

# ARGUS

10  
2021  
No.514  
アーガス

誰もがAIを使える世の中を  
実現したい



# 誰もがAIを使える世の中を実現したい

## リサーチコーディネート株式会社

業種：情報処理サービス

資本金：500万円

所在地：東京都新宿区西新宿1-20-3 西新宿高木ビル8F

代表取締役：橋本 雅史氏

従業員：5名（業務委託などを除く）（2021年8月現在）

<https://www.research-coordinate.co.jp/>



代表取締役の橋本雅史氏（写真後列右）率いるリサーチコーディネートは、アスリートの動作分析も行っている。例えば早稲田大学レスリング部との共同研究では、各選手の長所・短所の把握や優れた選手の特長の把握などに活用しているそうだ

### 特別な器具なしで動作解析ができるサービス

リサーチコーディネートは「AIモーションキャプチャー」の技術を生かし、ライフサイエンス分野の研究支援や事業支援などを手がけているベンチャー企業だ。

モーションキャプチャーとは、人や動物、モノなどの動きをデジタルデータとして記録する技術を指す。例えばコンピュータグラフィックスを使った映画では、役者の体にたくさんのセンサーを取り付け、専用カメラで撮影することで動作や表情を記録するのが一般的だ。

ところがリサーチコーディネートの手法では、撮影対象に特別な機器を必要としない。一般的なスマホやカメラで撮影した映像を、そのままAIによって分析し、被写体の動きや特徴を把握できるのが利点だ。

「AIモーションキャプチャー」が使える場面は多岐にわたります。医療分野やスポーツ、演奏などの分野では、身体の動きを解析して診断や練習効率アップに役立てることが可能。また、工場での生産効率アップや動作マニュアル作成、漁業・畜産

業などでの魚や動物の成育状況把握など、アイデア次第でいろいろな使い方が可能です」（代表取締役・橋本雅史氏）

### マッチングイベントで顧客開拓に成功

創業時のメイン事業は動物試験のコンサルティングだったが、AI技術の進歩に注目した橋本氏は事業転換を決意。「私は動物病院で獣医師として働いた後、大学院に進んで動物の動作解析を研究していましたが、当時は大変な手間をかけて猿の行動データを集計・分析していました。ところが、AIを活用すれば短時間でデータ解析できるという文献を読み、AIはビジネスになると直感。それで、動作解析とAIを組み合わせたサービスに取り組み始めたのです」（橋本氏）

動作解析サービスを手がけ始めた当初は医療分野に的を絞り、製薬メーカーやバイオ関連企業、研究機関などが集まって提携先のマッチングを行うイベントに参加した。

「医師などが主観に頼って診察する場合に比べ、当社のサービスを使えば客観的・定量的に診断ができます。また、安くて使いやすい点も評価され、多くの企業から引き合いがありま





① レスリング選手のAIモーションキャプチャー(協力:早稲田大学レスリング部)  
 ② ①の動作の解析グラフ  
 ③ ドローン撮影によるスノーボード中のAIモーションキャプチャー

人の関節部分などに印をつける(①)と、AIが動きを自動的に分析してくれる(②)。ドローンで撮影した映像なども利用可能だ(③)

した。ただし当社は受託解析なので、お客さまから最初の入金をいただくまでは半年くらいかかりましたね。

厳しい時期をなんとかしのいだ理由の1つは、創業時の当社が個人事業に毛が生えたようなものだったからです。経営規模をできるだけ小さくして経費を抑えることは、ベンチャーにとって成功のカギを握るのかもしれない(橋本氏)

### 誰もが簡単にAIを使える世の中を目指す

橋本氏のポリシーは「仕事を楽しむこと」。仕事を楽しめない人には新たな価値など生み出せないという意見だ。「獣医学科で学んでいた頃は、動物の遺伝子配列を検出する作業に熱中していました。新たな配列を見つけると『遺伝子銀行』に登録することが、未開地の地図を作り上げていくようでとても楽しかったのです。一方、大学院では教授などに指示された作業をこなすのが苦手でした。自らの意思で取り組む仕事は楽しめますが、決められた通りにこなすだけの仕事はつらいし、作業効率も落ちてしまうもの。そこで部下には、仕事を押しつけたりせず、自主性を尊重するよう心がけています」(橋本氏)

大企業だけでなく中小企業や個人がAIを簡単に使えるようにすることが、橋本氏にとって目標の1つになっている。「いずれは、街の定食屋さんがAIを使って翌日の販売予測を立てるような世の中を実現できたらいいですね」(橋本氏)

