

仕 様 書

1 件名

東京都チャレンジショップ創の実 吉祥寺の開店時における交通広告の業務委託

2 履行場所

公社が指定する場所

3 契約期間

契約締結日の翌日から平成 31 年 2 月 28 日まで

4 業務委託の目的

東京都チャレンジショップ創の実 吉祥寺の開店における認知度向上のため、交通媒体を活用した周知広報を行う。

5 委託内容

(1) 広報概要

東京都チャレンジショップ創の実 吉祥寺開設にあたり、店舗の最寄駅である J R 中央線及び総武線、並びに京王井の頭線の吉祥寺駅を利用する来街者に対して、事業内容及び出店者の周知を図るために交通広告を実施する。

(2) 委託の概要

ア 以下の広報媒体を活用すること。広報媒体を利用するための掲載枠等の確保、納品等の実施に伴うデザイン審査及び掲出に関わる手続き・契約・調整・作業等は、委託に含むものとする。

なお、J R 東日本及び京王電鉄の放映枠及び掲載枠については、公社にて仮押さえ済みである。

(ア) 発信媒体

【車内デジタル広告】

媒体名	規格・数量	放映期間
J R 東日本 ・中央線快速 ・中央総武線各駅停車	・トレインチャンネル ・スポットCM ・1週間 ・15秒	原則として、平成30年 12月上旬から下旬
京王電鉄 ・京王本線 ・井の頭線	・K-DGチャンネル ・スポットCM-D ・4週間 ・30秒	原則として、平成30年 12月上旬から平成31年 2月下旬

【駅ばりポスター】

媒体名	規格・数量	掲載期間
J R 東日本 ・吉祥寺駅	・1週間 ・B-1サイズ2枚 (1030×728mm) ・2階改札内コンコース	原則として、平成30年 12月上旬から下旬
京王電鉄 ・吉祥寺駅	・駅ばりセット 吉祥寺スーパー4 ・1週間 ・B-1サイズ8枚 (1030×728mm)	原則として、平成30年 12月上旬から平成31年 1月中旬

【駅デジタルサイネージ】

媒体名	規格・数量	掲載期間
京王電鉄 ・吉祥寺駅	・K-D Gウォール ・4週間 ・52インチ液晶モニター 1,152×648mm(タテ) ×5面	原則として、平成30年 12月上旬から平成31年 2月下旬

(イ) 掲載枠が確保できないなど、受託者の責によらない事情によって、期間中の放映・掲載が困難になった場合、同等以上の広報効果が見込める代替案を提出し、公社の承認を受けたものを実施すること。

(ウ) 掲載用のデータ及びポスター等の納品物については、J R 東日本メディアガイド 2018 及び京王メディアガイド 2018 記載の入稿仕様に基づいて公社が作成し、公社が直接納品する。

7 提出物

(1) 各媒体を活用したことが分かる証明書類

各媒体を活用したPRの完了後、すみやかに、放映・掲載等がなされたことを証明する書類(各媒体社が作成する掲出証明書や、駅ばりポスター等の掲出されている状態の写真等)を提出すること。

8 支払い

- (1) 受託者は、全ての業務完了後、すみやかに委託完了届を公社へ提出し、履行状況の確認を受けること。
- (2) 公社は、受託者の履行状況を確認の上、受託者からの適法な請求書及び支払金口座振替依頼書をもとに、受託者に対し、一括して委託料を支払う。

9 再委託の取り扱い

- (1) 受託者は、この仕様書に基づく委託業務を第三者に委託してはならない。ただし、あらかじめ書面により、公社と協議し、公社の承諾を得た場合にはこの限りでない。

(2) この仕様書に定める事項については、受託者と同様に、再委託先においても遵守するものとし、受託者は、再委託先がこれを遵守することに関して、一切の責任を負う。

10 契約事項の遵守・守秘義務

本契約業務の実施に当たっては、条例、規則、関係法令を十分に遵守するほか、契約書に記載の事項に従って処理すること。

11 暴力団等排除に関する特記事項

暴力団等排除に関する特記事項については、別紙に定めるところによる。

12 その他

(1) この仕様書に疑義が生じた場合には、その都度、公社と協議し定めることとする。

(2) 契約金額には、本仕様書に定めるもののほか、本業務の履行に必要な一切の経費を含む。

13 連絡先

東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9階

公益財団法人東京都中小企業振興公社

事業戦略部 経営戦略課 地域産業振興係 山本貴子、齋藤愛、甲斐大貴

電話 03-5822-7237 FAX03-5822-7233