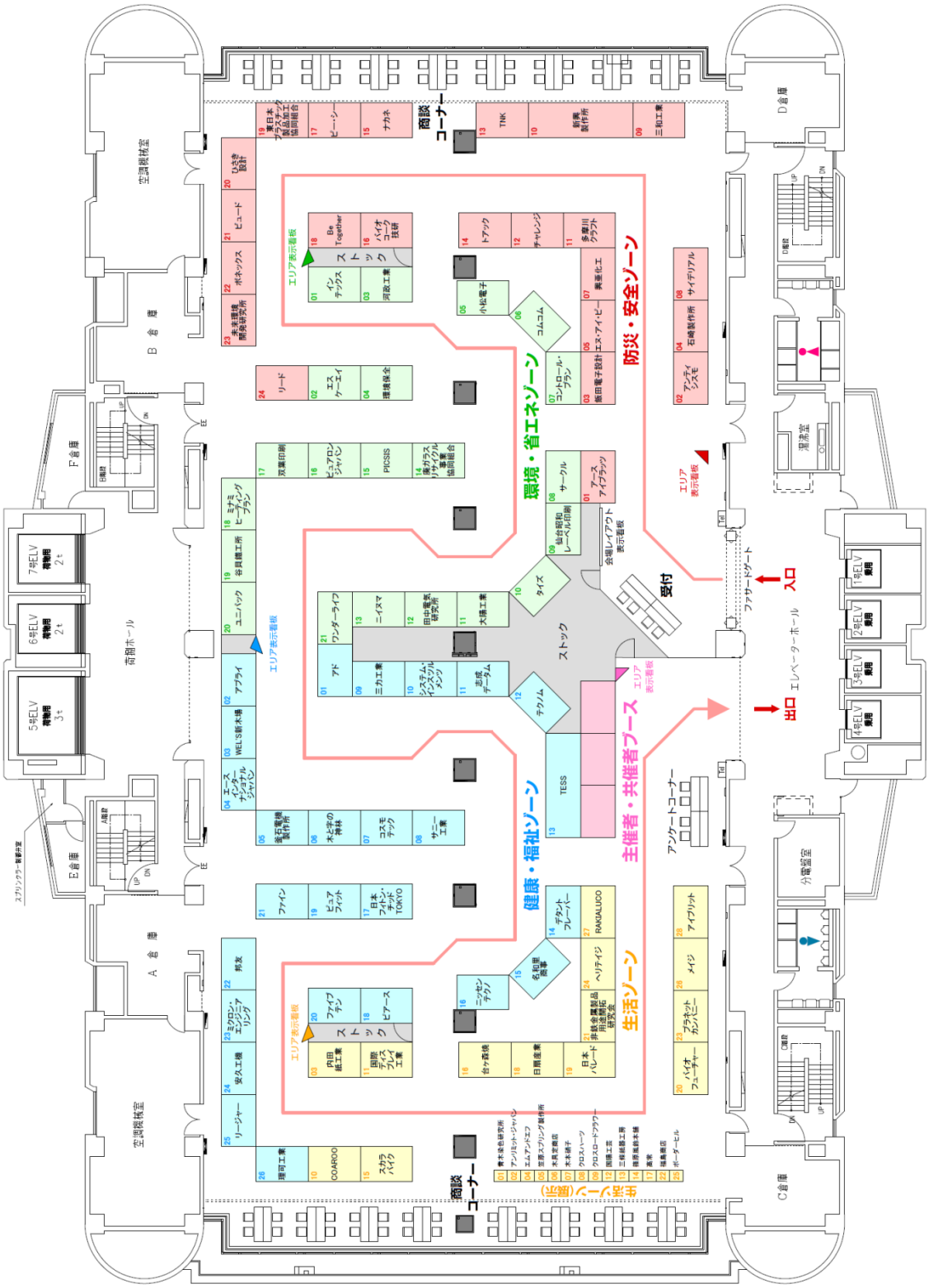
健康・福祉

株式会社アド
株式会社アプライ
特定非営利活動法人WEL'S新木場
株式会社エースインターナショナルジャパン
株式会社釜石電機製作所
合資会社木と字の神林
株式会社コスモテック
有限会社サニー工業
三力工業株式会社
システム・インスツルメンツ株式会社
株式会社志成データム
有限会社テクノム
株式会社TESS
株式会社デタントフレーバー
株式会社名和里商事
株式会社ニッセンテクノ
日本フィトン・チッドTOKYO株式会社
ピアース株式会社
株式会社ピュアフィット
株式会社ファイブテン
ファイン株式会社
株式会社邦友
株式会社ミクロン・エンジニアリング
有限会社安久工機
株式会社リージャー
理可工業有限会社

生活

株式会社青木染色研究所
有限会社アンリミット・ジャパン
内田紙工業株式会社
株式会社エムアンドエフ
合資会社笠原スプリング製作所
株式会社木具定商店
木本硝子株式会社
株式会社クロスハーツ
株式会社クロスロードフラワー
株式会社COAROO
国際ディスプレイ工業株式会社
国陽工芸株式会社
三條紙器工房株式会社
有限会社篠原風鈴本舗
株式会社スカラバイク
台ヶ森焼
株式会社高常
日扇産業株式会社
株式会社日本パレード
有限会社バイオフューチャー
非鉄金属製品用途開拓研究会
株式会社福島商店
有限会社プラネットカンパニー
ヘリテイジ株式会社
株式会社ボーダーヒル
株式会社メイジ
株式会社RAKIALUCO
株式会社アイブリット

3.会場小間図



商談コーナー
空調機械室
B倉庫
F倉庫
荷捌ホール
E倉庫
A倉庫
D倉庫
C倉庫
湿沸室
分電室
エレベーターホール
ファサードゲート
入口
出口
受付
ストック
環境・省エネゾーン
防災・安全ゾーン
健康・福祉ゾーン
主催者・共催者ブース
生活ゾーン
エリア表示看板
アンケートコーナー

ライフサポートフェア　広報活動計画

平成25年2月1日

NO.	媒体	方法	規模	時期
1	オフィシャルサイト	公社ホームページ	350,000PV/月平均	1回目リリース：11月1日 順次更新
	関係機関への掲載 及びリンク	後援団体、J-Net21、自治体、関係機関等		12月～2月
	展示会案内サイトでのリンク			12月～2月
	会場施設 都立産業貿易センター公式サイト	TOP「information」リリース	330,000PV/月平均	1回目リリース：11月1日 順次更新（公社HPに準ずる）
	登録プレスリリースサイト 都立産業貿易センター公式サイト	契約しているコンテンツマネジメントシステム（Content Management System, CMS）を利用して自主制作配信	「レッツエンジョイ東京」 90,000,000PV/月平均 他	11月14日～2月15日
2	アーガス21	記事として掲載	20,000部×2回	12・1月号
3	ビジネスサポートTOKYO	チラシ（招待券）を同封	20,000部	1月号
4	メール、FAX	公社メールマガジン	13,000通×5回	11月・12月・1月の計5回
		公社支援企業への案内FAX	3500通	2月上旬
		後援・自治体・関係機関のメールマガジン		1月・2月
		日経BP社　ターゲティングメール	3,000通	
5	チラシ（招待状） 25,000部	東京都　商工部・雇用就業部・金融部	300部	11月
		公社各窓口・産業貿易センター 職員の配布	4,000部	11月～2月
		出展企業様	100部×100社	11月
		テーマに関連する民間企業・支援団体等	過去の展示会からリストアップし200社程度送付	1月・2月
		公社と関係のある大企業への送付、訪問等によるPR	1,000部	10月～11月
		23区役所＋26市役所の産業支援窓口、商工会議所各支部、商工会窓口	3,000部	10月～11月
		後援の10団体	600部	10月～11月
		過去の来場者へ向けて、公社が出展するイベント、展示会、主催セミナー等での配布	5,900部	11月～2月
6	有料広告	日刊工業新聞	422,607部	12月19日
		日本経済新聞（首都圏版）	1,600,000部	1月中旬
		東京都中小企業団体中央会「中小企業だより」	2,600部	1月号
		（公財）東京防災救急協会「自主防災」	110,000部	12・1月号
7	プレスリリース	報道各社、及び関係団体	540社	1月下旬