### 社長の一冊

#### 『分子生物学はどこまで生命の謎を解けるか 精神と物質』

立花 隆、利根川 進著  
 文春文庫刊



ジャーナリスト・作家の立花隆による、生物学者でノーベル生理学・医学賞受賞者の利根川進へのインタビュー本。利根川氏がノーベル賞を受けるまでの道のりや、科学者の生きざまなどが、面白くわかりやすく書かれている。「この本を初めて読んだのは大学4年生くらい。授業をサボって大学内の書店に立ち寄ったときに見つけました(笑)。この本を読んで科学は面白いと感じ、それから研究者への道を志すようになったのです。利根川さんがアメリカに留学したときに研究漬けの日々を送っていた話を読んで憧れ、私も朝まで実験機器を使ったことが何度もありましたね」

### 「医療機器産業参入支援事業」の活用

リサーチコーディネートはこれまで、各分野の専門家が新規事業計画を総合的に評価し実現への支援を行う「事業可能性評価事業」や、展示会出展の支援サービスといった、東京都中小企業振興公社(以下、公社)のサービスを利用してきた。「会社立ち上げ前、創業支援施設の『Startup Hub Tokyo』に頻りに足を運んでいたため、公社がさまざまなサービスを提供していることは知っていました。動作解析サービスの開始当時には、医療機器分野に参入する企業をサポートする『医療機器産業参入支援事業』を活用し、医療機器等開発着手支援助成事業への採択等を含め、いくつかの助成金を受けています。

公社には、助成金の申請手続きをもっと簡略化していただければと期待しています。ただ、資金面で不安のあった当社にとって、助成金はとてもありがたい支えでした。今後も、技術ある中小企業を支えていただきたいですね」(橋本氏)

#### 利用事業：医療機器産業参入支援事業

都が委託する医工連携HUB機構を通じて医療機器メーカー及び臨床機関等との連携を促進し、都内中小企業による医療機器開発等を支援します。  
 お問い合わせ 取引振興課 医工連携担当  
 TEL 03-5201-7323  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/medical/index.html>





# 組織新時代!

## <第1回> これからの人材マネジメントとは

コロナ禍におけるリモートワークの普及など、働き方の概念が急速に変わりつつある今、新しい時代の人材・組織の在り方について、公社による支援事例を交えながら3号にわたり連載します。

### いちばん重要な経営資源とは

企業における経営資源として、「ヒト・モノ・カネ・情報」があげられます。それらのどれもが重要であることは間違いありません。しかし、「ヒト」は以下の2点において、「モノ・カネ・情報」とは活用の視点が変わります。

第一に、モノ・カネ・情報を動かし、活用するのはヒトであり、ヒトが、モノやカネ・情報を上手に活用することで、それらに価値を与えることができます。言い換えれば、モノ・カネ・情報がきちんと効果を発揮するかはヒトにかかっているということです。

第二に、ヒトとモノを比較すると、モノ（製造業における機械など）は多くの場合、適切に管理することで想定した通りに稼働し、効果が得られます。一方、ヒトはそうとは限りません。ヒトへの投資対効果は機械のように想定通りとはいかないことがあります。

ヒトを上手に活用できれば、想像以上に活躍することがある反面、活用できなければまったく期待外れとなってしまうこともあり得ます。

このように、ヒトは他の経営資源を動かす一番重要な資源であり、また活用方法によっては期待を超え、想像以上の成果

を得られる資源でもあります。

### 人材マネジメントの重要性

それでは、ヒトを上手に活用するためにはどうすればよいのでしょうか？

一言で言えば、採用時から退職するまで、しっかりとマネジメントすることです。具体的には、人事評価や報酬制度、等級制度、異動・配転、育成・教育などを通して、社員の成長やモチベーションの維持向上を図り、成果をあげる仕組みをつくることです。これらの制度を有機的に組み合わせることが、人材マネジメントの重要なポイントです。

有効な人材マネジメントを実施することで、ヒトは主体的に業務に取り組むようになり、業務の問題点を見出し、その改善を行うことなどを通じて、企業の発展に貢献します。

### ターニングポイントをむかえる今

現在、新型コロナウイルス感染症の拡大により、国内外の社会経済情勢は極めて不安定で、人々の不安が拡がっています。働き方についても、企業がリモートワークを否応なく導入せざるをえない状況になり、一気に新たなワークスタイルが進みつつあります。

今後、新型コロナウイルス感染症が収まっても、以前の働き方に完全に戻ることは難しいと言われており、より「自分に合った働き方」を求める考え方が広がっていくことが考えられます。これを機に、従業員一人ひとりの事情や都合に配慮し、例えばリモートワークやフレックスタイム制度、週休3日制などを柔軟に取り入れることも求められていくでしょう。

