

業務委託仕様書

1 件名

産業交流展 2019 「公社総合展示ゾーン」ブースに係る業務委託

2 出展目的

公社は東京都の中小企業支援機関として様々な支援策、事業を展開しており、東京都の政策目標や公社の展開事業をPRする場として、毎年産業交流展へ出展を続けている。

今年度の出展においては、①企業の成長ステージに応じた各種支援をPRする事業紹介ゾーン、②TOKYOイチオシ応援事業ゾーン（支援企業1社の出展エリア）、③体験ゾーン（支援企業1社によるワークショップエリア）の3エリアにわけて、訴求力のある展示を行いたい。

3 開催日時

令和元年 11月13日（水）～11月15日（金） 10:00～18:00（※11月15日（金）のみ、17:00まで）

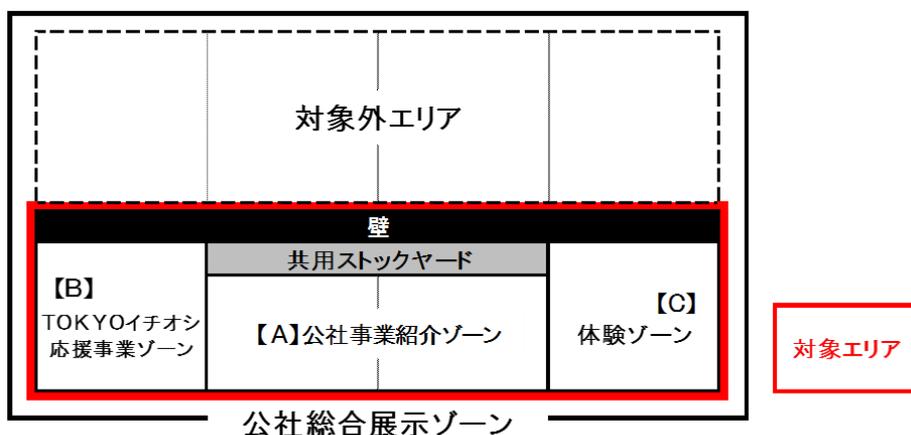
4 開催場所

東京ビッグサイト 青海展示棟

5 委託業務内容

5-1 ブースレイアウトおよび小間装飾

「公社総合展示ゾーン」の一部エリア（9㎡×4小間・W約3m×D約1.2m）に下記のとおり設置すること。



(1) 共通部分

- ・ 対象外エリアとの壁の造作 (W約12m×H2.7m)

公社総合展示ゾーン全体は9㎡×8小間・W約6m×D約12mの広さがあるが、今回の装飾対象となるのは9㎡×4小間・W約3m×D約12mであるため、対象外となるエリアとの間に壁を設置すること。壁は片面仕上げとすること。システムパネルの使用は不可とする。

- ・ 上部装飾の作成・設置 (W約8m×H約0.9m)

上記壁の上に、当該エリアが公社総合展示ゾーンである事が、「遠くからでも目立ち、認知させる」上部装飾を作成・設置すること。上部装飾には「公社社名ロゴ(公益財団法人東京都中小企業振興公社)」を使用し、長辺の2面もしくはそれ以上に配置すること。LED照明(スポットライト)を多く用い、明るさを確保すること。また、公社ゾーンの小間位置を考慮したうえで、出入口からの導線上見え易く、8小間全体を「公社総合ゾーン」と認識される装飾にすること。公社カラーの緑のグラデーションやシンボルマークを連想させる模様等で装飾を入れること。

※公社の小間位置は指名通知時にお伝えします。

- ・ 共用ストックヤード

1. 0m×5.0m程度を確保し、内部にはシステムラックを2台設置すること。アコーディオンカーテン等で出入り口を1か所設置すること。

- ・ パンチカーペット (9㎡×4小間・W約3m×D約12m)

床面にはパンチカーペットを敷くこと。公社カラーの緑を基調とするか、ブース全体の配色と調和する色を使用すること。

- ・ LED照明

ブース全体の照度を考慮し、照明を多く用いること。LED照明を利用すること。

(上部装飾部分) スポットライト 6基以上、(その他) 60W照明 6灯以上

- ・ 白布 (W2000mm×H1000mm) 2枚

(2) 公社事業紹介ゾーン 2小間【A】

- ・ モニター1台 (50インチ程度/スピーカー付き)

造作する壁に設置すること。

- ・ 電源 (100V 2口コンセント×2)

上記モニターその他のための電源を確保すること。

- ・ **壁掛けカタログスタンド**

広報誌 ARGUS (A4 サイズ) 20種類を造作する壁の一面に配架できるようにすること。

その他のリーフレット等 (最大20種類) を配架できるようにすること。

- ・ **壁面 (共用ストックヤード部分) の装飾**

大きく公社カラーの緑のグラデーションやシンボルマークを連想させる模様等で装飾を入れること。

- ・ **商談セット**

応接用テーブル1台と椅子4脚のセットを1か所設置すること。

(3) TOKYOイチオシ応援事業ゾーン 1小間【B】

TOKYOイチオシ応援事業ゾーンは、下記の備品を用意すること。(支援企業の実演を行う。)

