

ARGUS

6

2022
No.522
アーガス

伝統と革新を融合し
感動を生み出す



伝統と革新を融合し感動を生み出す

株式会社柿沼人形

業種：節句人形や木目込製品の製造・販売

資本金：1,000万円

所在地：東京都荒川区西尾久2-13-2（本社）

埼玉県越谷市新越谷1-21-11（工房）

代表取締役社長：柿沼智徳氏

従業員：13名（2022年4月現在）

URL：<https://www.kakinuma-ningyo.com>



「江戸木目込人形」は、粘土の一種である桐^{とう}塑でつくった原型に溝を掘り、衣装の端を埋め込む（木目込む）伝統的手法で作られる。柿沼人形は、そこに新発想・新手法を取り入れた。従来のひな人形（写真左）に対し、新商品itowa（右）はコンパクトで飾りやすく、顔もかわいらしく現代風に

伝統技術を踏襲し斬新な発想と手法で挑む

柿沼人形は、「江戸木目込人形」と呼ばれる手法でひな人形や五月人形を製造する企業である。初代・柿沼東光氏が1950年に創業し、経済産業大臣と東京都知事認定の伝統工芸士である二代目・柿沼東光氏（現会長）が継承。そして現在は、二代目の長男である柿沼智徳氏が三代目として経営の指揮を執り、次男の柿沼利光氏が製造部門を率いるという体制で会社を運営している。

柿沼人形は以前から、斬新な発想・手法を大胆に取り入れる企業として知られてきた。代表取締役社長の柿沼智徳氏はこう語る。

「例えば、二代目は30年ほど前、お内裏様・お雛様と五人囃子が桜の下で宴を楽しむひな飾りセットを作りました。当時のひな飾りは、お内裏様とお雛様の下に三人官女や五人囃子が整然と並ぶセットばかりでしたが、当社は固定観念にとらわれず、華やかな宴というシーンを設定して見る人を楽しませようとしたのです。このような『伝統を踏襲しつつ常に革新を目指し、喜びや感動を生み出す』という考え方は、今も当社を貫いています」

季節に左右されない商品作りに取り組む

業界内で確かな地位を占めている柿沼人形だが、少子化が進む中で強い危機感を覚えていた。

「子どもの数が少なくなれば節句人形の市場も小さくなるため、常に焦りを感じていました。また、節句人形は売り上げが春に集中します。閑散期をなくすことも、当社にとって重要なテーマでした」（智徳氏）

そこで同社は、季節に左右されず、子ども以外にもターゲットを広げた商品を作ろうと取り組みを開始した。2015年には社外デザイナーと協力し、東京都中小企業振興公社主催の「東京手仕事プロジェクト」に参加。また、海外の展覧会に、顔にスワロフスキーをあしらった招き猫を出品するなどして知名度を高めた。「空港のショップなどでの取り扱いが増えるなど、海外ニーズは伸びました。現在はコロナ禍でインバウンド需要は厳しい状況ですが、国内市場が縮小する中、海外市場には今後も力を入れる予定です」（智徳氏）



智徳氏(写真右)と利光氏(左)は共に異業界で働いた経験がある。伝統工芸以外の世界を知っていることは、現在の仕事にも生きている



2015年「東京手仕事プロジェクト」の普及促進支援となった招き猫。プリント布地や革など従来の木目込みにない素材を使い、個性が光る

消費者と直接触れあい商品のヒントつかむ

柿沼人形は2020年末、従来の商品よりずっとコンパクトなひな人形「itowa(いとわ)」を新発売した。

「当社1階の直売所では、『コンパクトなひな人形がほしい』『現代風でかわいい人形はないか』という要望を数多くいただいていた。itowaは、そうしたお客さまの声に応じて作った商品です」(智徳氏)

この業界では販売を卸業者に任せる企業が多いが、柿沼人形は早い段階から小売業にも乗り出していた。自社の店頭で消費者のニーズに直接触れていたことが、新たなヒット商品を生み出す原動力になった。

なお、智徳氏は公開できる技術はオープンにするし、同業他社とも積極的に協力する方針をとっている。

「縮小している業界で互いに争ってはダメ。皆で一緒になって、業界全体を盛り上げる姿勢が大切だと思います」(智徳氏)