### 社会変化に合わせた人材マネジメントの必要性

このような社会変化への対応に加え、少子高齢化や労働人口の減少にも考慮しなければなりません。貴重な労働力を活用するためには、人材マネジメントも従来からの変化を求められています。女性や高齢者、外国人など多様な人材を活用し、多彩な働き方へ柔軟に対応するダイバーシティ経営が益々重要になっていくことでしょう。

そして、これらの変化への対応力がこの先の企業に求められているのです。

#### 「ダイバーシティ経営」の定義

ダイバーシティ経営とは、「多様な人材<sup>(※1)</sup>を活かし、その能力<sup>(※2)</sup>が最大限発揮できる機会を提供することで、イノベーションを生み出し、価値創造につなげている経営<sup>(※3)</sup>」のことです。

※1 性別、年齢、人種や国籍、障がいの有無、性的指向、宗教・信条、価値観などの多様性だけでなく、キャリアや経験、働き方などの多様性も含みます。

※2 多様な人材それぞれの持つ潜在的な能力や特性なども含みます。

※3 組織内の個々の人材がその特性をいかし、いきいきと働くことのできる環境を整えることによって、「自由な発想」が生まれ、生産性を向上し、自社の競争力強化につながる、といった一連の流れを生み出しうる経営のことです。

経済産業省HPより

### 人材ナビゲータの活用

人材マネジメントは、対象がヒトや組織であるゆえ、画一的な正解がない難しさがあります。

ヒトや組織は、企業それぞれで異なります。人事制度の導入を考える場合でも、企業規模や社員の構成、経営の考え方、企業風土などにより、制度の内容は異なってきます。

そのような千差万別の課題に対応するために、当社では「人材ナビゲータ派遣支援」をご用意しています。担当となる人材ナビゲータは、企業が持っている課題を掘り起こし、解決に向けて一緒に考える伴走支援を行います。

例えば、以下のようなご相談にアドバイスを行っています。  
・年齢や勤続年数により賃金や評価を決定しているが、一部の社員から不満が出ている

・チームワークが悪く、若手社員の育成・定着に問題がある

前者の課題については、当社が求める人材像と評価基準を明確化し、評価・等級・賃金制度に反映させ、社員が目指す姿を経営者と社員が共有でき、定着・育成やモチベーション向上につながりました。後者の課題に対しては、1 on 1 ミーティングを採り入れ、社内コミュニケーションの改善に継続的に取り組むことでチームワークもよくなり、若手社員の定着率が高まったという企業事例があります。

本事業は、人材育成に悩みを抱える全ての企業にご利用いただけます。ぜひこの機会に人材マネジメント力の向上にトライしてみませんか。

(人材ナビゲータ 杉山達郎)

次号より、公社の人材ナビゲータのアドバイスを受けて人材マネジメントに取り組まれている企業の実例をご紹介します。

## 中小企業人材確保・育成総合支援事業

### 「人材ナビゲータ派遣支援」

人材・組織に関する取組を一貫サポート!

経営力向上のために人材定着・戦力化、組織活性化をめざす企業の取組を支援します。

#### 3つのポイント

**POINT! 1 伴走型支援**  
各社のお悩みに合わせた解決策をご提案

**POINT! 2 ノウハウが企業に残る**  
ノウハウを社内に蓄積するからブラッシュアップに活かせる

**POINT! 3 定期訪問**  
支援中、皆様の事業所を月1回2年程度継続的に訪問

利用  
無料



公社が発行する人材育成や組織構築のためのハンドブックをご覧ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/jinzai/handbook.html>

お問い合わせ 企業人材支援課 人材確保・育成担当  
TEL : 03-3251-7904  
Email : sangyo-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

# 中小企業経営の ツボ



三尾会計事務所  
代表 三尾 隆志

## 風に任せず 風を読み

### 暗中模索の経済状況

新型コロナウイルス感染拡大の収束がいつになるのか、何人も予測できない事態が続いています。

今後長きにわたり、新型コロナウイルスとヒトとの共生が続き、季節性インフルエンザと同様の対応にシフトすることも想定されます。

とは言え、コロナ禍による消費者行動は飲食や観光をはじめとするサービス業に大打撃を与え、経営の根幹を揺るがす事態となっています。

また、一部製造業や建設業においても、国内需要の低迷、欧米の景気回復に伴う木材や鉄鋼などの資材不足と高騰で、今後どのように経営の舵を切ればいいのか暗中模索が続く可能性があります。

