

# 仕 様 書

平成 30 年 4 月 9 日  
(公財) 東京都中小企業振興公社

## 1 件 名

都内中小サービス事業者の ASEAN 進出状況等の調査およびレポート作成について

## 2 目 的

ASEAN 主要 3 カ国 (タイ、インドネシア、ベトナム) において事業所向けサービスを展開する都内中小企業者の海外展開実態を調査し、支援ニーズや事業課題を把握することで、海外展開支援施策の充実化を図る。

## 3 契約期間

契約締結の日から平成 30 年 6 月 8 日 (金) まで

## 4 履行場所

公益財団法人東京都中小企業振興公社 国際事業課

## 5 調査方法

項目 6 (2) にて指定した調査対象者に対して調査票を送付し、アンケートを行う

## 6 データ作成の委託内容

以下の調査レポートの作成を委託する。

なお、本件における成果品は有効回答数 100 件を下限とした統計データをもとに作成すること。

### (1) 進出対象国

タイ、インドネシア、ベトナム

### (2) 調査対象者

下記 2 点の条件を満たす事業者の事業責任者以上の役職者を調査対象とする

- ・(1)の対象国において事業所向けサービスを展開している都内中小企業者
- ・日本標準産業分類 F～R のうち小売業および卸売業を除くサービス事業者  
(ただし、産業分類 I-61 無店舗小売業は調査の対象とする)

[例]

メンテナンス業、機械設計・デザイン業、検査業、ソフトウェア業、  
アプリケーションサービス・コンテンツ・プロバイダ、衛生検査、消毒、  
児童・老人・障害者福祉介護、EC サイト運営、その他通信販売サービス 等

### (3) 集計

#### ①進出企業の展開実態調査レポート

データ項目	<p>●企業基本情報項目</p> <p>(1) 企業名</p> <p>(2) 本店所在地</p> <p>(3) 代表者名</p> <p>(4) 資本金</p> <p>(5) 従業員数</p> <p>(6) 電話番号</p> <p>(7) 海外進出国</p> <p>(8) 進出形態 (合弁、単独、業務提携、駐在員事務所、業務委託、買収、フランチャイジング、その他)</p> <p>(9) 業種 (日本標準産業分類による)</p> <p>●課題抽出項目 (項目ごと複数回答方式)</p> <p>(1) 進出の際に苦労した点・課題</p> <p>[選択肢]</p> <p>○戦略立案における課題</p> <p><input type="checkbox"/> 市場調査・戦略立案 (ニーズ把握、現地法規制、ポジショニング、マーケティング戦略策定)</p> <p><input type="checkbox"/> 現地に合わせたサービス・商品の開発</p> <p><input type="checkbox"/> プロモーション強化</p> <p><input type="checkbox"/> その他(自由記入)</p> <p>○販路開拓における課題</p> <p><input type="checkbox"/> 現地仲介者の確保</p> <p><input type="checkbox"/> パートナー探し</p> <p><input type="checkbox"/> 海外契約の交渉</p> <p><input type="checkbox"/> その他(自由記入)</p>
-------	---

	<p>○人材育成における課題</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 現地人材の確保・定着率の向上</li> <li><input type="checkbox"/> 交渉役・グローバル人材の育成（日本人）</li> <li><input type="checkbox"/> ノウハウの現地人材への共有</li> <li><input type="checkbox"/> その他(自由記入)</li> </ul> <p>(2) 進出国における今後の事業方針</p> <p>[選択肢]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 事業拡大 <input type="checkbox"/> 維持 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 撤退</li> </ul> <p>(3) 今後の進出希望国</p> <p>[選択肢]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> インドネシア <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> マレーシア</li> <li><input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> インド <input type="checkbox"/> 中国</li> <li><input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> その他アジア <input type="checkbox"/> 中東 <input type="checkbox"/> イギリス</li> <li><input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> その他ヨーロッパ <input type="checkbox"/> 北米 <input type="checkbox"/> 中南米</li> <li><input type="checkbox"/> アフリカ <input type="checkbox"/> その他</li> </ul> <p>(4) 今後希望する進出形態</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 合弁 <input type="checkbox"/> 単独 <input type="checkbox"/> 業務提携 <input type="checkbox"/> 駐在員事務所</li> <li><input type="checkbox"/> 業務委託 <input type="checkbox"/> 買収 <input type="checkbox"/> フランチャイジング <input type="checkbox"/> その他</li> </ul> <p>(5) 公的機関に求める支援策</p> <p>[選択肢]</p> <p>○戦略立案における支援策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> クラウドソーシングを活用した市場調査</li> <li><input type="checkbox"/> 公的機関等を活用した海外実地調査</li> <li><input type="checkbox"/> 現地事情をふまえたサービス開発プログラム・戦略策定支援</li> <li><input type="checkbox"/> 現地プロモーションの支援</li> <li><input type="checkbox"/> その他(自由記入)</li> </ul> <p>○販路開拓における支援策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> パートナー企業の紹介</li> <li><input type="checkbox"/> その他(自由記入)</li> </ul> <p>○人材育成における支援策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 人事評価システムの作成支援</li> </ul>
--	--

	<input type="checkbox"/> 海外事業のマネジメント・交渉人材育成プログラム <input type="checkbox"/> ノウハウ・技術移転支援 <input type="checkbox"/> その他(自由記入)
--	--

②現地外資規制等に関する調査レポート

データ項目	<p>●ASEAN3 カ国における業種別現地外資規制情報</p> <p>※対象業種については、本仕様書の 6-(2) 調査対象者に記載の業種のうち 10 程度</p> <p>外資参入規制</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・投資奨励施策</li> <li>・フランチャイズ規制</li> <li>・営業許可</li> <li>・出店規制</li> <li>・就業者の労働資格等規制</li> <li>・外国人雇用規制</li> </ul>
-------	---

**7 成果品**

- (1) 項目 6 を満たす電子データ各 2 部（日本語）を紙媒体にて提出
- (2) 電子データ一式（日本語）CD-ROM にて提出
- (3) 提出期限：平成 30 年 6 月 8 日（金）  
※5 月中旬頃に調査経過を調査委託者に報告すること
- (4) 納品先は項目 9 を参照のこと

**8 その他**

- (1) 業務の実施に際し、業務内容については事前に公社と打ち合わせを行うこと。
- (2) 受託者は、公社から提供されたデータ及び調査によって得られたデータについて、契約終了後、速やかに消去すること。
- (3) 本仕様書に記載のない事項等で疑義が生じた場合は公社と協議し、これを定める。

**9 納品先**

(公財)東京都中小企業振興公社  
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-13  
事業戦略部 国際事業課 担当：清水、小野  
TEL：03-5822-7241 FAX：03-5822-7240  
MAIL：s-ono@tokyo-kosha.or.jp