公社の支援受け新商品開発を加速中

柿沼人形はこれまでに、公社のサービスをいくつも利用してきた。前述のitowaも、東京の地域資源を活用した新製品開発を支援する「TOKYOイチオシ応援事業」を利用して生まれたものだ。

社長の一冊

『イシューからはじめよ — 知的生産の「シンプルなお本質」』

安宅和人著
英治出版刊

企業で事業開発や人材教育に携わり、現在は慶應義塾大学教授も務める著者が、問題解決に取りかかる前に、「本当に解決すべき問題」を見極めることが大切だと説いている本。

「何年か前に読書家の知人から紹介され、一昨年、コロナ禍で読書をする時間ができたときに書店で見かけて購入しました。伝統工芸の世界では非効率な部分がたくさん残されていて、以前からそれらを改善したいと考えていました。でも、ちっぽけな問題に目を奪われ時間をかけすぎると、本質的で重要な問題が先送りになって効率化は進みません。そこで、この本が示す『重要な問題を見極める』という考え方を学んだことが、経営に役立つのではないかと期待しています」(智徳氏)



「普段から『ARGUS』を読んだり、公社の担当者の方からお話を聞いたりして、さまざまな公社サービスの情報を得てきました。中小企業の場合、予算やマンパワーなどの面で限界があって新商品の開発は大変ですから、公社からの支援はとても助かります。現在は『TOKYO地域資源等活用推進事業』を利用し、他の伝統工芸の技術を組み合わせさせた新商品に取り組んでいます。まだ開発中なので詳細は明かせませんが、2023年くらいには、従来の江戸木目込人形に新たな魅力を加えた商品を、世に送り出したいですね」(智徳氏)

利用事業：TOKYO地域資源等活用推進事業

東京の地域資源を活用または都市課題を解決する新製品や新サービスの開発・改良にかかる経費の一部を助成しています。開発期間中は専門家が円滑な事業遂行をサポート。開発完了後には展示会出展や動画制作による販路開拓支援を行っています。(P.4参照)

お問い合わせ

総合支援課 TEL 03-3251-7881

助成課(助成に関すること) TEL 03-3251-7895

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/chiiki.html>



公社の支援事業

TOKYO地域資源等活用推進事業

東京の地域資源を活用した製品開発等を応援しています

東京には、地域色あふれた魅力的で多様な「地域資源」が存在しています。一方で、コロナ禍で顕在化した新たな問題をはじめ、解決すべき様々な「都市課題」を抱えています。「TOKYO地域資源等活用推進事業」では、地域経済の活性化を図るため、東京ならではの多様な「地域資源」を活用した新製品・新サービス開発、または東京の「都市課題」を解決するための新製品・新サービス開発に取り組む事業者の皆様に対する経費助成と販路開拓支援を行っています。



事業の特長

1 都内の様々な事業者が申請可能

中小企業のほか、個人事業者、特定非営利活動法人、中小企業団体等もお申し込みいただけます。

2 幅広い経費が助成対象

原材料費、人件費、広告費等、開発及び広報に係る経費を幅広く対象としています。

3 申請前に専門家が相談に応じます

中小企業診断士等の専門家が申請書の提出前にビジネスプランに関するアドバイスをを行います。助成金への申請が初めての方にも分かりやすいようにご相談に応じます。

4 助成事業実施中のハンズオン支援

「地域応援アドバイザー」が事業の立ち上げから販路開拓まで見据えて、事業者に伴走しながら助成事業の完遂に向けて支援します。

5 助成事業終了後の販路開拓支援

助成事業の成果について、PR動画の作成や展示会出展により販路開拓を支援します。

事業の概要

■ 対象事業

- ①地域資源を活用した、新製品・新サービスの開発・改良事業
- ②東京の都市課題を解決するための新製品・新サービスの開発・改良事業

■ 助成限度額

1,500万円
(助成対象経費の1/2以内)

