

# ARGUS

4

2023  
No.532  
アーガス

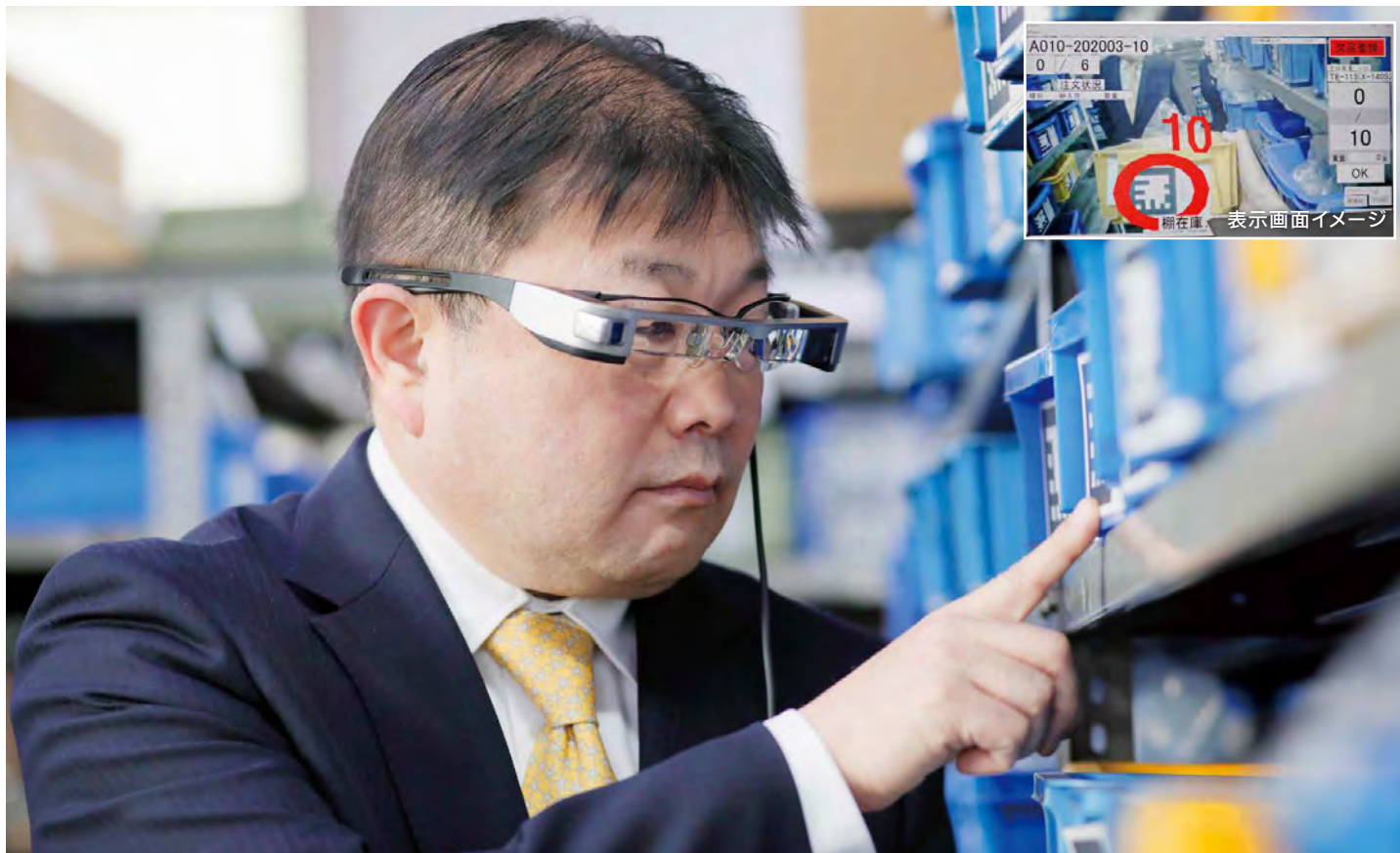
社内  
の  
デ  
ジ  
タ  
ル  
化  
を  
加  
速  
—  
I  
T  
専  
門  
の  
社  
員  
と  
共  
に

# IT専門の社員と共に社内のデジタル化を加速

## 石原金属化工株式会社

業 種：コントロールケーブルおよび関連製品の製造・販売、各種部品の輸入販売業など  
資本金：1,800万円（授權2,400万円）  
所在地：東京都江戸川区平井7-6-10

代表取締役社長：石原 康裕氏  
従業員：30名（2023年2月現在）  
<http://www.ikk-cable.co.jp/>



代表取締役社長の石原康裕氏がかけているのが独自に開発したピッキングシステムのスマートグラス。画面に品番や在庫数などを表示できる。「計数ばかりとの往復が不要でピッキング作業での移動時間が半減、ミスも減りました。今後もAIやIoTなどを活用し、作業効率を高めるつもりです」（石原氏）

### 多彩なコントロールケーブルを製造する企業

石原金属化工の主力製品である「コントロールケーブル」は、押し引きしたりした力を離れた場所に伝えるケーブルのこと。わかりやすいのが自転車のブレーキで、タイヤに抵抗を加える部品にブレーキレバーを引いた力を伝えるのが、コントロールケーブルの一種である「ブレーキケーブル」の役割だ。現在の石原金属化工では、農機具や産業機器、住宅機器、船舶などに使われるコントロールケーブルを手がけている。