### 皆が気づいた、コロナ禍でみえてきたもの

このような事態は、地震や風水害のように、今までの経験則から復旧がある程度予測されるものとは異なり、手探りで復旧・復興を考えていかなければなりません。

しかし、ようやく復旧して世に出した新商品や新サービスも、肝心の顧客が、店頭など今までの消費の場に出てこない、消費者が消えてしまったのではないかとすら思える状況も散見されます。

築き上げてきたビジネスモデルが一気に機能不全に陥るなど、誰が想像したでしょうか。

そのような、コロナ禍における消費者の行動様式の変化の背景には、発展を遂げた通信技術があります。

ネットショッピングやオンラインミーティングの隆盛はその一例でしょう。「店頭に行かなくてもモノが買える」「直接会わなくても打ち合わせができる」というように、コロナ禍は、今までの行動様式を見直すきっかけになったのではないのでしょうか。

### 目前の2つの道

コロナ禍における行動様式の変化は、長い年月をかけて生き残ってきたビジネスに、新たなスタートラインに立つことを迫っている感があります。

新たなスタートを切るために、企業はこれから大きな選択を強いられることになるでしょう。

そこには2つの選択肢があるように思います。

まず、根拠のない期待から、いつかまた需要が回復し、以前と変わらない賑わいを取り戻すと考えるか、あるいはウィズコロナの視点で、新たな商品と顧客を模索するか。

前者の選択では、現状の経営資源を維持し続けなければならないことと、需要回復は自らの才覚ではできないという2つの大きな問題があります。また、長期間に亘る時短出勤や、テレワークが影響し、仮に元の職場に戻っても以前と同じようには働けないということも危惧されます。

一方、後者は、自社の経営資源を今一度一から見つめ直し、自らの手で新たな商品と顧客の獲得に動き出さなければなりません。それには、他で活躍できる可能性がある人には新たなチャンスを与え、設備等いま使わないモノは一旦整理する、といった厳しい選択も考えなければなりません。

### 10年後は自らつくる

このまま、先行きの見通しが難しい社会状況に翻弄されているわけにはいきません。

サービス業であれモノづくりであれ、大きく時代が変化する中で、どのように経営資源を活用するかによって、ビジネスになるか博打になるかが決まります。

忘れてはならないのは、経営者は風を読むことは必要ですが、風任せに経営してはならないということです。



# 労務管理の エトセトラ

## 手続き書類の 押印廃止について

大塚経営労務管理事務所  
大塚 昌子



Q

新しく従業員が入社したので顧問の社会保険労務士に手続きを依頼したところ、ハローワークや年金事務所での手続き書類に事業主印が不要になったことを聞きました。行政の窓口で手続きする書類はすべて押印不要になったのでしょうか。

A

新型コロナウイルスの感染拡大防止への対応としてテレワーク、リモートワークが推進されていますが、会社での押印業務があるため出社を余儀なくされるケースが散見され、テレワーク等推進への阻害要因であることが指摘されていました。

これを受けて令和2年より押印省略の法整備が進み、「地方公共団体における押印見直しマニュアル」（内閣府）では、民間から行政への手続きの99.4%を押印廃止又は廃止の方向としています。

押印が存続する行政手続きは一部残り、印鑑証明書の提出が必要なものや、会社の設立登記で届け出た代表者印（以下「登記印」）、印鑑登録している実印、銀行印は従来どおり必要なものなどとなっています。

押印が存続する例として、法人登記の申請書に押印する登記印があります。商業登記の申請は厳格な本人確認が必要であり、登録されている登記印を押印することで申請人の同一性を確認することとしています。

では次に、社会保険関係書類の押印要否の見直しについてみていきましょう。令和2年12月25日に厚生労働省より省令・告示が示され、一部の書類を除いておおよその書類は押印不要となりました。

### 1. ハローワークでの書類

入社、退職の際の資格取得届、資格喪失届、離職票など日常的に行う手続き書類の押印は不要となりました。

引き続き押印が必要となる書類としては、会社が雇用保険の適用の手続きをする際の「雇用保険適用事業所設置届」や、会社の所在地が変更となった場合などに行う「雇用保険事業主事業所各種変更届」があります。

雇用保険では、会社の設置や変更に関する手続きで印影の登録を行うことになっているため押印省略とはならず、届出時に委任状を添付する場合も押印は必要となります。

その他押印が必要な書類については下記ご参照ください。  
<https://jsite.mhlw.go.jp/tokyo-roudoukyoku/content/contents/000887288.pdf> (東京労働局)