過去の採択事例

【地域資源】ニット製品(江戸川区) 「循環型東京エシカル素材Tシャツの開発」

株式会社谷繊維

ニット製品の製造過程で生じる「裁断くず」を反毛という技法を用いて紡績を行い、裁断くずを再び綿に戻し、その糸を使用したオリジナル製品を開発する。



【都市課題分野】子育て・高齢者・障害者等の支援 「視覚障害者の外出を促す新たな白杖の開発」

菱和工業株式会社

視覚障害者の利便性・携帯性を考えた伸縮機能や、足元ライトを備えた白杖を開発する。白杖を携行する心理的な負担を和らげ、夜間も含めた安全な外出の一助とする。



過去に「地域資源」を活用した助成事業(TOKYOイチオシ応援事業)に採択された中小企業等で、助成事業が終了した企業等の製品やサービスを動画にて紹介しております。



令和4年度は7月中旬より申請エントリー開始予定。

スケジュール等の詳細は確定次第、
公社HPにてご案内いたします。

公社 地域資源

検索



お問い合わせ 助成課

TEL : 03-3251-7895

Email : josei@tokyo-kosha.or.jp

令和4年度 グローバル人材育成支援事業

国際ビジネスの舞台で活躍する人材の育成を支援します

海外ビジネス環境が急速に変化する中で、中小企業が持続的な成長を実現するためには、内需の活性化はもとより今後成長が見込める海外市場を開拓し、海外展開を牽引するグローバルリーダーの育成が不可欠です。

本事業では、国際ビジネスの舞台で活躍できるグローバル人材の育成を目的に充実した講座メニューを提供しております。ぜひご利用ください。



戦略 実例によるケーススタディを用いたカリキュラムです！

グローバル人材育成講座【有料・オンライン】 アドバンスコース：2022年9月頃募集開始予定

海外でのビジネス拡大に必要なグローバルマインドとビジネススキルを習得します。

- **対象** 海外展開を進めるために中心的な役割を担う人材を育成したい都内中小企業者
- **費用** 各コース 50,000円(税込)
- **カリキュラム** イニシャルコース全10回：海外ビジネス経験が少ない、または経験がない企業様向けのスタートアッププログラム
アドバンスコース全10回：既進出企業様向けのさらなる成長戦略の構築、具体的な事業課題の解決を図る実践プログラム

組織

現地幹部人材育成支援講座【無料・オンライン】 2022年7月頃募集開始予定

日本人経営層の方に現地幹部人材の登用と育成の必要性を改めて理解していただくとともに、将来的に拠点経営を担える現地の人材に対して、海外拠点を効果的に運営する上で重要となるマネジメント能力を習得していただきます。

- **対象** 海外(タイ)拠点の現地幹部候補を育成したい都内中小企業者
- **カリキュラム** 日本人経営層向け講座(全2回)、現地幹部人材向け講座(全5回)

オペレーション

海外商談力強化講座【無料・オンライン】

2022年9月頃募集開始予定

海外展開する国の特性を踏まえた商談スキルを学び、オンライン商談に対応した海外商談力を習得します。専門家による個別支援では、海外バイヤーとの商談で必要となる営業資料の準備もサポートします。

- **対象** 海外での商談力を高めたい都内中小企業者
- **カリキュラム** 全3回
 - ①海外商談に必要な汎用スキル
 - ②商談実践力
 - ③オンライン商談ノウハウ

貿易実務者養成講習会【有料・オンライン】

現在募集中！

貿易実務の基礎を学びたい方から実践的な専門知識を必要とする方まで対応した豊富なカリキュラムを揃え、経験豊かな講師陣が分かりやすく解説します。

- **対象** 輸出入に関する実務に精通した人材を育成したい都内中小企業者
 - **費用** 各回 15,000円(税込)
 - **カリキュラム** 全12回
貿易取引フロー・インターコムズ・通関手続き・英文契約書・リスクマネジメント・仲介貿易など
- 1回完結型なので、1回からでも受講可能！
- <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2111/0004.html>



上記の講座内容・カリキュラムは変更となることがございます。あらかじめご了承ください。

講座開催のお知らせ
公社HP新着情報をご覧ください。



お問い合わせ 企業人材支援課 海外人材支援担当
TEL : 03-3434-4275
Email : kaigai-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

歴史を学んで 温故知新の 経営



李 東潤(り とんゆん)