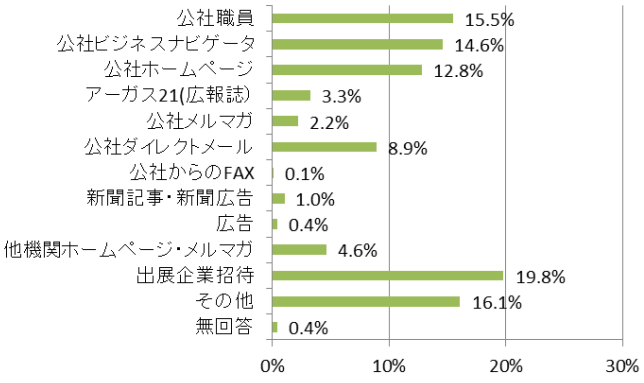
5.開催結果（来場者数）

日程	時間	場所	イベント名	来場者数
2月14日	10:00～17:00	3階展示室	**展示商談会**	486
2月15日				432
展示商談会　小計				918
2月14日	10:00～11:30	2階展示室	**講演会：危機を乗り越える現場力** 【講師】遠藤　功氏	80
2月14日	13:00～16:00	中3階 第3・4会議室	**講演会：下請取引基本契約と下請代金法** 【講師】前田 一信氏	50
2月14日	14:00～16:00	2階展示室	**説明会：平成25年度　新製品・新技術開発助成事業説明会**	126
2月15日	10:00～12:30	2階展示室	**セミナー：第６回スマートグリッドセミナー** 「大成建設のスマートビルへの取組み」 【講師】小林 信郷氏 「NEDOのスマートコミュニティ事業について」 【講師】安井 あい氏	82
2月15日	13:30～15:30	2階展示室	**セミナー：デザイン導入支援セミナー** 「デザインで中小企業を元気にする！ ものづくり企業に必要なデザイン経営戦略」 【講師】下川 一哉氏	107
2月15日	15:00～16:30	中3階 第3・4会議室	**セミナー：人材の育成・定着・戦力化のために中小企業ができること** ～働く気持ちが痛いほどわかるカリスマカウンセラーが語る～ 【講師】小島 貴子氏	60
セミナー・講演会　小計				505
総合計				1423

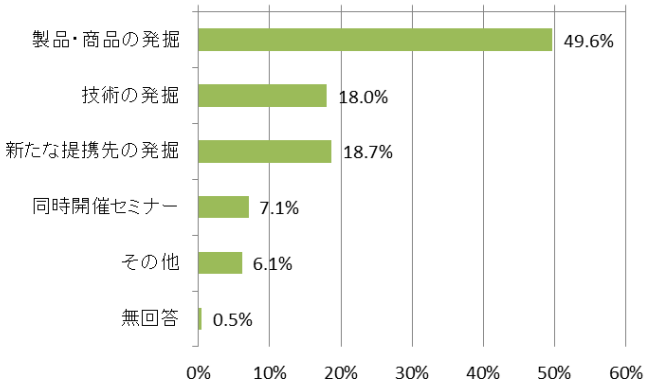
6.来場者アンケート結果

アンケート回答数　673件(2/14 :347件　2/15:326件)　回答率 73.3%

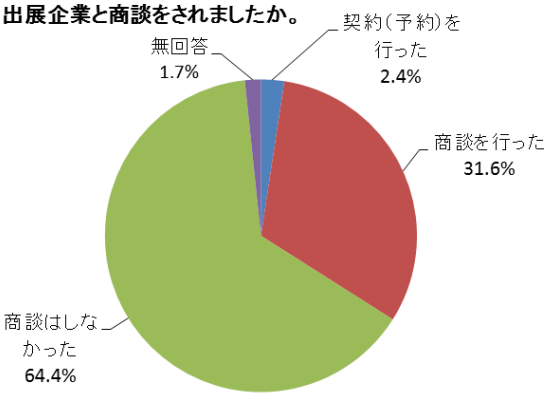
問1　このフェアを何でお知りになりましたか。



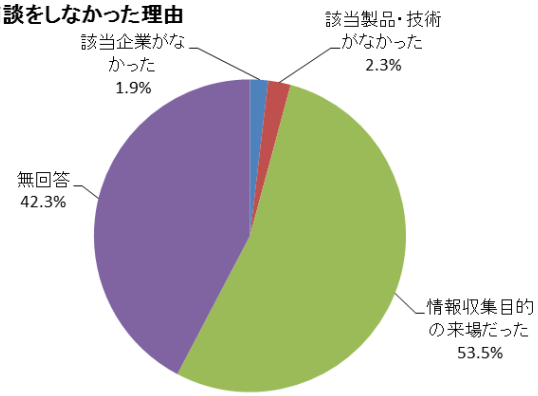
問2　今回の来場目的は何ですか。



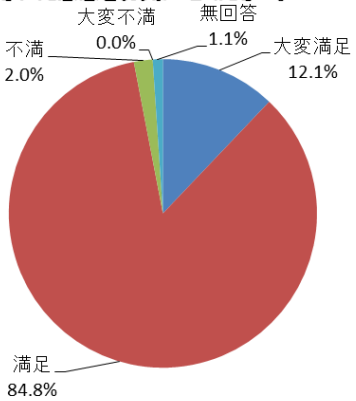
問3　出展企業と商談をされましたか。



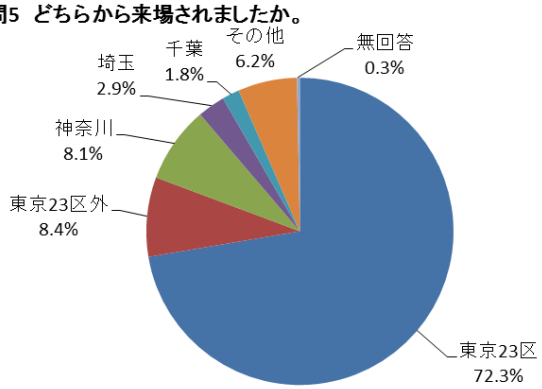
問3 商談をしなかった理由



問4　今回、来場された感想をお聞かせください。



問5　どちらから来場されましたか。



問6「ライフサポートフェア」について自由に忌憚のないご意見をお書きください。

好評価

・BCPに大変有用と思いました。
・熱心な皆様の様子に感心致しました。
・いろいろな新企画を見させて頂き勉強になりました。ありがとうございました。
・セミナー良かったです。みなさんお疲れ様です。
・バラエティに富んでいて良かった。（同ご意見2件）
・ナビゲーターの方々に親切にご案内いただいてありがたかった。
・色々な商品があり、楽しめました。（同ご意見2件）
・いつも何か新しい発見が有ります。今後も期待しています。
・皆さんの研究ご熱心にびっくりしました。
・勉強になりました。（同ご意見6件）
・出展アイテムを拡充願いたい。
・取り扱いたい商品もあるので、次回からも参加したい。
・興味深い製品が数多く見られて良かったです。（同ご意見3件）
・興味深い所、多かった。
・他業種の情報収集が出来た。
・なかなかユニークな商品があると感じた。
・とても良かった。各ブースに立ち寄り説明を聞いた。
・欲しい商品があった。
・とてもおもしろい製品ばかりでお話も沢山できて良かったです。また機会があれば伺いたいです。
・有意義でした。（同ご意見5件）
・小間割が分かりやすく、見学しやすかった。
・個人的に興味、関心が持てて良かったです。
・宮城県企業の関連製品を持つ同志で今後も協力しあうと思う。今後に期待できる製品を沢山拝見しました。ありがとうございました。
・大変新しく素晴らしい技術を拝見できました。
・学生などの若い方がもっと集まると良いと思います。
・中身の濃い商談が出来ました。
・いつも新しい発見が有り、大変参考になります。
・新しい製品が有り、新鮮であった。

問6「ライフサポートフェア」について自由に忌憚のないご意見をお書きください。

好評価

・いろいろな製品が見れまして、勉強になりました。
・セミナーは大変勉強になりました。
・東北企業の出展が良かった。
・おもしろい（同ご意見2件）
・小さい割に専門的な見方をする人が多く、内容に満足した。
・可能性のある商品が数多くあり、心強く思いました。
・いろいろな中小企業が頑張っていることを実感した。
・色々と参考になりました。（同ご意見3件）
・幅広い業者、企業が参加し、良いイベントだと思います。
・他分野企業の情報が得られた。
・色々考えられていると感じました。
・継続するようお願い致します。（同ご意見5件）
・美術品関係が良いと思った。江戸切子、風鈴、版画など。
・知った企業が多く、なじみ深かった。
・面白い商品がいくつかあった。
・普段同じようなものを加工している製造会社なのでこのような展示会は、良い刺激となりました。
・ビジネス展開の役に立つ材料を貰いました。ありがとうございました。
・身近に話が出来て、アットホームなところがいいです。
・展示担当者が細かく説明してくれた。
・各企業殿の前向きな息吹が感じられ励みになりました。
・業界が違い商談が出来る内容はなかったが、興味ある商品群はあった。
・思っていたより、内容が濃かった。
・レイアウトが非常にキレイで良くまとまっております。
・実用的なものが多いので面白かった。
・提案したい商品がありました。面白かったです。
・ユニークな企業が多いので、今後も継続下さい。
・色々な企業の技術が見れて驚いた。中小企業の方々のアイデアが見れて良かった。
・初めての来場だったのですが、カテゴリーごとに分類されており非常に見やすかったです。ありがとうございました。
・去年に比べ大幅に内容が充実していました。これからも頑張って下さい。