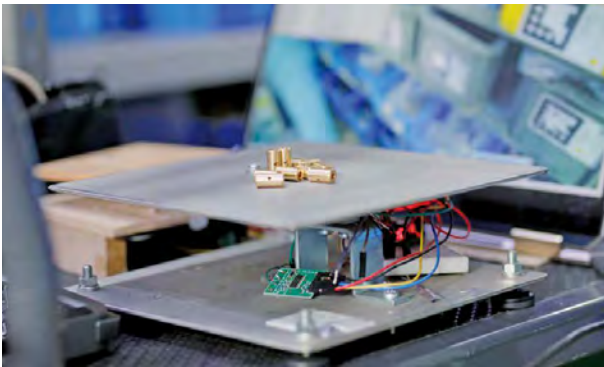
コントロールケーブルの国内メーカーは10~20社程度。その中で、石原金属化工の強みは対応力の高さにあると、代表取締役社長の石原康裕氏は語る。

「コントロールケーブルは、引く力を伝える『プルケーブル』、押し引き両方の力を伝える『プッシュプルケーブル』、回転する力を伝える『ロータリーケーブル』に大別されます。当社はこの業界では珍しく、3種類すべてを自社生産。そのため、お客さまに合ったケーブルを柔軟に提案できると自負しています」（石原氏）

### 1990年代からデジタル化を積極的に進める

銀行員だった石原氏は1990年、父・正之氏が経営する石原金属化工に入社。直後からExcelやAccessを活用し、部品や取引先企業などの情報を独力でデータベース化したという。「当時の私たちは多くの中小企業と同様に、全情報を紙ベースで管理していました。それがあまりに面倒で、生産管理のデジタル化を進めたのです。原動力は、『楽をしたい』という思いでした（笑）」（石原氏）

デジタル化に熱心な同社は2019年、AR（拡張現実）技術を活用したピッキングシステムを開発。以前は、タブレット端末につないだバーコードリーダーで品番を確認し製造に必要な部品を集めていたが、メガネのようなスマートグラスの画面上に品番などの情報を表示させ、さらに自社製作の「電気ばかり」と組み合わせることで、素早く確実なピッキングを可能にした。「電気ばかりで部品の重さを量って点数が短時間で分かる仕組みを作ろう」と言い出し、試作品を完成させたのは総務課の社員でした。当社の社員は、皆が知恵を出し、小学生が夏休みの宿



社員の提案で作られた、乗せるだけで部品点数がわかる電気ばかり。全員が開発に積極参加する社風がある会社だ



納期などが一覧できるモニターを工場内に設置。製品ごとの進捗状況を見える化したことで納期遅れは激減した

題に取り組むようにして仕事に役立つ機材を作ってしまうのです」(石原氏)

### IT専門家が社内にいる利点を活かす

石原金属化工は社員数30人の企業だが、ITの専門知識を持った社員が1人いる。

「中小企業にITの専門家がいるのは、珍しいことかもしれませんが、でもシステム開発を外注する費用を考えれば、彼の人的費用は十分に見合っていると思うのです。また、システムを少しだけ手直したいとき、他社に頼むとかなりの時間がかかりますが、彼に頼めばすぐに済みます。デジタル化を加速できるのも、IT専門家がいる大きな利点でしょう」(石原氏)

同社は近年、部品の輸入販売業や、ケーブル以外の中間組み立て品の製造にも進出してきた。

「当社ではケーブルなどを作るため、4000点以上の部品に触れています。そのノウハウを生かして商社事業にも乗り出し、現在は全社の売り上げの4割まで高めました。今後はケーブル以外の製品をどんどん生み出し、利益を増やしたいですね」(石原氏)

### 公社の交流会は経営者にとって貴重な存在

石原金属化工は2021年から公社の「生産性向上のためのデジタル技術活用推進事業」を利用している。

「公社から派遣されたデジタル技術アドバイザーには、他社の

### 社長の一冊

#### 『未来を変える 偉人の言葉』

和田孫博・塩瀬隆之 監修

新星出版社刊

灘中学校・高等学校の校長を務める和田孫博氏と、京都大学総合博物館准教授の塩瀬隆之氏が監修した名言集。哲学者、作家、スポーツ選手などの言葉を解説付きで紹介している。「心が疲れたときなどにパラパラとめくり、目にとまった言葉をじっくり読んで心の栄養剤にしています。中でも、江戸時代の米沢藩主・上杉鷹山の『為せば成る 為さねば成らぬ 何事も ならぬは人のなさぬなりけり』や、ドイツ出身の神経学者でパラリンピックの創始者とされるルートヴィヒ・グットマンの『失ったものを数えるな、残されたものを最大限に生かせ』は、心のよりどころになっていますね」(石原氏)



成功事例を教えてもらったり、現場が抱えているモヤモヤした悩みの解決方法を提案してもらったりしたものです。これらは社内の専門家だけではカバーしきれない分野なので、とても助かりました。また、公社異業種交流グループ『グローバルTOKYO』に参加できたのも大きかったです。銀行からの借入利率から助成金に関する情報、事業に関する悩みなどを本音で相談し、共感し合える仲間ができたおかげで、良い影響も受けましたし支えられもしました」(石原氏)

#### 利用事業：生産性向上のためのデジタル技術活用推進事業

ICT、IoT、AI、ロボット等のデジタル技術の導入・活用に関する総合的な支援を実施することで、生産性向上に資する取り組みを支援する事業です。アドバイザーが現地調査を行って全社的・経営的な視点から課題を明確にした後、デジタル技術の導入から活用までを一貫して支援します。

お問い合わせ 総合支援課 デジタル技術活用推進担当

TEL 03-3251-7917

<https://iot-robot.jp/>

公社 デジタル技術

検索



新事業スタート

「安全・安心な東京」の実現に貢献する  
製品・技術の開発・改良を支援します！

令和5年度  
助成金  
募集開始！

-安全・安心な東京の実現に向けた製品開発支援事業-

都民の安全・安心確保のために、さまざまなリスクへの対応が急務となっています。

- 震災や水災害をはじめ近年、激甚化・頻発化している自然災害
- 災害時など不測の事態にもビジネスを中断させないための、リスク回避・低減に向けた備え
- 高度化・巧妙化が進むサイバー攻撃
- 転落・転倒・誤飲など子どもをとりまく様々な危険
- 各種犯罪や事故など日常に潜む多様な危機