### 2. 年金事務所 (日本年金機構事務センター) での書類

こちらもほとんどの書類で押印不要となりました。

押印が必要となる書類は、保険料を口座振替とする際の「保険料口座振替納付申出書」などで、金融機関による証明印や会社の銀行印の押印は必要とされています。

<https://www.nenkin.go.jp/oshirase/taisetu/2020/202012/20201225.html> (日本年金機構)

### 3. 協会けんぽでの書類

健康保険の保険給付の申請書もほとんどの書類で押印不要となりました。

本人、事業主、医師、社会保険労務士の押印は不要となりましたが、「高額療養費支給申請書」での住民税非課税者は居住地の市区町村長の非課税証明印が必要となります（非課税証明書があれば不要）。

保険者が健康保険組合の場合も同様の対応となりますが、各健康保険組合に確認の上、手続きを進めるようにしましょう。

### 4. 労働基準監督署での書類

就業規則を届ける際の実業規則届及び意見書や時間外労働・休日労働に関する協定届（以下「36協定届」）などは原則として押印不要となりました。

「36協定届」については書式が新しくなっており、労働者代表と使用者の押印又は署名は求めないこととし、労働者側の代表となる者の適格性について、以下の内容のチェックボックスが新設されています（一部省略）。

- ・労使協定の当事者が「労働者の過半数で組織する労働組合」もしくは「労働者の過半数を代表する者」であること
- ・協定を締結する「労働者の過半数を代表する者」が管理監督者ではないこと

ただし、「36協定届」の押印不要はあくまでも行政官庁に提出する届出書に関するものなので、「36協定届」が労使協定書を兼ねる場合は、引き続き労働者代表と使用者の署名又は記名押印が必要となります。

その他、労災保険や労働安全衛生法に関する書類も押印は原則不要となりました。ただし、実際の窓口はまだ混乱も見られるようなのでご注意ください。

# Information

TOKYOいいもの新発見!

## 「東京くらしのフェスティバル2021」開催します!!

「東京くらしのフェスティバル」は、生活関連分野商品に特化した展示商談会です。

今年は約70社が出展。大規模展示会ではなかなか出会えない、日用品やインテリアグッズなどこだわりの商品を取り揃えています。

また、「おうち時間をもっと豊かに」をテーマにした企画コーナーでは、生活を彩る商品との出会いの場を提供します。小売・卸・百貨店などバイヤーの皆様のご来場をお待ちしております!

たのしむ	趣味・インテリアとして楽しめる商品
おしゃれ	おしゃれを楽しむ生活用品や装飾品
すこやか	生活の質向上を目的とする商品
そなえる	防災用品等、安心・安全な生活を送るための商品
べんり	アイデアグッズ等生活を豊かにする商品

開 会 日 時	10月21日(木)・22日(金) 10:00~17:00
開 催 会 場	東京都立産業貿易センター台東館6階 (台東区花川戸2-6-5) <東京メトロ銀座線浅草駅 徒歩5分>
入 場 料	無料

### 【企画コーナー】

○デザイナーが提案する暮らしを豊かにする部屋

\\ 出展商品からおすすめ商品を厳選! //

○公社職員が選ぶ出展商品ベスト5

○バイヤー必見! ROOMIE賞



お問い合わせ 東京くらしのフェスティバル2021事務局  
TEL : 03-5822-7234  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/kurafes/>



## TOKYO職人展 ~若き匠が魅せる技のチカラ~

江戸から東京へと約400年に及ぶ歴史や文化が蓄積している東京の伝統工芸品産業。その将来を担う若手後継者による展示販売会「TOKYO職人展」を開催します。

実演で職人の磨かれた技をご覧いただくことができるほか、製作体験も実施いたします。また、東京の伝統工芸の歴史や特徴などについて職人からわかりやすくお話を聞ける「ミニセミナー」も開催いたします。進化し続ける東京の伝統工芸品の魅力の一端をぜひご覧ください。

開 催 日 時	10月15日(金)~28日(木) 11:00~19:00(初日は12時開場/最終日は18時閉場)
開 催 会 場	伝統工芸 青山スクエア (港区赤坂8-1-22 1F)
主 催	東京都、一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会
後 援	東京都伝統工芸品産業団体青年会
入 場 料	無料

\*ミニセミナー(無料)の受講申し込みは不要です。製作体験は事前予約が必要です。実施日、実施内容、参加費用、お申し込み方法については下記URLよりご確認ください。

お問い合わせ 城東支社  
TEL : 03-5680-4631  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2110/0008.html>