問6「ライフサポートフェア」について自由に忌憚のないご意見をお書きください。

好評価

・伝統品に興味があるため、数社拝見することができ、大変有意義な時間を過ごせた。
新しい発見もあったため、是非またイベントに来場したい。
・創意工夫された製品が多数出展されていて、感銘を受けました。
・大変に良い企画。
・新しい発見がありました。
・次回も来たいと思います。
・また頑張っている企業の人たちに会いに行きたい。
・よくこんな事考えつくなとぁというおもしろい商品がたくさんありました。
・普段目につかない商品に出会えて良かったです。
・様々な商品を見れて楽しかったです。
・また来年も楽しみにしています。
・多様な企業様がいらっしゃり参考になりました。

問6「ライフサポートフェア」について自由に忌憚のないご意見をお書きください。

課題

・企業数をもっと多くして欲しい。
・今回は、期待される技術－生産－商品のつながりはなかったが、九州ショップのように今後に期待する！！
・製造業が多いですが、サービス業も充実させると良いのではないでしょうか。
・注目する製品がいく幾つかあったが、もう少し実用化商品を増やして欲しい。
・もっと広いところでの開催を望みます。
・来場者が少なく感じました。告知をもっとされると良いですね。
・もっと認知度を！！
・時間が早いのか、人があまりいなくて残念です。
・商談ルームがないので、設置すると良いと思います。（同ご意見2件）
・もっと出展企業が多いとなお良いと思います。
・被災地の出展が目立ちましたが、都内の技術を持った企業の出展を増やして欲しい。
・招待がなければ開催を知らなかった。広告方法を考えて下さい。
・1階から会場まで少し迷った。
・中小企業のアイデアと技術がつまった面白い展示会でした。各企業の狙いが見えて面白かった。
「名称」「得意分野」等の共通フォーマットの看板があるとより見やすいと思いました。
・体験コーナーの増加
・良い商品が沢山あるがどうやって商売につなげるか難しい時代だと思う。
・ブースNoを看板に記して下さい。
・地味ですね。
・更に参加企業を増やして下さい。開催を3日間に。
・一言で分かりやすいテーマのPOPを出した方が良いと思います。
・出展社の方々の熱心さがよく伝わって来ました。もう少し開催PR出来ているとなお宜しかったかと・・・。
・内容は良いが来場者数が少ないので集客をもっと考えないと。
・年に何回か実施していただきたい。
・ゾーン分けがもう少し分かり易いと良い。又、規模は丁度良いと思った。
・内容がよくわからない展示会。
・2Fのセミナー参加者です。セミナーに参加しなければ、存在を知りませんでした。もっと広く告知した方がいいのではと思います。
・もっといろんなカテゴリーをやって欲しい。

問6「ライフサポートフェア」について自由に忌憚のないご意見をお書きください。

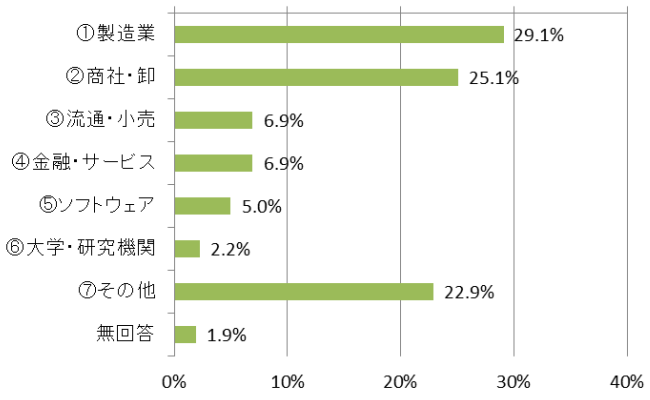
課題

・展示会のタイトルが抽象的なのでもっと分かり易い日本語などの方がよいのでは？
・何を作っている会社かもう少し分かり易く展示して欲しい。
・もう少し宣伝してもらえたら。また、出展社が増えてもらえたら。
・休む所がなかった。
・介護関連を増やして欲しい。
・雨のためか来場者が少なかった。商品が少なかった。
・参考になりました。規模を大きくして頂きたく思います。
・非常にユニークな商品が多く、規模を大きくして頂けたら！
・寂しい展示会になっていますので、ブースの盛り上げをサポートしてあげて下さい。

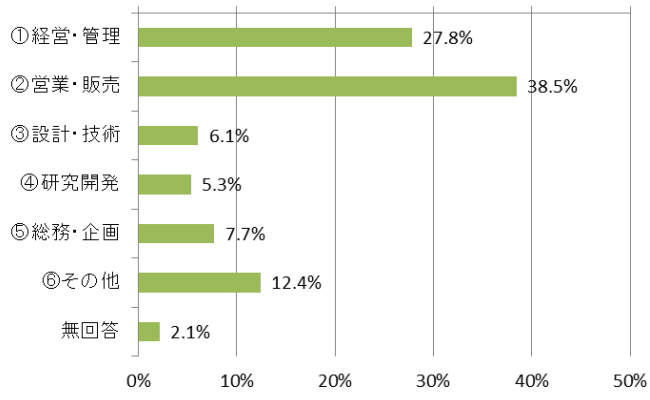
7.来場者登録アンケート(招待券)結果

アンケート回答数　918件(2/14:486件　2/15:432件)