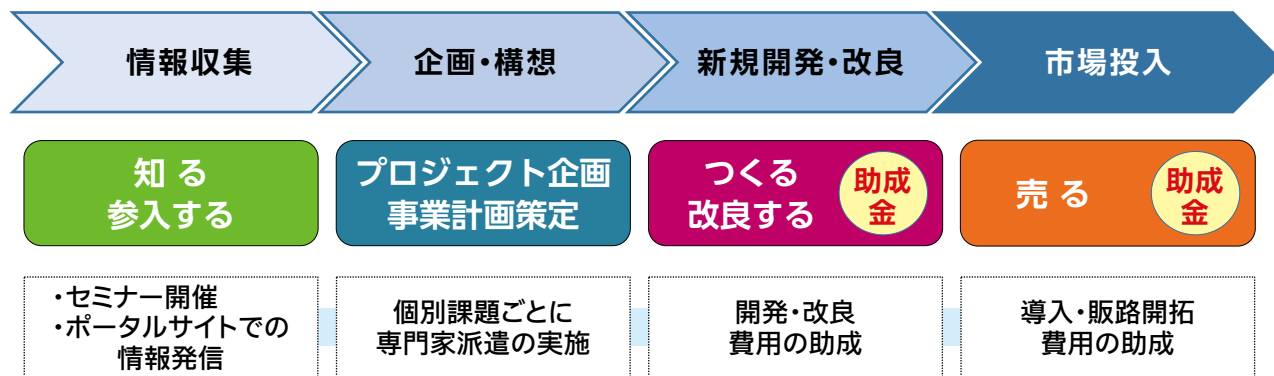


公社では、多様化するリスクを回避・低減し「安全・安心な東京」を実現するため、優れた製品や技術の開発・改良・実用化を促す支援施策を展開します。



【支援スキーム】

本事業では「情報収集」「企画・構想」「新規開発・改良」「市場投入」まで、ビジネスの段階に応じた支援メニューをご用意しています。



【支援対象分野】 ※例示以外でも対象となる場合があります

防災・減災	事業リスク対策	セキュリティ
地震・津波・火山対策	BCP/BCM策定運用	情報セキュリティ
防火・大規模火災対策	環境リスク対策	防犯対策・盗難対策
避難・救助・救急医療	害獣・害虫対策 等	検知・分析・映像解析 等
備蓄品・非常食	<b>感染症対策</b>	<b>子どもの安全対策</b>
重要インフラの機能維持	飛沫感染予防	窒息・誤飲事故対策
フェーズフリー 等	殺菌・検査装置	転落・転倒事故対策
	非接触技術 等	水回りの事故対策 等

申込受付中!

知る  
参入する

第1回 4月26日(水)  
子供の安全対策セミナー



第2回 5月11日(木)  
情報セキュリティセミナー



### 普及啓発セミナー (助成金説明も行います)

助成金の概要、支援対象分野に関連した業界動向や事業者の声をお届けします。

### ポータルサイト

助成金のご案内や各種支援情報、「安全・安心」をテーマとする製品や技術に関連した業界動向、開発や改良のヒントや、優れた製品・技術をご紹介します(現在準備中)。

## プロジェクト企画 事業計画策定

課題に応じた専門家派遣によるハンズオン支援を実施

●無料 ●最大8回 ●随時実施

### 専門家派遣

「安全・安心」をテーマとする製品や技術の開発・改良に取り組む事業者を対象に、個別課題(企画・構想の策定、計画策定支援等)の解決を支援する専門家を派遣します。



つくる  
改良する

助成  
金

【募集中】

「安全・安心」をテーマとする製品や技術の開発・改良に要する経費を助成  
(助成限度額1,500万円、助成率2/3以内) ※審査があります

### 助成金 開発・改良フェーズ

製品や技術の開発・改良に係る以下の費用を助成します

①原材料・副資材費 ②機械装置・工具器具費 ③委託費 ④産業財産権出願・導入費 ⑤直接人件費

売る

助成  
金

【募集中】

上記「つくる 改良する」で実用化した製品・技術を普及する際に要する経費を助成  
(助成限度額350万円、助成率1/2以内) ※審査があります

### 助成金 普及促進フェーズ

実用化した製品や技術の普及に係る以下の費用を助成します。

〈先導的ユーザーへの導入費用〉

①原材料・副資材費 ②機械装置・工具器具費 ③委託費 ④直接人件費

※先導的ユーザーとは:実用化した製品や技術を導入することで、対外的な評価や信頼性の向上につながり、以後の普及に好影響を与えることが想定されるユーザーをいいます。

〈展示会出展、広告費〉

⑤展示会出展費 ⑥広告費

### 【令和5年度 助成金事業の申請手順について】

申請前エントリー 4月10日(月)～6月28日(水)

事前のお申込みが必要です。以下の公社WEBサイトよりお申し込みください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/anzen-anshin.html>

申請(Jグランツ) 6月29日(木)～7月7日(金)

