

ビジネスチャンス・ナビ2020広告掲載仕様書

1 件名

「ビジネスチャンス・ナビ2020」の広告掲載について

2 目的

「ビジネスチャンス・ナビ2020」（以下、「ナビ2020」という。）は、2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会等を契機とする官民の入札・調達情報を一元的に集約した情報ポータルサイトであり、中小企業の受注機会拡大を支援するサイトである。ナビ2020の広報を行い、登録ユーザー数の増加を図るものである。

3 履行期限

契約締結日から平成29年2月18日まで

4 業務内容

ナビ2020の登録企業数の増加、サイトの活性化のために必要な広報業務を行う。受託者は以下を踏まえ、業務を行うこと。

（ア）新聞への掲載（1回）

日本経済新聞 朝刊全国版 5段（380.0×169.5mm）広告

企業面・企業総合面・企業消費面を含む企業面の中で1面での掲載

（イ）その他の事項

- ・元データは公社が提供するものを使用し、デザインを作成すること。（要校正3回程度）作成したデータは公社に納入すること。
- ・掲載日については日程を公社との打ち合わせにより決定すること。

5 所有権・著作権等の帰属

本件委託業務に関して受託者が作成したすべての成果物の所有権及び著作権は、公社に帰属する。受託者は著作権者人格権を行使しないものとする。

6 支払い方法

検査完了後、適法な請求書を提出した日から30日以内とする。

7 暴力団等排除に関する特約事項

暴力団等排除に関する特約事項については、別紙に定めるところによる。

8 契約情報の公表

公益財団法人東京都中小企業振興公社は、経営の一層の透明性の向上を図っていくため、「経営情報の公表に関する要綱」に基づき、特定契約（官公庁との契約や競争入札に適さない契約等）のすべて及び契約金額が 250 万円以上の契約案件を以下のとおり公表する。

①公表項目

契約方法（競争・独占・緊急・少額または特定の区分別）、契約種別（工事・委託・物品等の区分別）、契約相手方の名称、契約金額

②公表時期及び手法

決算の公表に合わせて年 1 回取りまとめ、当公社ホームページ及び閲覧により公表する。

なお、公表の趣旨にご賛同いただけない場合は契約締結後 14 日以内に、文書にて同意しない旨申し出ることができる。

9 その他

上記項目についての疑義及びその他不明な点については、担当者と協議のうえその指示に従うこと。

10 担当

（公財）東京都中小企業振興公社 事業戦略部中小企業世界発信プロジェクト事務局

担当 高橋

電話 03（5822）7239 FAX 03（5822）7238