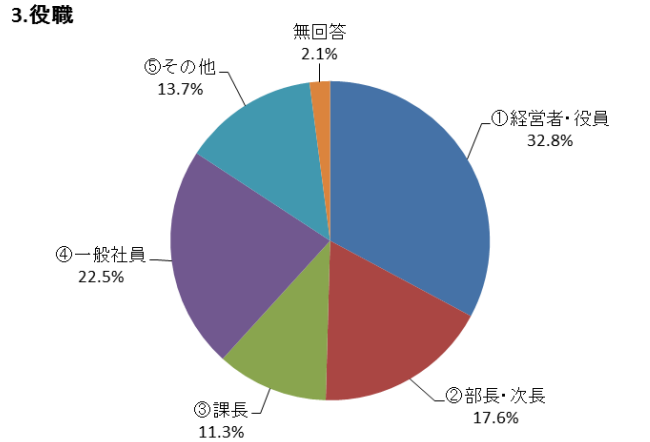
1.業種



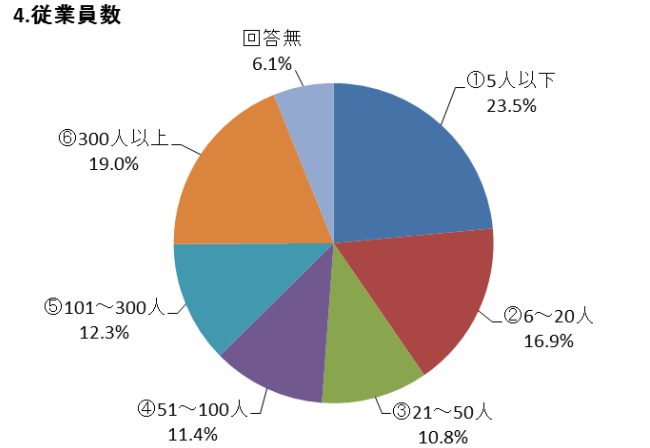
2.職種



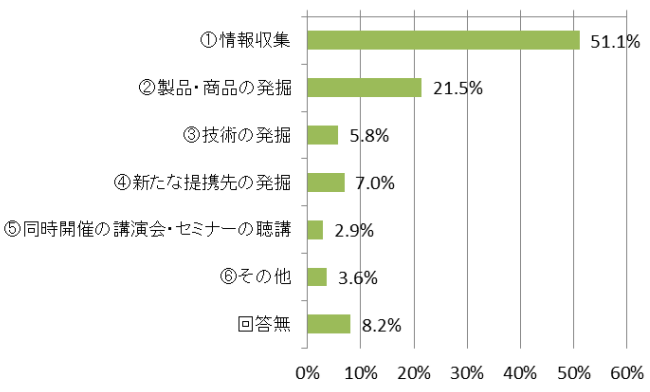
3.役職



4.従業員数



5.ご来場目的

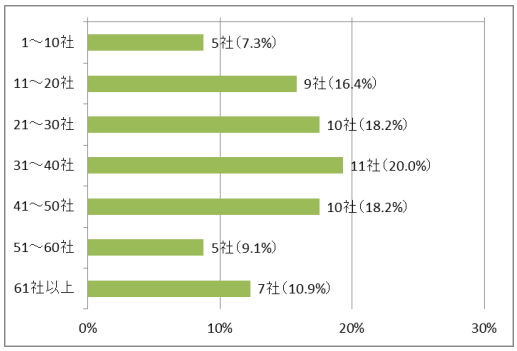


8.出展企業アンケート結果【都内】

アンケート回答数　57社（全64社中、回答率89.1％）

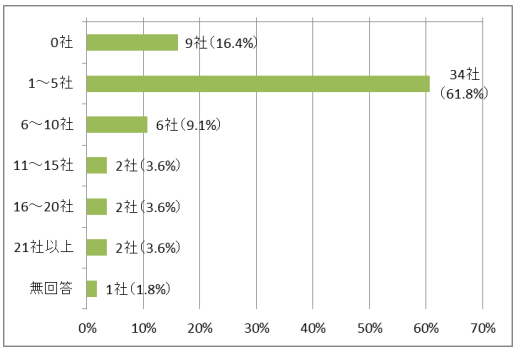
問1 当日の成果についてお伺いします。

1.名刺交換した企業は何社ございましたか。



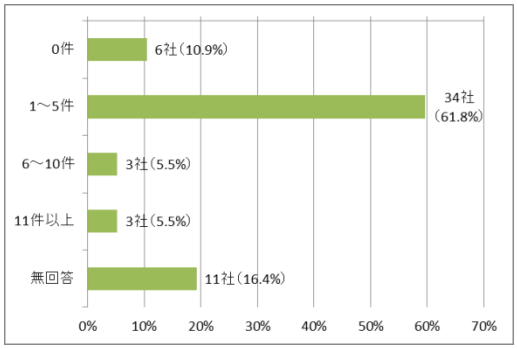
出展企業が名刺交換した企業数合計　2,672社

2.後日訪問・打合せを約束した企業は何社ございましたか。



出展企業が訪問・打合せを約束した企業数合計　299社

3.今後商談が継続する見込みがあるのはそのうち何件ですか。



商談見込件数　167件

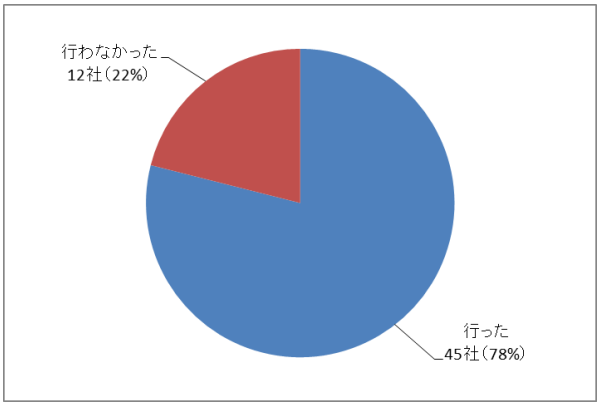
4.商談が成立した案件はございましたか。
もし、あればご記入ください。

・1件成立　3社
・80件成立　1社
計4社　83件

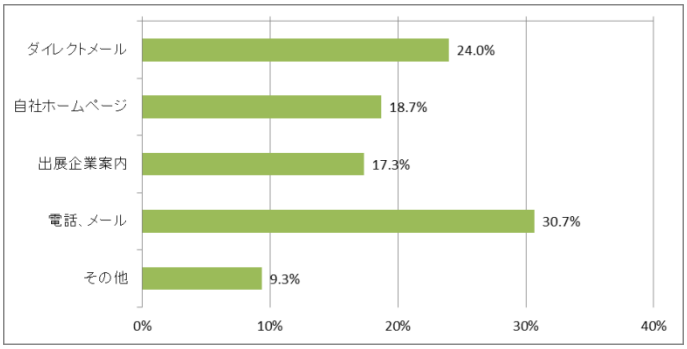
成立金額　￥15,367,000

問2 当日の成果についてお伺いします。

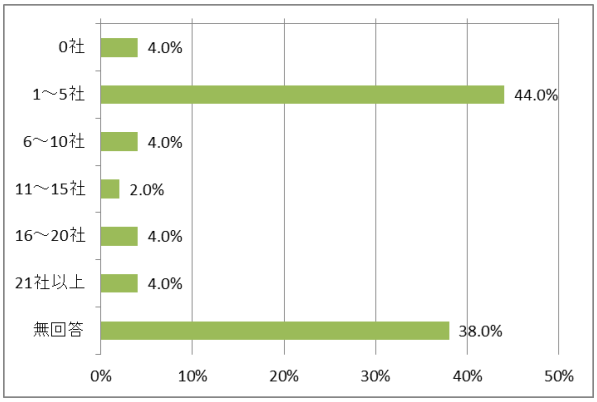
（1）今回の展示会参加にあたり、見込み客や新規開拓顧客へのご連絡やPRを実施しましたか。



PR方法

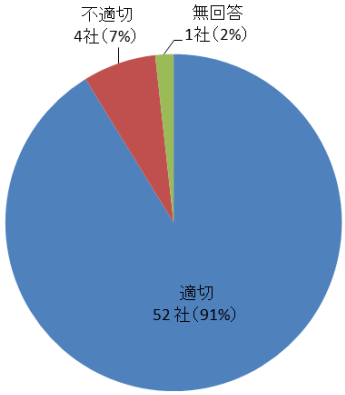


（2）PRした見込客は何社来場しましたか。

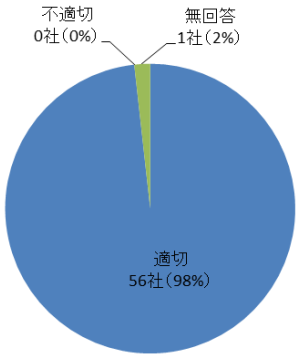


問3　本展示会への出展に関する貴社のお考えをお伺いします。

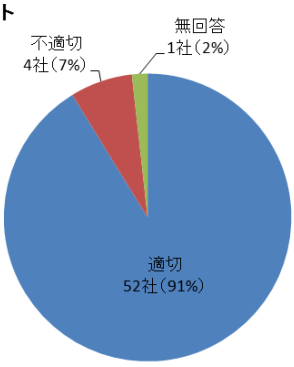
(1)開催時期



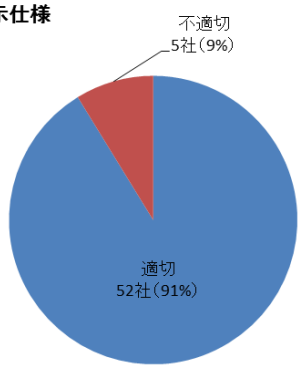
(2)開催期間



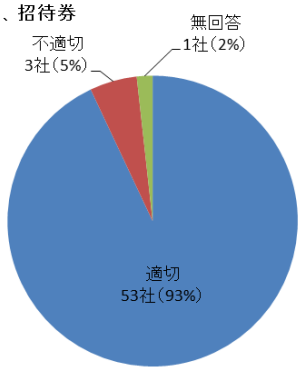
(3)会場レイアウト



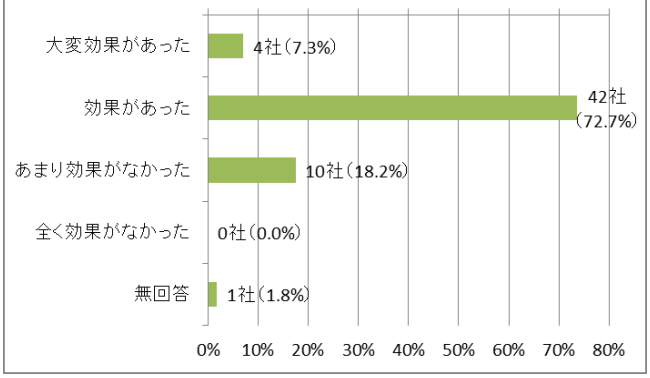
(4)ブース／展示仕様



(5)出展企業案内、招待券



(6)展示会参加の満足度



(7) 本展示会以外の希望テーマ

・映像、画像関連
・医療、福祉、公共関連
・分析、洗浄分野
・教育、カルチャー
・観光
・エコ
・介護、福祉に絞ったもの
・自然にやさしい
・笑顔を創り出す

問4　本展示会について自由なご意見をお書きください。

・年々充実してきている
・東京都のビジネスナビゲーターの皆さんが多くのお客様を連れてきてくれて、今後の役に立つ話が出来た
・3年連続出展したが、来年は大変厳しいと思われる
・公社の方々、BNの方々に大変助けて頂いた
・主に個人などの一般客でない客層の為に、商談がありとても良かった
・出展者と来場者のバスの文字の色が同じで、見分けがつきにくい
・公社の皆さんにはニューマーケット事業など色々とお世話になっている
・立地、他業種出展は良かった
・来場者が少ないのは不満なので、特に大手メーカーや企業の来場が増えるよう取り組んでほしい
（ナビゲーターの制度をもっと有効活用出来る場としてほしい、ナビゲーターから紹介頂ける来場者を増やすなど）
・公社BNによる企業の方を多く紹介して頂き、今後に結び付きそう
・一般客へのPRを行った方が良い
・来場者が少ない、PR不足では？
・会場が明るくて良かった
・自社の反射板や消灯キャップのPRが出来て良かった
・ナビゲータさんの支援に感謝
・展示会までの資料の遅れ、連絡がない
・事務局の問い合わせの対応が悪い