公社WEBサイトの募集要項を確認の上、必要書類をJグランツにアップロードしてください。

※事前に「GビズIDプライムアカウント」を取得してください。国の審査によりID発行までに原則2週間かかるとされていますので、余裕をもってご準備ください。



お問い合わせ

知る  
参入する

プロジェクト企画  
事業計画策定

について 総合支援課

TEL: 03-3251-7917

Email: anzen-anshin-sien@tokyo-kosha.or.jp

つくる  
改良する

助成  
金

売る

助成  
金

について 助成課

TEL: 03-3251-7894・7895

Email: anzen-anshin-josei@tokyo-kosha.or.jp

## 中小企業経営の ツボ



三尾会計事務所  
代表 三尾 隆志

### ゲームチェンジに チャレンジ

ここ3年間で、仕事に対する考え方が、大きく変わり始めています。例えば、地方の工場と打ち合わせをするために、以前は多くのコストと時間をかけて移動していましたが、打ち合わせだけならテレビ会議で済みます。

また、同じデータを何度も打ち込むような作業もデジタルツール等の活用により大幅な効率化が可能になりました。

これらのことは、ただ便利だからという理由だけではなく、本来、人が持つ能力を非生産的な時間に使うべきではないと、誰もが考え出したと言えるでしょう。

#### デジタル化の波に乗る

考えてみれば、40年ほど前に登場したパーソナルコンピュータによって、私たちの仕事に大きな変化が生まれました。それまで、電卓、そろばんで集計していた各種の資料が、誰が作業しても同質の水準の資料が作れるようになったのです。

また、ここ10年ほどでスマホなどの携帯端末が普及し、それに合わせ通信環境も大幅に向上しました。海外とのテレビ会議も無料、莫大なデータへの容易なアクセス、こんな時代に私たちは生きているのです。

このデジタル化の急速な進展を受け入れて、劇的にビジネスを変化させる企業が生まれてくるでしょう。

#### ものづくりが激変するのは間もなく

デジタル化は様々な業種にインパクトを与えますが、製造業ではどのような変化が起こるのでしょうか。

もともと製造業では、企画設計からものづくりの時間、すなわち正味作業時間、部品を取りに行くなどの付帯作業時間、手待ちなどのムダな時間が混在しています。つまり、製品を作る前の上流部分から出荷までに、数多くの工程が存在し、また多くの時間を要することになります。それは多大なコストが上乗せされていることに他なりません。

もともと製造業では、いわゆるカイゼン活動が盛んで、ムダ取り、省力化、省人化などが進んでいますが、ここに高精度の量産対応3DプリンターやAIを活用した見積もり支援システム、各工程が見える化する生産管理システムなど、画期的なツールが登場し始めています。

#### 改善・技術革新・ゲームチェンジ

いかに無駄を省くかという改善は日本人が最も得意とするところですが、これからは、先に述べたようなデジタルツールを用いてさらに工程を減らし、劇的に作業効率を上げる技術革新を起こすことが必要です。

例えば現在、自動車業界では内燃機関から電気モーターへのシフトが進みつつあります。必要となる部品も大幅に変わり、業界のルールや常識が大幅に転換する、まさにゲームチェンジが起こりつつあります。このような状況で生き残っていくためには技術革新によって得られる人員と時間の余裕を、新たな付加価値創造や利益率の向上につながる取り組みへ振り分けることが重要です。また、業界の常識を覆すような画期的な商品を作り出すことができれば、自身がゲームチェンジャーになることも不可能ではありません。

ゲームチェンジを克服、また自らがゲームチェンジャーになれば、お客さんは放っておきません。

そうならば、業績は向上し給料も上昇するでしょう。そのことが、会社と社員を守る道ではないでしょうか。

### ワンストップ 総合相談窓口

ご相談は無料

24時間WEB予約

#### 専門家に経営の相談を してみませんか？

- 東京都内の中小企業、個人事業主、フリーランス、創業予定者のための相談窓口です。
- 中小企業診断士、ITコーディネータ、社会保険労務士、税理士、司法書士、弁護士等の専門家が親身に対応いたします。
- 電話、オンライン、対面での相談が可能です。

まずはお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ 総合支援課  
TEL : 03-3251-7881  
Email : sien@tokyo-kosha.or.jp



# 労務管理の エトセトラ

運賃の値上げに伴う  
社会保険の手続きについて

大塚経営労務管理事務所  
大塚 昌子



Q

3月からJR、私鉄の運賃が値上げとなりましたが、この値上げより健康保険、厚生年金保険では、どのような手続きが必要でしょうか？

A

健康保険、厚生年金保険では、保険料の算定に「標準報酬」というものを使用します。

月給での標準報酬を標準報酬月額と言い、5万8千円から139万円までの等級区分があります。※令和5年度保険料額表

通常「定時決定」という年1回の標準報酬の見直しを行い、その年の9月から翌年8月まで決定した標準報酬月額を使います。しかし、その有効期間の途中で基本給や通勤手当など月額で固定して支給される給料の変動があった場合には「随時改定」という手続きにより標準報酬月額の変更を行います。

## 1. 随時改定について

随時改定は以下の条件の場合に行うことになっています。

- 1) 昇給または降給などにより固定的な賃金に変更があったこと
- 2) 変動があった月から3カ月間に支給された報酬額の平均月額に該当する標準報酬月額とこれまでの標準報酬月額との間に原則2等級以上の差が生じたこと
- 3) 変動があった月以降3カ月のいずれもが報酬の支払基礎となった日数が17日（一定の場合には11日）以上であること

## 2. 固定的な賃金の変動について

固定的な賃金の変動の代表例は昇給、降給のほか、月給から日給への変更などの給与体系の変更や日額、時間給の基礎単価の変更、月額で支給される住宅手当、役付手当等の固定的な手当の追加、支給額の変更などです。

今回の通勤手当の変更は、この固定的な賃金の変動にあたります。通勤手当は月額支給や3カ月単位での支給など様々な形態での支給があります。また、在宅勤務の普及により通勤手当を日額で実費支給する会社も増えていますが、月額、日額等違いはあっても運賃の変更がある場合には随時改定の対象となります。例えば、月額支給の通勤手当の場合、4月分の通勤分として運賃引き上げによる変更後の通勤手当を3月給与で支給するのであれば、3月を固定的賃金の変動した最初の月とし、3月から5月までの月給総額の平均を取ることになります。