新型コロナウイルス感染症の状況により、中止、延期、内容が変更になる場合があります。開催状況等につきましては担当課へお問い合わせ、あるいはWEBサイト等でご確認ください。



## 機械設備を導入して生産性・競争力を強化しよう！ 「第2回 躍進的な事業推進のための設備投資支援事業」

10月中旬より  
エントリー受付開始

変化・変革に正面から向き合い、持続的発展を目指す都内中小企業者のための“設備投資の助成金”第2回の募集を開始します。更なる発展に向けた「競争力の強化」「DXの推進」「イノベーションの創出」「後継者による新たな取り組み」に必要な機械設備(\*)を新たに導入するための経費の一部を助成します。

※「機械設備」とは、税法上の固定資産のうち「機械装置」「器具備品」「ソフトウェア」に該当するものとします。

### 助成内容

事業区分(※1)		助成率	助成限度額	助成下限額	備考
①競争力強化	中小企業者	1/2以内	1億円	100万円	令和3年10月1日現在で東京都内に登記簿上の本店または支店があり、都内で2年以上事業を継続している中小企業者等(※助成対象経費を都内に設置する場合は都内に本店があることが必須条件となる)
	小規模企業者(※2)	2/3以内	3,000万円		
②DX推進	2/3以内	1億円			
③イノベーション	2/3以内				
④後継者チャレンジ	2/3以内				

※1 事業区分の詳細につきましては、募集要項をご確認ください。

※2 小規模企業者とは、常用従業員数が「製造業・その他」の場合は20人以下、「商業・サービス業」の場合は5人以下となります。

### 助成金スケジュール ●本助成金を申請するためには事前の申請予約が必要です。

申請予約(公社HP)	申請受付(対面)	審査(書類・面接)	交付決定(事務手続説明会)	助成対象期間
10月中旬～11月上旬	11月中旬～11月下旬	12月上旬～3月中旬	3月下旬	令和4年4月1日(金)～令和5年10月31日(火) (最長1年6か月)

※交付決定は助成金の上限額などを示したものであり、支払いを保証するものではありません。

※詳細は公社HPをご確認ください。

お問い合わせ・お申し込み 設備支援課  
TEL : 03-3251-7884 <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/setsubijosei/yakushin.html>



お知らせ

## 国内最大級の危機管理総合トレードショー 危機管理産業展2021 (RISCON TOKYO)

### 27社が出席し「先進的防災技術実用化支援事業」で生まれた防災製品をPR

公社は、都内中小企業が自社製品を防災向けに改良する取り組みを支援しています。本事業を利用した27社が「危機管理産業展2021」の公社パビリオンに出席、改良で生まれた防災製品をPRします。ご来場をお待ちしています。

開催日時 10月20日(水)～22日(金) 10:00～17:00

開催会場 東京ビッグサイト 青海展示棟

公社ブースに関するお問い合わせ  
助成課 TEL : 03-3251-7895  
東京都中小企業振興公社 特設サイト  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/riscon2021/>



危機管理産業展2021  
RISCON TOKYO事務局  
TEL : 03-3503-7641  
<https://www.kikikanri.biz/>



## いま ～現在を造る 未来を創る 江戸川のものづくり～ 第23回 産業ときめきフェア in EDOGAWA

製造業を中心とした企業・団体の優れた製品・技術力を紹介する「産業ときめきフェア」。

今回は特設サイトによるオンラインでの開催となります。ビジネスチャンスの拡大や企業間のネットワークづくりに、ご活用ください。

日時 11月19日(金) 10:00～12月18日(土) 16:00 まで

参加費 無料

お問い合わせ 産業ときめきフェア実行委員会事務局(江戸川区産業経済課ものづくり産業係内)  
TEL : 03-5662-0525 FAX : 03-5662-0812  
<https://www.city.edogawa.tokyo.jp/shigotosangyo/tokimeki/index.html>



新型コロナウイルス感染症の状況により、中止、延期、内容が変更になる場合があります。開催状況等につきましては担当課へお問い合わせ、あるいはWEBサイト等でご確認ください。