1983年(昭和58年)日本生まれ。青山学院中部部・高等部卒、慶應義塾大学総合政策学部では学部優秀論文賞を受賞して卒業。
2006年、住友商事に入社後は、決算業務や会計システム構築などを中心としてグローバル経営業務に従事し、海外駐在を含めた実務経験を得て2017年に独立。歴史を軸にしたコンテンツを主にWEB媒体を通じて提供し、さまざまな「わかりにくい」を解消中。
中小IT企業のバックオフィス業務や経営者・経営層へのコーチングにも従事している。

第13回 古代中国の名君も唸る、介之推の考え

中国古代王朝の一つに周という国があります。この王朝は紀元前1046年頃に成立しました。秦の始皇帝が中国を統一した紀元前221年から遡ること800年も前のこと。周が統治する領土は黄河一帯と限定的なものでした。

周王朝は、紀元前771年に首都を異民族に蹂躪され、それ以降著しく権威が低下しました。この紀元前771年以降から秦の始皇帝の中国統一までの期間を春秋戦国時代といい、中央政府である周による統制が効かない、群雄割拠の戦乱の時代となります。多くの国に分かれて、周の権威を背景に天下に覇を唱える諸侯もいれば、周の権威を否定して新たな統一を図ろうとする秦の始皇帝のような人物も現れた時代でした。

■晋の文公(重耳)の波乱の前半生

この春秋戦国時代の初期に、諸国を放浪しながらも後に中国北方の大国である晋の君主となった「晋の文公」、本名を「重耳(ちようじ)」という人物がいます。彼は元々、晋の君主の息子として若い時から将来を嘱望される人物でした。

しかし、父が若い後妻にうつつを抜かして国は混乱。その過程で兄は自害へと追い込まれ、重耳も亡命せざるを得なくなりました。晋と敵対してまで重耳を受け入れようとする国は限定的でしたが、重耳の名声を聞いて温かく迎え入れてくれるところがあり、一息つきます。

重耳が亡命してしばらく経つと、晋で父が亡くなり、若い後妻との間に産まれた幼い異母弟が君主になろうとしますが、それに反発した臣下たちがクーデターを起こします。晋の高官は後継者として重耳に白羽の矢を立てようとするのですが、この時は秦の後ろ盾がある重耳とは別の弟が君主となりました。

重耳の亡命生活はその後二十数年にわたります。苦しい亡命生活が続きましたが、多くの優秀な臣下や従者たちのお陰もあって、重耳は亡命生活を耐え抜きます。君主であった弟が死去し、その息子が即位したのち晋国内からの強い要請を受けて、遂に帰国が実現したのです。

■介之推の意外な考え

その後、重耳は晋の君主になると、論功行賞を行いました。誰にどんな功績があり、その功績に対してどのように報いるのかを議論するわけです。

重耳の周りは、自身の功績を誇る人々の声で溢れます。長い亡命生活を送っていましたが、その間に「私はお殿様のためにこんなことをしました!」という主張がたくさん出てきた

わけです。そういった周囲の状況に、微動だにしない男がいました。

介之推(かいしすい)という男です。彼は重耳の亡命生活に付き従ったのですが、いっさい自分の功績を訴えようとしません。そのために彼は賞から漏れてしまったのです。なぜ彼は功績を主張しなかったのでしょうか。『春秋左氏伝』という中国の歴史書にはこう書かれています。

「晋は暗君がトップだったときにも滅びなかった。それは天の思召しだろう。天が国を滅ぼそうとしない以上は名君を求めろ。その名君に相応しいのは重耳様の他にはいない。そうであるならば、重耳様が晋の君主になることができたのは、他ならぬ天の意思であり、人間の功績ではない。」

そして、最後に介之推はこう述べて締めくくります。

「他人の財産を盗めば泥棒と呼ばれる。天の功績を盗むことをなんと呼べばいいのだろうか。」

介之推の母は、息子の功績が世に残らないことを悲しみましたが、介之推は母とともに隠遁生活へと入り、天寿を全うしたと伝わっています。重耳は介之推の行方を捜し求めましたが遂に分からず、かわりに彼の功績を後世に残すことに尽力したのです。