## 3. 標準報酬月額の大幅な変動 (原則2等級以上の差)について

原則2等級以上の差があるかどうかをどのように見るかですが、これまでの標準報酬月額と変動月以後3カ月での月給総額の平均額をあてはめた標準報酬月額を比較します。例えば、月給30万円の場合には標準報酬月額は30万円となります。この場合、昇給による2等級以上の差のある標準報酬月額は34万円で、3か月平均の給与額は33万円以上となった場合該当することになります。今回の通勤手当は運賃引き上げによる変更であるため、随時改定の対象となるのは2等級以上等級が引き上がる場合に該当することになります。通勤手当が引き上がっても残業手当が減少したなどの理由で3か月平均の給与額がたまたま2等級以上、下がったとしても随時改定の対象にはなりません。

## 4. 今回の運賃引き上げによる手続きでの留意点

随時改定は固定的賃金の変動があった場合にはその都度、変動月より3か月平均をとり随時改定に該当するかどうかを確認します。

今回の運賃値上げは3月のため、翌月分の通勤費の支払として3月に運賃引き上げ後の通勤手当を支給することが想定されます。また、4月を昇給、ベースアップの月としている会社では、3月、4月と連続して固定的賃金の変動があるということが考えられます。このような場合には3月から5月まで、および4月から6月までと重なる期間ですが2回随時改定に該当するかを確認することになります。詳細については、年金事務所など所管の窓口を確認しながら進めていきましょう。

※令和5年度保険料額表（令和5年3月分）  
協会けんぽ（全国健康保険協会）



## 展示会の出展料を一部補助！ 食品開発展・CEATEC・産業交流展 出展者募集中！

東京ビジネスフロンティアでは、展示会出展を通じ、中小企業の販路拡大をサポートします。

【食品開発展2023】【CEATEC 2023】【産業交流展2023】に共同出展形式での出展者を募集します。

**募集概要** 募集社数：各展示会20社程度

1. 食品開発展2023：会期10/4(水)～6(金) 出展料¥125,000 募集締切4月28日(金)
2. CEATEC 2023：会期10/17(火)～20(金) 出展料¥122,000 募集締切4月28日(金)
3. 産業交流展2023：会期11/20(月)～22(水) 出展料 無料 募集締切5月15日(月)

**申込方法** 以下の公社WEBサイトで詳細をご確認の上、お申し込みください。

お問い合わせ・お申し込み 取引振興課 東京ビジネスフロンティア担当  
TEL：03-5822-7239(営業時間：平日9:30～17:00)  
https://www.tokyo-kosha.or.jp/sekai2020/ Email：frontier@chancenavi.jp



## 知財を経営に活かす価値創造人材育成セミナー募集開始！

公社主催

昨今、知的財産の活用に当たり、自社の技術等を「守る」、侵害行為を「防ぐ」などの目的に留まらず、経営に「活かす」ことを目的とした取り組みが注目を集めています。しかし、その考え方や手法が確立されておらず、それぞれの企業が手探りで各々進めているのが実情です。そこで今回のセミナーでは、知財を経営に活かす人材を「価値創造人材」と位置づけ、知財を活用して付加価値を生み出すための方法と価値創造人材の育成方法を解説します。

また、知財人材を育成するための支援である「知的財産人材育成スクール」について併せてご紹介します。

**開催日時** 4月13日(木)14:00～17:00

**開催方法** オンライン

**参加費** 無料

**募集対象** 知財人材の育成が必要と考えている、もしくは知財経営に興味がある企業の役員や従業員の方

**定員** 150名(先着順)

**申込方法** 以下のQRコード又は検索ワードから公社WEBサイトにアクセスし、お申し込みください。

**申込締切** 4月12日(水)

お問い合わせ・お申し込み 東京都知的財産総合センター  
TEL：03-3832-3656 Email：chizai@tokyo-kosha.or.jp



## 令和5年度「第1回ビジネスマッチングin東京」 “受注側参加企業”を募集中！

公社主催

発注企業が求める「発注企業・案件情報」が公社WEBサイトに掲載されています。該当する技術や製品をお持ちの企業は、新規取引先開拓のきっかけづくりや、新たなパートナーづくりにぜひご参加ください。

**開催日時** 6月29日(木)12:00～17:00

**会場** 産業貿易センター台東館 4階展示室(東京都台東区花川戸2-6-5)

**商談方法** 事前に商談スケジュールを組み合わせた発注企業と受注企業による個別面談形式(1商談25分を予定)

**募集対象** 東京都内に事業所がある中小企業様

※ご参加には「受発注登録(無料)」が必須です。

登録方法は公社WEBサイト「販路開拓・製品開発>取引情報の提供」をご覧ください。

**募集数** 受注企業90社程度 ※募集数に達し次第締め切りとさせていただきます。

**参加費** 無料

**申込方法** 以下の公社WEBサイトよりお申し込みください。

**申込締切** 5月9日(火)17:00

お問い合わせ・お申し込み 取引振興課  
TEL：03-5822-7250 Email：bm@tokyo-kosha.or.jp  
https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/matching2023/index2.html

第1回ビジネスマッチングin東京

検索





## 安全・安心な東京の実現に向けた製品開発支援事業 普及啓発セミナー【助成金説明会】 公社主催 「キッズデザイン」の視点から学ぶ“子どもの安全・安心”のための製品・技術とは

助成金の支援対象分野の一つ「子供の安全対策」がテーマのセミナーと助成金説明会です。

NPO法人キッズデザイン協議会・高橋義則理事を講師に迎え、「子供にとっての安全とは?」「子供の安全・安心を高める知識やノウハウ」についてわかりやすく解説いただきます。子供にとって安全・安心な製品は誰にとっても安全・安心である証拠。本セミナーから自社の製品開発・改良のヒントをみつけ、付加価値アップを目指しませんか?