- ・ **カテゴリーボード 1枚**

事業名「TOKYOイチオシ応援事業」を入れ、小間の中央に取り付けること。

- ・ **展示台 (W990mm×D495mm×H800mm) 3台**

壁際に設置し、白布で目隠しをすること。その上に支援事業者の製品を展示する。

- ・ **LED照明 (スポットライト) 3基**

展示台の上に設置し、展示製品が映えるよう照らすこと。照明用電源については新たに設置すること。

- ・ **カタログスタンド (縦一列に5~6種類配架が可能なもの) 1台**

- ・ **自立型テレビモニター (32型スピーカー付き) 1台**

PC接続でDVD動画再生が可能なもの。なお、DVDはループ再生機能付き動画である。

- ・ **DVD再生可能なPC 1台**

テレビモニター下部に設置するとともに、モニターと接続し、DVDの映像が映写できるようにすること。

- ・ **電源 (100V 2口コンセント×1)**

- ・ **貴名受 1台**

(4) 体験ゾーン 1小間【C】

体験ゾーンは、下記の備品を用意すること。(支援企業による皮革製品のワークショップを行う。)

- ・ カテゴリーボード 1枚
事業名「東京都立産業貿易センター」を入れ、小間の中央に取り付けること。
- ・ 実演用木工展示台 (W1800mm× D600~700mm× H800~900mm)
- ・ 商品展示台 (W600mm× D600 mm× H800 mm)
白布にて目隠しすること。
- ・ A1サイズのパネル1枚
素材は公社より提供する。デザイン及びパネル製作は受託業者が行うこと
- ・ パネルを掲示できるイーゼル、傾斜展示台など
- ・ カタログスタンド (A4、4段) 1台
- ・ 貴名受 1台
- ・ 展示台用スポットライト (LED照明) 1基
- ・ 電源 (100V 2口コンセント×1)
- ・ 椅子5脚 (担当事業者用2脚、来場者用3脚)

5-2 展示品運搬

公社からの持ち込み品の荷物運搬 (会場⇄公社の往復)。

※持込み品一覧：のぼり、広報誌 ARGUS 及びパンフレット等、その他企業展示品等

5-3 設営及び撤去業務

上記5-1、5-2の設営および撤去業務。設営には、配電、照明、看板、床カーペット等の装飾全般を含む。

6 履行場所

東京都江東区青海1丁目2-33 東京ビッグサイト 青海展示棟

公社総合展示ゾーン 小間番号：公-1

※産業交流展全体レイアウトは指名通知時に配布します。

7 契約期間

本契約締結の日から、令和元年11月29日(金)まで

- ・ 設営日：令和元年11月12日(火) (※設営完了期限 18:00)

- ・会 期：令和元年11月13日（水）～11月15日（金）
- ・撤去日：令和元年11月15日（金）（※撤去完了期限 20：00）

8 所有権等

完成した図面及びパネル等のデータは委託者が指定したファイル形式（イラストレータ形式、PDF形式等）でDVD等の記録メディアに保存し、委託者に納品すること。

完成したコンテンツに関する著作権法第27条、28条に定める権利を含むすべての著作権は委託者に譲渡すること。受託者は委託者等に対し著作人格権の行使をしないものとする。また、所有権等、一切の権利は委託者に帰属するものとする。

9 搬入出車両証

当社が主催者へ次の4枚（4台分）を申込み、提供する。

- （1）乗用車・バン用・・・2枚
- （2）2t～10t車・・・2枚

10 支払方法

業務完了確認後、適法な請求書が提出された日から30日以内に、受託者が指定する金融機関口座へ振込みにより支払うものとする。

11 契約情報の公表

公益財団法人東京都中小企業振興公社は、経営の一層の透明性の向上を図っていくため、「経営情報の公表に関する要綱」に基づき、特定契約（官公庁との契約や競争入札に適さない契約等）のすべて及び契約金額が250万円以上の契約案件を以下のとおり公表する。

（1） 公表項目

契約方法（競争・独占・緊急・少額または特定の区分別）、契約種別（工事・委託・物品等の区分別）、契約相手方の名称、契約金額

（2） 公表時期及び手法

決算の公表に合わせて年1回取りまとめ、当社ホームページ及び閲覧により公表する。

なお、公表の趣旨に同意できない場合は、契約締結後14日以内に、文書にてその旨を申し出ることができる。

1 2 契約事項の遵守・守秘義務

- (1) 本契約業務の実施に当たっては、条例、規則、関係法令を十分に遵守するほか、契約書に記載の事項に従って処理すること。
- (2) 本契約業務の履行により知り得た個人情報及び機密情報は公社の保有個人情報及び公社の保有機密情報であり、その取り扱いについては、別紙1「個人情報及び機密情報に係る標準特記仕様書」を遵守すること。

1 3 暴力団等排除に関する特記事項

暴力団等排除に関する特記事項については、別紙2に定めるところによる。

1 4 その他

本仕様書に定めのない事項及び履行に際し不明な点が生じた場合は、公社と協議の上、決定すること。

1 5 問合せ先

(公財) 東京都中小企業振興公社 企画課 水沼・磯・小泉

〒101-0025 千代田区神田佐久間町1-9 電話：03-3251-7897