# ピックアップセミナー

公社主催のセミナーをお届けします！  
詳細・最新情報はWEBサイトをご覧ください。

月	日にち	セミナータイトル	時間	会場	費用	担当部署
10月	10月27日(水)	経営幹部候補者研修	10:00～17:00	WEB開催	8,000円	企業人材
	10月28日(木)	第3回人材戦略セミナー ワークスタイルの未来 【同時開催】ハンドブック活用セミナー	13:30～16:30	WEB開催	無料	企業人材
	10月29日(金)	第10回 BCP策定講座	13:30～18:00	秋葉原庁舎3階 第1会議室	無料	総合支援
	10月29日(金)	第3回人材実務セミナー 運用から考える「人事評価制度」基本編 【同時開催】ハンドブック活用セミナー	14:00～17:00	WEB開催	無料	企業人材
11月	11月 5日(金)	第3回人材実務セミナー 運用から考える「人事評価制度」実践編	14:00～16:00	WEB開催	無料	企業人材
	11月10日(水) 11月11日(木)	現任課長級研修 (2日間)	10:00～17:00	WEB開催	20,000円	企業人材
	11月12日(金)	追加第3回 BCP策定講座(製造業)	13:30～18:00	WEB開催	無料	総合支援
	11月17日(水)	生産管理研修	10:00～17:00	WEB開催	8,000円	企業人材
	11月24日(水)	追加第4回 BCP策定講座(サービス業)	13:30～18:00	WEB開催	無料	総合支援
	11月25日(木) 11月26日(金)	ISO14001:2015内部監査員養成講座 (2日間)	10:00～17:00	WEB開催	15,000円	企業人材

\*公社の研修は中小企業向けのため、講師と同業・コンサルタントの方はご遠慮ください



企業人材支援課



総合支援課

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/event/>

検索

## 令和3年度 第3回「ビジネスマッチングin東京」

# “受注側参加企業”を募集します！

面談形式

発注企業が求める「発注企業・案件情報」が公社WEBサイトに掲載されます。該当する技術や製品をお持ちの企業は、新規取引先開拓のきっかけづくりや、新たなパートナーづくりにぜひ、ご参加ください。

開催日時 12月3日(金)

参加費 無料

開催会場 東京都立産業貿易センター浜松町館 2階展示室(港区海岸1-7-1)

募集数 受注企業150社程度

※募集数に達し次第締め切りとさせていただきます。

募集対象 東京都内に事業所がある中小企業

※ご参加は「公社会員登録(無料)」と「受発注情報の登録(無料)」が必須です。

登録方法は公社HP「販路開拓・製品開発>取引情報の提供」をご覧ください。

商談方法 事前に商談スケジュールを組み合わせた発注企業と受注企業による個別面談形式(1商談25分を予定)

申込方法 公社WEBサイトよりお申し込みください。

申込期間 9月15日(水)～10月15日(金) 17:00まで

お問い合わせ 取引振興課

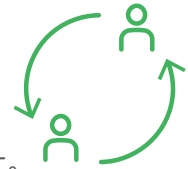
TEL : 03-5822-7250 Email : bm@tokyo-kosha.or.jp



新型コロナウイルス感染症の状況により、中止、延期、内容が変更になる場合があります。開催状況等につきましては担当課へお問い合わせ、あるいはWEBサイト等でご確認ください。

# 登録企業情報コーナー

当社では登録制による受発注紹介を行っています。  
本コーナーでは受注・発注など登録企業からの情報を発信しています。  
このコーナーへの掲載や掲載企業へのお問い合わせは事前登録が必要です。



## 発注情報

以下のような加工対応ができる企業を探している公社会員企業様がいらっしゃいます。  
ご興味がある場合にはぜひお問い合わせください。

業種	所在地 資本金 従業員数	依頼内容	発注先に求めるもの	その他・要望
機械加工部品専門商社	墨田区 20,000千円 130名	①フライス、旋盤を中心とした機械加工、切削加工全般 ②材質は金属、非鉄金属、樹脂など ③次工程のあるものは基本的には一括で対応可能なこと ④段ボールで配送可能なサイズがメイン ⑤1個からMAX1000個程度まで対応可能なこと ⑥精度は100分台公差まで(内容によっては1000分台公差も検討可)	①依頼内容に記載した中で特化したものがある ②見積回答などのレスポンスが早い ③次工程までであるものは、可能であれば一括でのご対応を望みます	できればミルシートなどの発行対応が可能であること。検査体制がある程度お持ちであること。不具合などの発生時には早めにご対応いただけること。
【機能部品加工】 film・テープ・ゴム・ウレタン 各種発泡品/繊維/不織布他 機能部品加工	中野区 30,000千円 30名	①印刷品各種(導通印刷・厚盛印刷) ②高/低誘電率素材卸及び加工 ③縫製加工及び繊維関係材料卸 ④ヒートシンク加工品 ⑤生分解性素材関連品 ⑥フェルトニードル加工 ⑦摺動性素材及び加工品	①素材を複合化して高付加価値品を提案 ②小ロットでも対応可能 ③樹脂材料含めた材料調達問題のVE提案 ④5G/AI/EV化に伴う各種提案商品 ⑤用途・要素開発素材及び加工品	関東近郊が希望 客先の要望事項に対してタイアップし、共同で加工品を仕上げる協力会社  特に小ロット・多品種の引き合いが増加しており、やり取りがスムーズに行えるパートナーを募集しております。