開催日時 4月26日(水) 13:30~16:00  
開催方法 オンラインとリアルハイブリッド開催  
参加費 無料  
申込方法 以下の公社WEBサイトよりお申し込みください。

第16回キッズデザイン賞東京都知事賞受賞  
「ミドリ『スローコンベックスメジャー』」  
(株)デザインフィル



お問い合わせ・お申し込み 総合支援課

TEL : 03-3251-7917 Email : anzen-anshin-sien@tokyo-kosha.or.jp <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2304/0004.html>

## 安全・安心な東京の実現に向けた製品開発支援事業 普及啓発セミナー【助成金説明会】 公社主催 情報セキュリティ市場の変遷と展望 ~情報セキュリティビジネスには何があるか、そして、その未来は~

助成金の支援対象分野の一つ「情報セキュリティ」がテーマのセミナーと助成金説明会です。

ネットワークセキュリティに関する教育、調査研究等を行っているJNSA 事務局長の下村正洋氏を講師に迎え、飛躍著しい情報セキュリティ市場の推移、今後、注目すべき製品や技術について解説いただきます。同業界で活躍する事業者のお立場から、ジェイズ・コミュニケーション(株) 愛須社長、(株)エーアイセキュリティラボ 青木社長にもお話を伺い、IPAから国の支援策についてもお伝えいただきます。

開催日時 5月11日(木) 13:30~16:10(セミナー13:30~/パネル討論14:40~)  
開催方法 オンラインとリアルハイブリッド開催  
参加費 無料  
申込方法 以下の公社WEBサイトよりお申し込みください。

NPO法人日本ネットワークセキュリティ協会(JNSA)  
事務局長 下村 正洋氏



お問い合わせ・お申し込み 総合支援課

TEL : 03-3251-7917 Email : anzen-anshin-sien@tokyo-kosha.or.jp <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2305/0001.html>

## 消火能力が高い消火器の設置をサポートします! - テナントビル等安全対策強化支援事業 -

「高性能型消火器」の購入経費の一部を助成します。助成金を活用して防火対策を強化しませんか?

助成対象者 都内での店舗又は事業所において事業を運営する中小事業者等  
・ 中小企業者(会社又は個人事業主)、一般財団法人、一般社団法人、中小企業団体、NPO法人  
助成内容 高性能型消火器の購入に係る経費  
※高性能型消火器とは、消火能力を著しく向上させた業務用消火器です。  
※標準的な消火器、法定設置基準の設置義務を満たすために購入する消火器は対象外です。  
助成率 助成対象経費の2/3以内 助成限度額 1台あたり最大2万円×5点(1事業者最大10万円)  
申請方法 郵送又は電子申請 ※詳細は以下の公社WEBサイトをご確認ください。



お問い合わせ・お申し込み 助成課 テナントビル等安全対策強化支援事業 事務局

TEL : 03-3251-7924 <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyotenanto.html>

公社 テナント 消火器

検索

## 令和5年度 展示会出展助成事業 申請受付中!!

自社の製品・技術・商品・サービスの販路拡大を目指す中小企業者に展示会の出展費用等の一部を助成します。採択者に効果的な出展につながる情報を提供し、業績アップを支援します。

助成内容 展示会への出展費用等 申請方法 電子申請システム「Jグランツ」  
助成限度額 150万円 申請には「GビジネスID」の取得が必要です。  
助成率 対象経費の2/3以内



お問い合わせ・お申し込み 助成課 展示会出展助成事業担当

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyotenanto.html>

公社 展示会助成

検索

# ピックアップセミナー

公社主催のセミナーをお届けします！  
詳細・最新情報はWEBサイトをご覧ください。

月	日にち	セミナータイトル	時間	会場	費用	担当部署
6月	6月6日(火)	問い合わせを増やすためのアクセス解析研修<座学編> ～Webサイトを改善して問い合わせを増やそう!～  無料のアクセス解析ツールGoogleアナリティクスを活用したWEBサイトの問題点分析・改善方法を解説します。※Googleアナリティクスを利用したことはあるが、まだ知識・経験の浅い方が対象です。	10:00～17:00	オンライン	8,000円	企業人材
	6月13日(火)	良いコミュニケーションのための3つの手法 ～苦手なコミュニケーションを“得意”に変える!～  コミュニケーションに対する苦手意識を取り除き、いつでも、誰とでも、良いコミュニケーションを取れるようにするための「3つの手法」を学習します。	10:00～17:00	秋葉原庁舎 会議室 (千代田区)	8,000円	企業人材

\*公社の研修は中小企業向けのため、講師と同業・コンサルタントの方はご遠慮ください

公社 イベントカレンダー



企業人材 企業人材支援課

## 中小企業の皆さまに販路開拓やPRの場をリーズナブルにご提供!

東京都中小企業会館 会議室・イベントスペース貸出しのご案内 (都内中小企業様対象)