問4　本展示会について自由なご意見をお書きください。

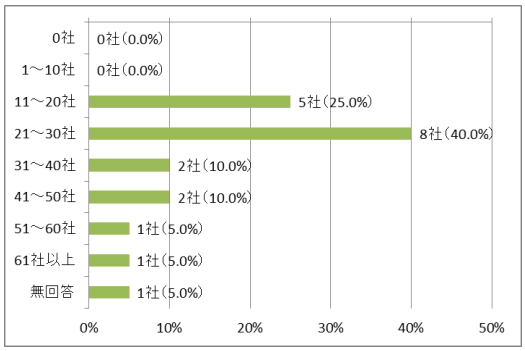
・来場者増加の手段を講ずる必要性を感じる
・来場者は多くないが、取引につながる割合は高めかもしれない
・年々来場者の反応が良くなっている
・駐車場を確保しにくい（特に搬出日）
・搬入搬出時間の制約があり、作業しにくい
・来場者が少ない（制作企画会社の来場者がほとんどいなかった）
・予想以上の来場者だった
・話しやすい会場レイアウトだった
・様々な分野の来場者と交流が持つことができ今後につながりそうで、出展出来て非常に良かった
・メーカーは新規開拓がなかなか上手く出来ないが、今回のようなマッチングフェアはとても良い企画だと思う
・お客様の反応を直接感じながら商品の説明が出来た
・交通の便は非常に良かったがその割に他の展示会に比べ来場者が少なかったのが残念。
・国際フォーラムの展示会が望ましい。
・JR駅より展示会場所まで時間がかかる。

9.出展企業アンケート結果【東北3県】

アンケート回答数　20社（全20社中、回答率100％）

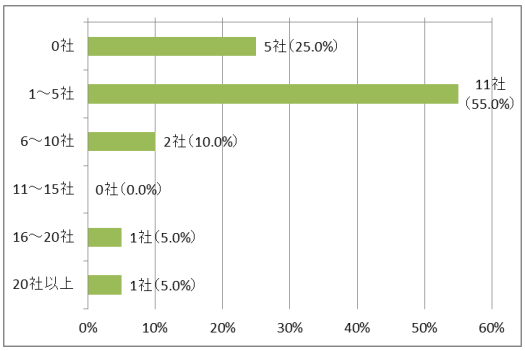
問1 当日の成果についてお伺いします。

1.名刺交換した企業は何社ございましたか。



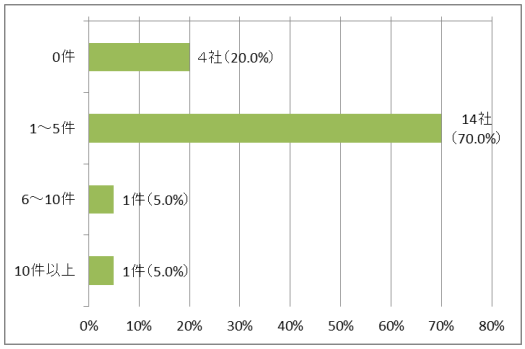
出展企業が名刺交換した企業数合計　576社

2.後日訪問・打合せを約束した企業は何社ございましたか。



出展企業が訪問・打合せを約束した企業数合計　104社

3.今後商談が継続する見込みがあるのはそのうち何件ですか。



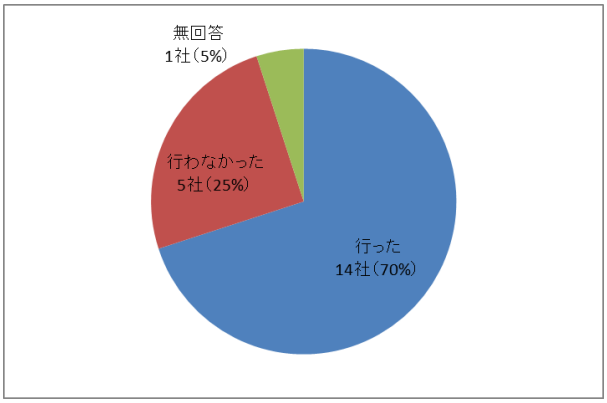
商談見込件数　62件

4.商談が成立した案件はございましたか。
もし、あればご記入ください。

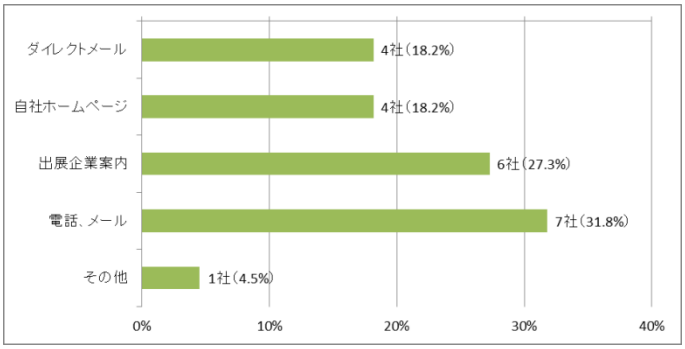
無回答　　20社

問2 当日の成果についてお伺いします。

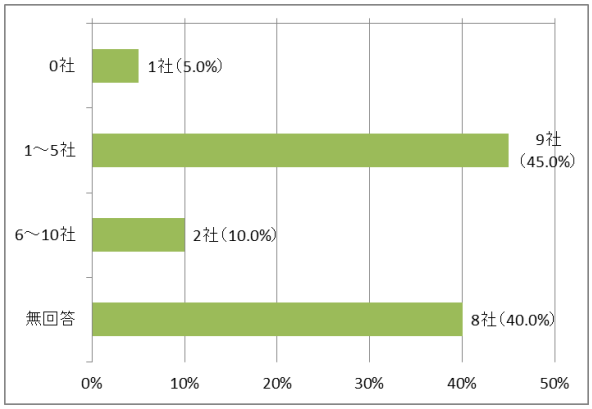
（1）今回の展示会参加にあたり、見込み客や新規開拓顧客へのご連絡やPRを実施しましたか。



PR方法

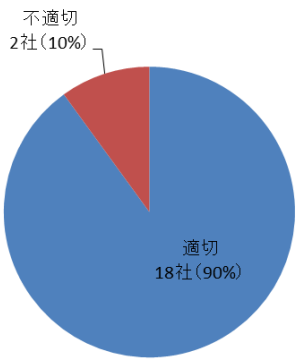


（2）PRした見込客は何社来場しましたか。

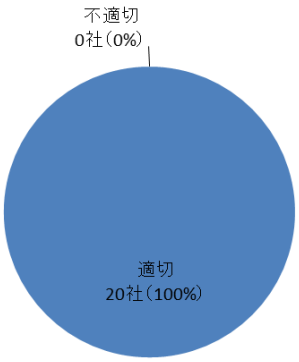


問3　本展示会への出展に関する貴社のお考えをお伺いします。

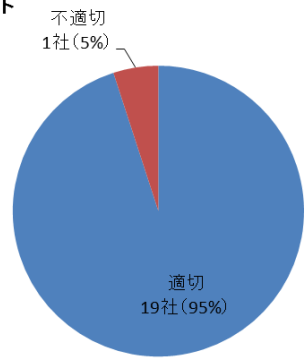
(1)開催時期



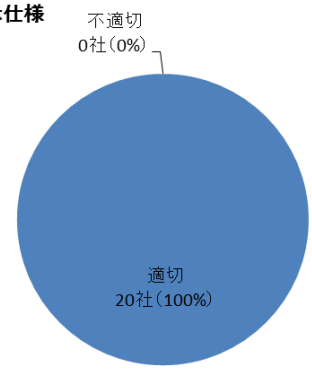
(2)開催期間



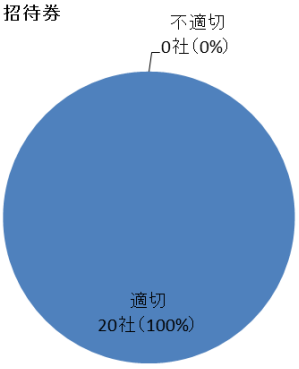
(3)会場レイアウト



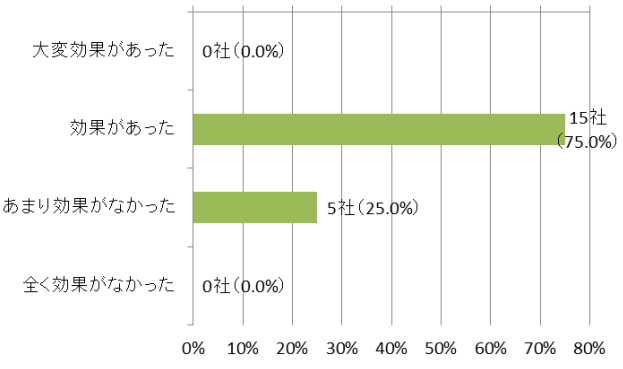
(4)ブース／展示仕様



(5)出展企業案内、招待券



(6)展示会参加の満足度



(7) 本展示会以外の希望テーマ

・食の安全

・EV関連 (エコ)