## 受注情報

以下のような加工対応ができる公社会員企業様がいらっしゃいます。  
委託先等にお困りの際にはぜひお問い合わせください。

業種	所在地 資本金 従業員数	加工内容	得意分野	自己PR
高級特殊鋼 「ヤスキハガネ」の素材特性を活かした特殊部品製造メーカー	営業所:港区 工場:島根県安来市 10,000千円 208名	1. 「ヤスキハガネ」の特殊鋼を用い、高効率化・高トルク化を可能とした特殊モーターコアの製造 2. 研削技術・熱処理技術を用いた特殊鋼の一貫加工	1. 高性能モーターコアにより、脱炭素社会の実現に向けたバッテリー長寿命化・生産効率向上といった課題解決に貢献する試作や特殊用途品など、少量需要にも短納期で対応が可能 2. 磁性材部品や難削材など、特殊鋼加工の経験・実績を活かし、複雑形状・高精度の部品加工を得意とする	各認証取得ISO9000、ISO14000、AS9100(超耐熱鋼部品の製造)IATF16949(油圧ポンプベーン)の機械加工及び熱処理 特殊鋼の調達・熱処理・機械加工・品質保証まで、弊社で一貫して対応致します。
金属精密加工製造業	本社:練馬区 工場:川越市 80,000千円 23名	MCによる超精密加工でμm単位の幾何公差仕上げを強みとしており、自動車部品等の試作品を主に製造しております。表面処理等も一貫で請負致します。	今迄の多種多様な製造実績により、生産技術と製造が一体となり、最適な製造・加工方法を導き出して、納期短縮やコスト削減にご協力致します。	某自動車メーカーと数十年のお取引があり、多数の感謝状を頂いた実績があります。

お問い合わせ 取引振興課 TEL : 03-5822-7250 Email : torihiki@tokyo-kosha.or.jp

～受発注取引のマッチングサイト～

## ビジネスチャンス・ナビ2020

チャンスナビ

🔍 で検索!

ARGUSとは…ギリシャ神話に登場する百の目を持つ巨人の名前で、死角の無い彼は怪物退治などで多くの手柄を上げたといわれています。また、その様から鋭い目で見張る人という意味もあります。会社はこのARGUS(アーガス)のように、変動激しい経済環境を注視し、将来を見通す目を持って都内中小企業に経営支援を提供していく決意から、広報情報誌「アーガス」としています。





商品ジャーナリスト・北村 森

## ヒントは、ふとした場面から掴み取れる



この企業の代表はトレーダーとして金融業界で活躍してきた男性です。ものづくりの領域に挑む契機は個人的経験でした。

幼いわが子との話。「ママが寝かしつけないと大泣きしたんです」。育児を一緒に担っていたのに、それがショックだった。ところがある日、子どもと2人でバスに乗っていたら…。わが子は5分もしないうちにすやすや寝たそうです。なぜかと彼は考えに考えた。そして「バスの揺れに理由がある」と結論づけます。

で、バスが道の段差を乗り越えるときのようなタテ揺れを再現できる商品はないかと探します。でも見つからない。あるのはユリカゴくらいで、親と子が一緒に揺れることのできる商品がなかった。ならば、と自ら開発に乗り出してしまったのです。

浮遊感のある揺れを安全に創出するイスをつくりたい。バネを二重に取り付け、どんな体重でも揺れる構造にしつつ、斜め方向から力をかけると座面が動かない仕組みをモノにしました。

開発に5年をかけて2017年に発売。数多くのメディアが紹介したものの、期待する売れ行きにはあと一歩です。さあどうする？

代表は、ある展示会でシニアが関心を示したのを見逃しませんでした。「姿勢を保つ軽い運動にも向きそうだと、高齢者が振り向いた」のだと…。そして今、赤ちゃんの寝かしつけ用と、シニアのエクササイズ用、その二方向で攻勢をかけ始めました。

LaLaCoチェア  
販売価格54,780円(税込)  
寝かしつけに最適な一台  
株式会社AH Products  
(東京都目黒区)  
<http://www.ah-pro.com/>



植物油インキを使用しています。