人・モノ・情報が集まる銀座で、ビジネスの可能性を広げる出会いと感動のステージづくりをサポートします。

### 会議室 目的や人数に合わせてお選びいただけます



**9階 講堂 (130名/124㎡)**  
施設利用料金 (税込)  
9:00～12:00 / 27,830円  
13:00～17:00 / 34,320円  
9:00～17:00 / 62,150円



**8階 A・B会議室 (20名/34㎡)**  
施設利用料金 (税込)  
9:00～12:00 / 7,810円  
13:00～17:00 / 9,790円  
9:00～17:00 / 17,600円



**8階 C会議室 (40名/70㎡)**  
施設利用料金 (税込)  
9:00～12:00 / 15,620円  
13:00～17:00 / 19,580円  
9:00～17:00 / 35,200円

### 利用対象企業

- 1 東京都内に主たる事業所を有する中小企業
- 2 中小企業会館の会議室利用登録をした中小企業・団体等(都外の中小企業・団体等を含む)

### 初回割引サービス

初回の利用に限り、施設利用料金の半額割引(付帯施設利用料は割引対象外)

※日祝は利用料金を20%加算させていただきます

### イベントスペース エントランスはガラス張り。使いやすい広さ



**1階 イベントスペース(約94㎡)**



施設利用料金 (税込)  
9:00～12:00 / 33,000円  
13:00～17:00 / 44,000円  
9:00～17:00 / 77,000円

### 抜群のアクセス

- Y 東京メトロ有楽町線 銀座一丁目駅徒歩1分(11番出口)
- G 東京メトロ銀座線 銀座駅徒歩5分(A13出口)
- A 都営浅草線 東銀座駅徒歩5分(A8出口)
- Y JR山手線 有楽町駅徒歩10分(京橋口)

お問い合わせ 東京都中小企業会館 講堂・会議室受付  
TEL : 03-3542-0121  
Email : ginzakaikan@abeam.ocn.ne.jp  
〒104-0061 中央区銀座2-10-18

## 公社トップページ「バナー広告」募集中! 掲載料: 1か月契約 22,000円(税込)～

企業様の広告画像を掲載し、企業様のWEBサイトへリンクします。詳しくは公社WEBサイトをご確認ください。

お問い合わせ 企画課 TEL : 03-3251-7897 Email : kikaku@tokyo-kosha.or.jp

公社トップページの  
こちらをクリック!

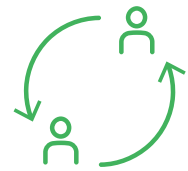
広告掲載受付中  
(ビジネスチャンス確保専用)



新型コロナウイルス感染症の状況により、中止・延期、内容が変更になる場合があります。開催状況等につきましては担当課へお問い合わせ、あるいはWEBサイト等でご確認ください。

# 登録企業情報コーナー

公社では登録制による受発注紹介を行っています。  
本コーナーでは受注・発注など登録企業からの情報を発信しています。  
このコーナーへの掲載や掲載企業へのお問い合わせは事前登録が必要です。



## 受注情報

以下のような加工や開発の対応ができる公社会員企業様がいらっしゃいますので、委託先等にお困りの際にはぜひお問い合わせください。

業種・事業内容など	所在地 資本金 従業員数	加工内容	得意分野	自己PR
サービス業	中央区 21,000千円 65名	・人を使った販促活動の支援 ・企業の障がい者雇用サポート	人を使った販促活動の支援では『インスタアウンダー』を主に行っております。営業担当様の代わりに行う店舗巡回や店舗調査などを行い、商品の売り上げUPに貢献致します。 また、弊社では『企業の障がい者雇用サポート』を新事業として開始致しました。障がい者雇用でお困りの企業様のお悩みを解決し、法定雇用率の達成に繋げていきます。	『販促活動を行う人がいない』など、人が関わることでしたら何でもご相談ください。 イベントや展示会、店頭でのデモンストレーションなどの企画～実施までも行っております。 障がい者雇用サポート事業ではお得なキャンペーンも実施中です。 ぜひお気軽にご相談ください！
工業用ゴム製品の製造・販売、その他樹脂・発泡体製品の販売	中野区 35,000千円 22名	弊社は工業用ゴム製品の設計・販売を事業としており、お客様のニーズに応え製品の設計及び開発のお手伝いをした上で形にしてゆく企業です。グループ製造会社ではゴム材の配合設計から製品の製作、各種性能試験、検査、出荷までを一手に行えます。	業界屈指の大型生産設備から小型プレスまで各種取り揃えており、様々な大きさの製品開発と生産が可能です。また、小ロットからの製作相談も可能です。	製造工場はISO9001認定工場となります。試験設備も保有するため製品に使用する材料をはじめ製品の試験・検査も対応可能です。

お問い合わせ 取引振興課 TEL：03-5822-7250 Email：torihiki@tokyo-kosha.or.jp

## 東京都中小企業の景況 ～東京都産業労働局 商工部 中小企業の景況調査～

### 令和5年2月調査 《1月の景況》

業況：3か月ぶりに改善  
見通し：上昇傾向続く

1月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲26(前月▲32)と3か月ぶりに改善した。今後3か月間(2～4月)の業況見通しDI(当月(1月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲20(前月▲21)と上昇傾向が続いた。

※都内中小企業の景況指標ダッシュボード  
<https://www.keikyou-dashboard.metro.tokyo.lg.jp/>



## 都内各地域の景況情報 (令和5年2月)

都内各地域の景況情報をお伝えします。この情報は、取引振興課と城東支社・城南支社・多摩支社の三支社の企業巡回員が企業を訪問し、お話を伺った内容をまとめたものです。

### 都心・城北・城西地域 (取引振興課より)

好転の兆しもあるが、原材料の高騰分を価格転嫁できない企業が多く、経営への影響が危惧される。特に光熱費の転嫁が難しく、値上交渉を何度もする必要も出てきている。

### 城南地域 (城南支社より)

消費財に回復傾向が見られる。生活雑貨等の展示会出展者は概ね「好調」との回答であり、売上水準はコロナ前と同程度の様子。インバウンド需要もあり、今後の期待値は上がっている。