問4　本展示会について自由なご意見をお書きください。

・期待以上の来場者数だった

・出展に際してのサポートがとても良く、満足

・目的が明確なフェアでとても良い。今後も継続して出展したい

・思いがけない出会いがあった

・自治体や公共団体の来場が非常に少なかった。当社対応件数0件

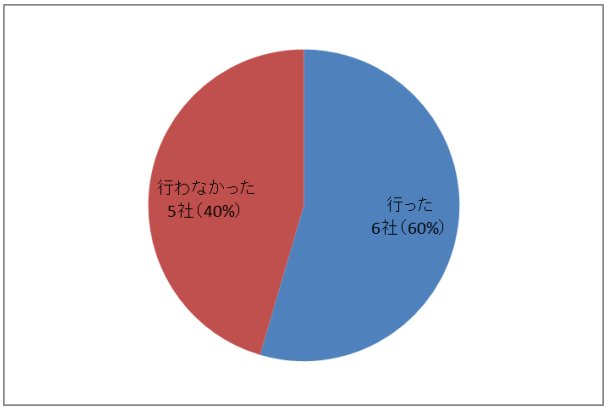
・来場者が少ない。もっとPR方法があれば・・・

・出展費用が掛からなかった点はありがたかった

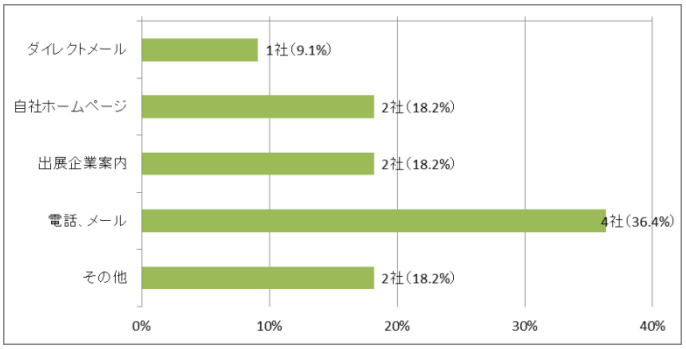
・昨年より来場者が増えた気がする

アンケート回答数　9社（全14社中、回答率64.3％）

問1 今回の展示会参加にあたり、見込み客や新規開拓顧客へのご連絡やPRを実施しましたか。

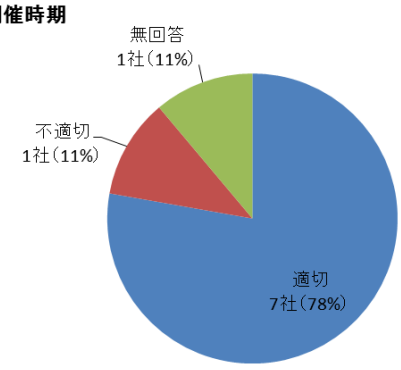


PR方法

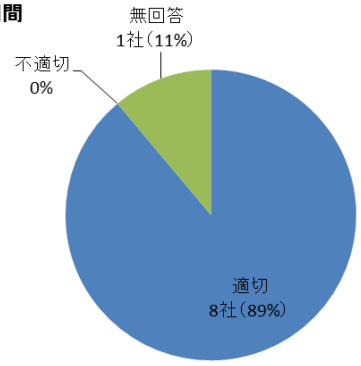


問2　本展示会への出展に関する貴社のお考えをお伺いします。

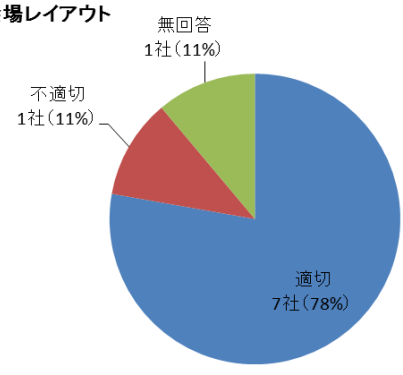
(1)開催時期



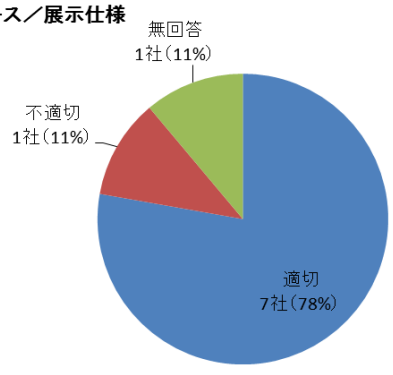
(2)開催期間



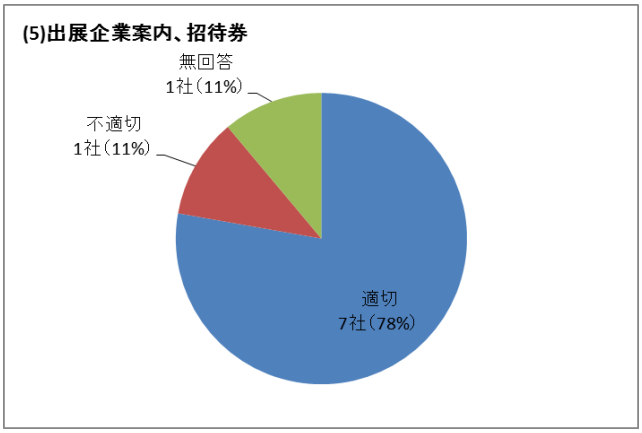
(3)会場レイアウト

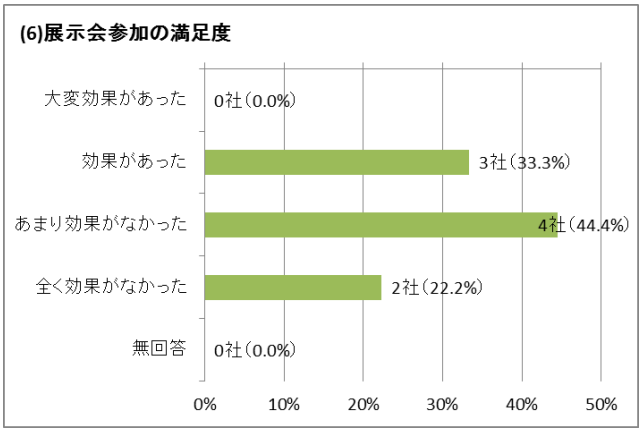


(4)ブース／展示仕様



10.出展企業アンケート結果【展示】





問3　本展示会について自由なご意見をお書きください。

- 1月、2月は展示会が多くて今回は展示だけですが3月が適切に思います。次回はがんばります。
- 展示のみの参加だったので、その場に立っての営業活動ができなかったのが残念です。
- こうした催事は以後参加する意思なし。
- できたら販売も可能にしてもらいたい。場所が狭く展示数が多くできなかった。
- 展示のみでしたがブースのサイズや形が良かった。

アンケート回答数　51社（全64社中、回答率79.7％）

商談種別	件数
1．商談がまとまり取引が成立	34
2．①Eメール・電話問い合わせなどがあった	133
②企業訪問・交渉する予定	84
③サンプルや資料を配布・送付した	355
④見積もり依頼があった・見積もり提出した	70
⑤まもなく取引成立の見込み	38
商談中（①～⑤の合計）	608
3．商談があったが、取引は不成立	48