### 城東地域 (城東支社より)

円安で業績が良い企業がある一方、原材料高や生産資材の調達難により苦戦している企業がある。また、コロナ禍前の売上まで回復していないという声も多い。

### 多摩地域 (多摩支社より)

半導体需要が一服する中、前年同時期と比べ、業績が横這いとなる企業が増加。一方で独自の加工管理システム等を開発し、生産性向上と受注増を図る企業が出現している。

城東支社 TEL.03(5680)4631

〒125-0062 東京都葛飾区青戸7-2-5  
城東地域中小企業振興センター



城南支社 TEL.03(3733)6284

〒144-0035 東京都大田区南蒲田1-20-20  
城南地域中小企業振興センター[2階・3階]



多摩支社 TEL.042(500)3901

〒196-0033 東京都昭島市東町3-6-1  
産業サポートスクエア・TAMA

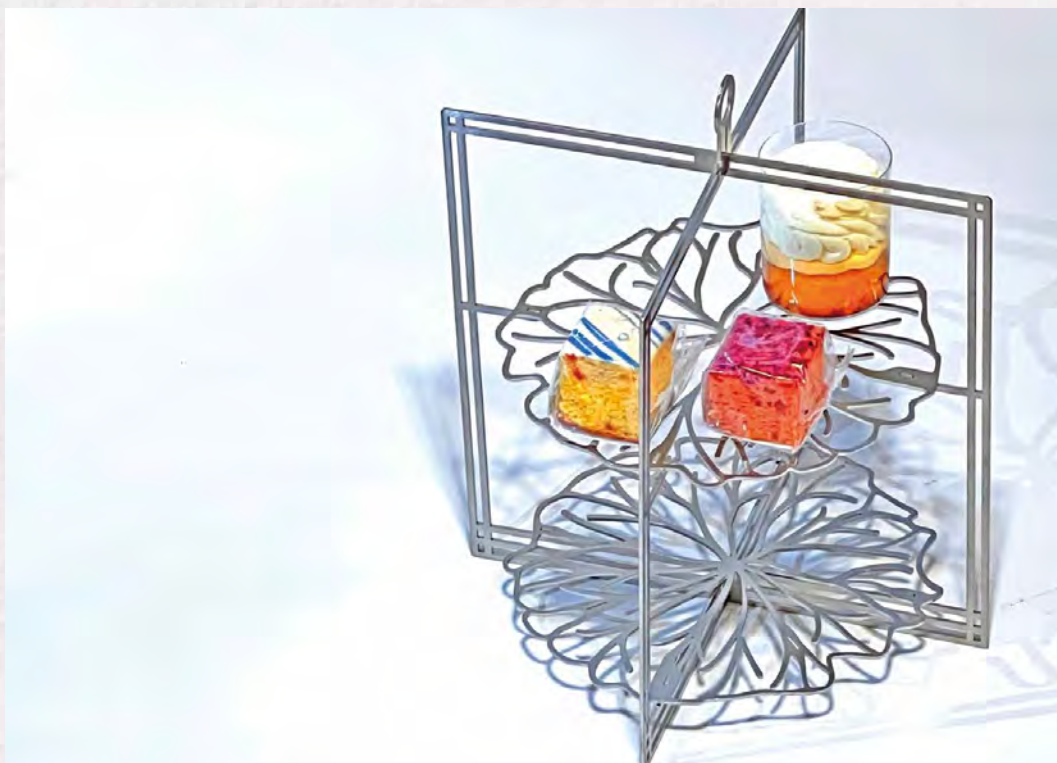


ARGUSとは…ギリシャ神話に登場する百の目を持つ巨人の名前で、死角の無い彼は怪物退治などで多くの手柄を上げたといわれています。また、その様から鋭い目で見張る人という意味もあります。公社はこのARGUS(アーガス)のように、変動激しい経済環境を注視し、将来を見通す目を持って都内中小企業に経営支援を提供していく決意から、広報情報誌「アーガス」としています。



商品ジャーナリスト・北村 森

## CADを学んでまでデザインに挑んだ理由



メタル板のレーザ加工を専門とする町工場が、自社開発ブランド創出に挑みました。ステンレス製のテーブルウェアです。

およそ3年かけて開発し、2020年に第一号商品を発表しました。テーマに据えたのは「幸せな心地よさ」。たとえば食卓が引き立つスタンドや、手にすると心躍るピックなど。でも…。

第一号商品を出しても安心しませんでした。外部デザイナーの力を借りていたのを、開発担当者がゼロからCAD(コンピュータ設計支援)を学び、みずからの手でやりきろうと考えた。

それはなぜ? 「自分がつくりたいものがあるのですから、細部の仕様決定まで私自身が貫き通すほうがいいと判断しました」。確かに…。明確なイメージが頭にあるのなら、そこまでやるほうが開発者の息遣いを商品により反映できますね。だから、手書きやグラフィックデザインのソフト、そしてCADを開発担当者自身が駆使し始めた。社内にはすでにCADの使い手がいま

したが、新商品を開発する本人が努力を重ねたという話。

その結果、comoleveと名づけたシリーズには、日常使いでも誰かをもてなす場面でもきらりと輝くラインナップが揃いました。さらに料理研究家から声がかかってコラボ商品を生み出せたほか、地元三鷹市のふるさと納税返礼品にも選ばれています。「次はホテルやレストランに訴求したい」。期待できそうです。

**comoleve(コモレーヴェ)**  
 ロータススタンド(L)  
 販売価格 29,700円(税込)  
 プミラピック 6本セット  
 販売価格 3,520円(税込)  
 洒落なテーブルウェア  
 有限会社ケイエスレーザ加工  
 (東京都三鷹市)  
<https://comoleve.com/>



植物油インキを使用しています。