※展示会後の公社支援へのご要望についてご意見をお聞かせください。

- 商品の性格上、短期間では結果がでません。電話・問い合わせ等も販売店に入っている場合があります。
- BNの商談客の紹介は効果的です。
- ビジネスナビゲーターの多くの方々にフォローしていただいており大変感謝しております。ありがとうございます。
- 展示会後に、会社訪問し、購入代理店契約、商談成立しています。効果は大きくありました。
- 日頃の支援(ニューマーケット)をありがとうございます。
- 特にありません。公社の皆様には展示会時よりも現在多大なフォローを行っていただいております。
  今後も宜しくお願い申し上げます。
- ありがとうございました。次回も参加させていただきたいです。宜しくお願いいたします。
- 公社、鈴木様、安住様、高橋様にお客様のご紹介をいただきました。
  今後、高橋様よりコンビニ企業への紹介を期待。
- 出展業者間の交流できる機会があれば
- 展示会中も色々とご支援頂き、誠にありがとうございました。現在フォロー及び別途アプローチを進めております。
  他業種へのアプローチを考えており、引き続きご支援頂ければ幸いです。
- なかなか難しいですね。今後とも宜しくお願い申し上げます。
- 対象となるユーザーの来場がない。
- ナビゲーター様のマッチングにより見積書提出
- 業種を決めて展示会を希望する
- 来場者がまばらでした。出展者が多く立ち寄っていただきましたがビジネスには一切関係ない。
  出展しただけで終わってとても残念です。
- 想像以上にご指導、ご紹介にひたすら感謝です。ありがとうございます。
  商品提供にさらなる努力を重ねていきたいと思います。
- 毎回いい展示会場を貸して頂きありがとうございます。
  今回2度目でしたが、お客さんが順番にまわって来て下さったので全体を見ていただけたと思っております。

アンケート回答数　12社（全20社中、回答率60％）

商談種別	件数
1. 商談がまとまり取引が成立	7
2. ①Eメール・電話問い合わせなどがあった	18
②企業訪問・交渉する予定	10
③サンプルや資料を配布・送付した	30
④見積もり依頼があった・見積もり提出した	12
⑤まもなく取引成立の見込み	7
商談中（①～⑤の合計）	62
3. 商談があったが、取引は不成立	1

※展示会後の公社支援へのご要望についてご意見をお聞かせください。

- **是非次年度も参加致したく宜しくお願いします。ありがとうございます。**
- **3月24日TBS「がっちりマンデー」の最後に紹介されます。（森永卓朗さんの推薦だそうです）**
- **東京都内を中心に首都圏での廃ガラスリサイクルについてご協力をお願いします。**
- **展示品に対して専門家によるニーズ及び改良などアドバイスが受けられることが都としてみてくだされば最高の幸せですがその機会を検討くださいませ。**

アンケート回答数　7社（全14社中、回答率50％）

商談種別	件数
1. 商談がまとまり取引が成立	0
2. ①Eメール・電話問い合わせなどがあった	8
②企業訪問・交渉する予定	1
③サンプルや資料を配布・送付した	1
④見積もり依頼があった・見積もり提出した	3
⑤まもなく取引成立の見込み	0
商談中（①～⑤の合計）	12
3. 商談があったが、取引は不成立	8

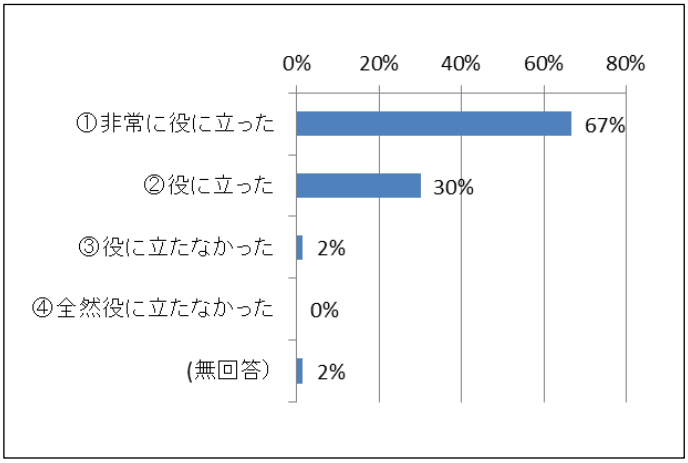
※展示会後の公社支援へのご要望についてご意見をお聞かせください。

- **弊社としては展示会としてはあまり効果がなかった。**
- **効果なし。この種の催事は参加する意志は今後全くなし。**

「危機を乗り越える現場力（25年2月14日開催）」アンケート結果

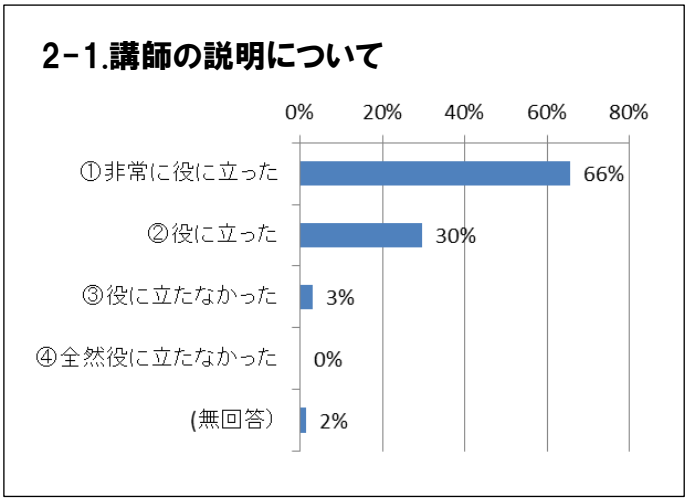
アンケート回答数 63名

1.今回の講演会の総合的な満足度は、いかがでしたでしょうか？

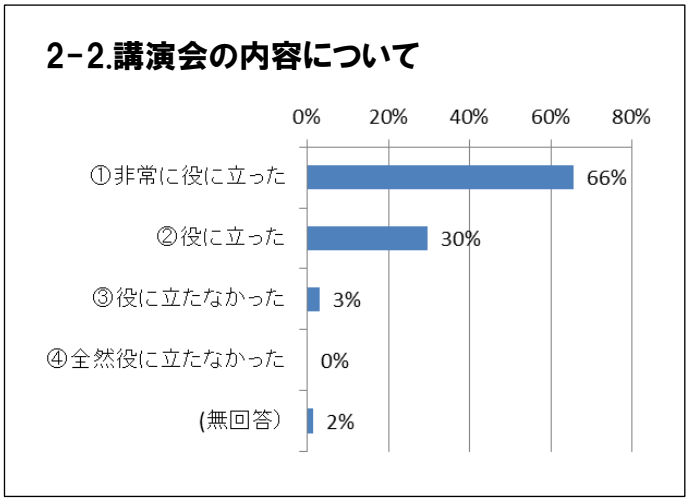


2.その理由をお尋ねいたします。

2-1.講師の説明について



2-2.講演会の内容について



「危機を乗り越える現場力（25年2月14日開催）」アンケート結果

2-3.上記2-1から2-2で③④をご選択された方は、よろしければ、理由について何なりとお書きください。

- なるほどと思う、ふだんから思っていることを明らかに指摘して下さり、同じだと思えたこと。とてもわかりやすい。
- 日常的なことであるが、あらためて聞くと、自分たちはほんとにやっているのかなーと思った
- 具体的で実態と合わせ、理論がよく理解できた
- 日本（人）の本来持っている「力」を大いに発揮していかねばなりませんね。
- "大宮魂・小さな奇跡・必死のコミュニケーション（共通認識）・10年愚直に（？）ければ「くせ」になる
- 一言よく人を生かし、一言よく人を殺す"
- "・かねがね考えてきたことを、最認識できました。
- ・「実行」に尽きます。どう実行するかですね。"
- ノリの話
- "遠藤先生の公演は、今回で3度目です。
- 非常に共感を覚える。"
- 我が社にないものが見えてきた。
- 気づきがたくさんあり、早速実行して行きたいと思った。
- 職場の上司も聴くと良かった。参考になることが多かった。
- 新しい気付きや学びがなかった
- 事例について、どんな経緯で？など詳細不明で、必ずしも納得できないと思う。
- 理論ではなく、講師自らの現場力での講演でした。

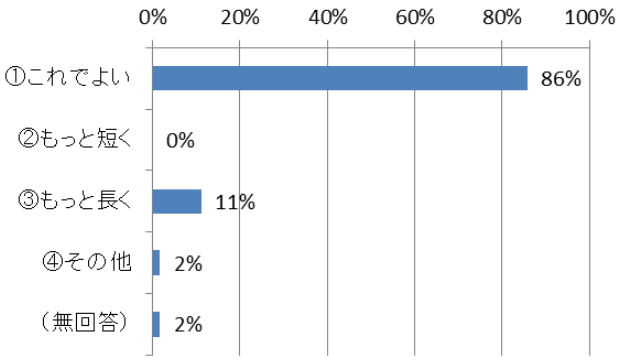
「危機を乗り越える現場力（25年2月14日開催）」アンケート結果

2-4.その他講演会についてお気づきの点がございましたら、何なりとお書きください。

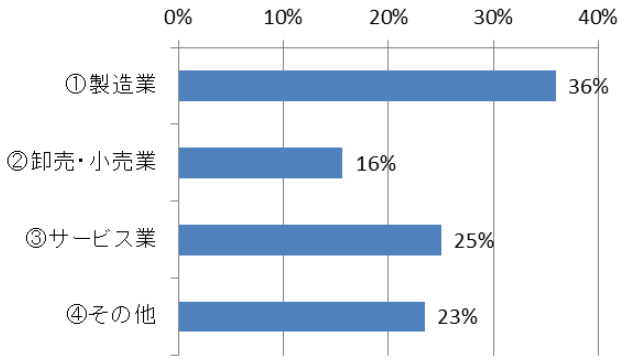
- 中小企業の方々と普段接しており、一つのことだけではなく、総合的知見での対応が必要です。とても良かったです。
- "・良いお話をありがとうございました
- ・今一度、自分達の経営を振り返り、自分達から改善していく必要があると感じました。"
- 「最後のコープさっぽろ」ビデオ良かったです。
- とにかく伝わってくる話し方、（技術）をもっておられる
- "逆に、失敗しているケースも知りたい。
- それだけ参考になった。現実は当社の場合厳しい。"
- "日頃から思っていてもなかなか実行出来ない項目へのヒントを頂けたと思います。
- ありがとうございました！"
- 大変分かり易い素晴らしい講演会でした。
- 大変にわかり易く素晴らしかった。ありがとうございます。
- 遠藤さんの誠意が感じられた。
- 価値を生み出す現場力を築き上げていくためには、現場に灯りをつけていくことが大事であること。
  そのためには経営者が現場で気づきを生み出す環境づくりをしていかないと、その素地が生まれない。
  すべてに於て人間力が土台となってくるのかと思う。中小企業のイタんでいる経営者にどの様に支援していくのか……。
- "カイゼンが当社でも十分共有されていないことを痛感した。
- 志気を高める努力を継続していきたい。"
- "ライフサポートフェアの講演会ということで「危機管理」の内容と思って参加したが内容が違い？と思った。
- フェアに即した講演をしたほうが良いと感じた。（ただ今回の内容には満足です）"
- 遠藤先生の話は大変わかりやすく、自らの会社をノリの良い会社にしたいとの意識が持てた
- 講演会開催の連絡について、公社と関係ある書く企業へのDM通知を積極的に行なって欲しい。
  また、通知が開催直前に来てしまい、日程調整できない場合あり、早期の連絡を望む。
- エコーが強くて少し聞きにくい

「危機を乗り越える現場力（25年2月14日開催）」アンケート結果

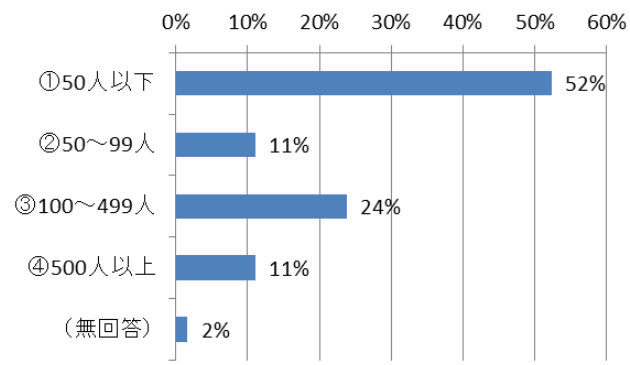
3 開催時間について



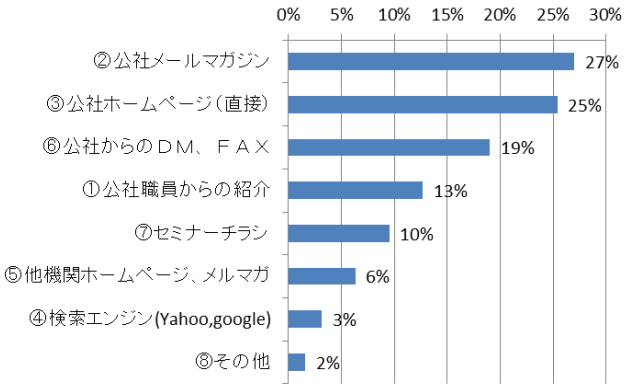
4 業種を教えてください



5 従業員数



6 この講演会をどのように知りましたか



「危機を乗り越える現場力（25年2月14日開催）」アンケート結果

7 今後、実施を望まれる講演会等ございましたら、ご記入ください。

- ・中小企業の人材育成
- 私は海外との交流、仕事を通じて外人の気持ちがお互いに（？）っているのでレポート出来ればと思う。
- "＜希望です＞・私どもは全日組織の協同組合です。
- ?総合?青年部の研修等での講（師）援をお願いできるか一度お伺いしたいと考えています。"
- BCM、クラウド
- （欄外）会場がちょっと寒かったです・・。
- 次回もよろしく
- 財務会計について
- 海外進出ではない海外展開について
- 非常に良い機会をいただき、感謝。
- （欄外）問題の再確認
- "中小企業に特化したテーマ。
- 若い経営者がどう会社を作り上げているのか。現状と課題。"
- 会社の規模業種にかかわらず、本日のお話いただいた内容はすべての企業に必要な取組であると実感しております。大切なキーワードを沢山いただきありがとうございました。
- 会社にとっての危機管理の仕方と考え方、手順等
- 危機管理の具体的取り組みの紹介
- "同じセミナーを数回やってほしい、社員にも聞かせたい。又はDVDビデオがほしい。
- （欄外）現場力についての説明がわかりやすかった。"
- V字回復した企業の事例を、コンサルティング系より講演頂きたい
- 都内中小企業のプレゼンテーションや異業種交流

平成24年度
ライフサポートフェア
支えるチカラを、未来のチカラへ
防災・安全
健康・福祉

会場案内図
TOKYO 2020
CANDIDATE CITY
2020年
オリンピック・
パラリンピックを
日本で！

防災・安全
ゾーン
縁支力

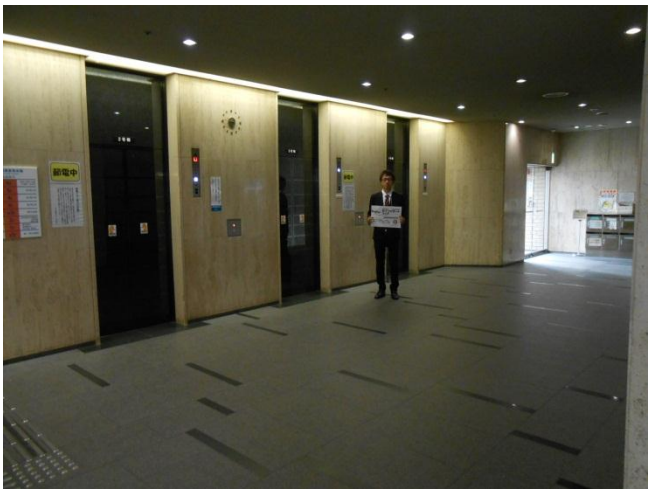
環境・省エネ
ゾーン
縁支力

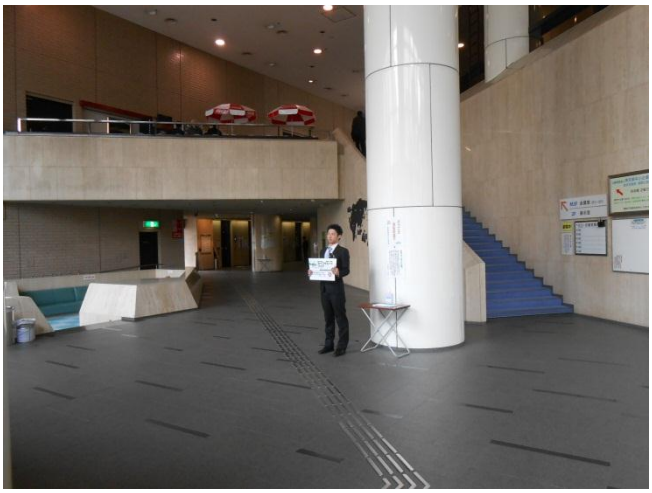
健康・福祉
ゾーン
縁支力

生 活
ゾーン
縁支力

平成24年度
ライフサポートフェア
抽選
コーナー

ライフサポートフェア
給茶器
ご自由にお飲みください





平成24年度 ライフサポートフェア
危機を乗り越える現場力
早稲田大学ビジネススクール 教授
株式会社 ローランド・ベルガー 会長
遠藤 功

14.記録写真

株式会社日本パレード

株式会社クロスハーツ
木本硝子株式会社
株式会社木貫定商店
合資会社笠原スプリング製作所
株式会社エムアンドエフ

財団法人 いわて産業振興センター
平泉

来場者パス
回収箱
ライフサポートフェア