21世紀の現代にも、自らの功績ばかりを声高に主張する人がいます。それ自体は決して悪いことではありませんが、介之推のように自分の功績をひけらかさない人もいます。

会社の経営でも、公平な人事評価は重要な課題です。声大きい社員だけでなく、介之推のような社員にも目を配り、適切に評価することが必要ではないでしょうか。

参考文献:

司馬遷著、小竹文夫・小竹武夫訳『史記3世上』ちくま学芸文庫
松枝茂夫訳『左伝』徳間書店

第1回人材実務セミナー

無料

知っておきたい人事・賃金制度の基本知識

-自社で運用しやすい制度を作るために-

【人事制度編】7月15日(金) 人事制度の基本

【賃金制度編】7月22日(金) 賃金制度の基本

※両日14:00~16:00 WEB開催



企業人材支援課 人材確保・育成担当

TEL:03-3251-7904 Email:sangyo-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

中小企業のための セキュリティ・ チェック



はるみち
湯浅 壱道

明治大学公共政策大学院
ガバナンス研究科教授

第17回

Emotetの脅威と実際

Emotetとは

今年に入って、マルウェア(コンピュータウイルス)の一種であるEmotet(エモテット)の感染が急増している。

Emotetは非常に強い感染力を持つマルウェアで、2014年に発見されて以来、活動停止と再開を繰り返している。今年に入ってから日本でも感染が急増しており、IPA(独立行政法人情報処理推進機構)や警察庁も注意を呼びかけている。

Emotetは情報窃取型のマルウェアであり、主として電子メールの添付ファイルによって感染する。感染すると次のような被害が発生する。

●個人情報や企業秘密の窃取

Emotetに感染すると、パソコンの内部から個人情報や企業の営業秘密などの重要な情報が外部から窃取されてしまう。窃取されるのはファイル類だけではなく、他のサービスやクラウドにアクセスするためのIDやパスワードも含まれる。このため、Emotetに感染すると、他のサービスやクラウドにログインされて保存している情報を窃取されたり、最悪の場合はパスワードを書き換えられてアカウントを乗っ取られたりする。アカウント自体を乗っ取られると、アクセスすることができなくなってしまう。

●社内ネットワークへの感染拡大

Emotetは非常に感染力が強く、社内のネットワークの1台が感染すると、たちまち他の端末にも感染が拡大する。

●ランサムウェアなどの強力なマルウェアへの感染

Emotetには、他のマルウェアの媒介機能があるため、Emotetに感染すると他の強力なマルウェアをダウンロード・実行してしまう。たとえばランサムウェア(身代金要求型ウイルス)をダウンロード・実行する場合もある。

●踏み台にされ社外へ感染を広げる

Emotetは、侵入した端末のメーラー(Outlookなど)からメールアドレスやメール本文を窃取し、それを悪用して、Emotetを添付した偽装メールを送信する機能がある。このため、自社の端末が感染すると、そのメーラーで受信した取引先企業のメールアドレスや会社名が悪用され、それを騙ってさらにEmotetを添付した電子メールが拡散されることになる。

Emotetの実際

Emotetには、さまざまな手口がある。

次の図は、実際に筆者が今年の3月に受信したEmotetの添付ファイル付き電子メールの例である。ある大学の研究室

のパソコンがEmotetに感染したため、そのメーラー内のメールアドレスや本文からたくみにメールを生成して、大量のメールがこのパソコンから送信された。「科研費の事務担当者照会」という大学の研究者にとっては身近な事務に関する文面となっており、Emotetは感染したパソコン内部のメール本文からたくみにこのような文章を生成する(新型コロナ感染症のワクチンに関するもの、重要人事情報、取引先企業の財務状況など、さまざまな文面がある)。メール本文内に記載されているメールアドレスも実際に筆者が共同で研究を行っている研究者のもので、うっかりするとだまされてしまう。

Excelのファイルが添付されているが、このファイルを開くと、Emotetに感染する。



図 Emotet のメールの例

Emotet感染を疑ったら

Emotetに感染しているかもしれないときは、どうすればよいであろうか。この場合、インターネットによる不正アクセスの被害に対応するために設立された情報提供機関であるJPCERTコーディネーションセンター(JPCERT/CC)により、「Emotet感染の確認方法と対策」という動画^{*1}が公開されているので、まずそれを視聴することをおすすめする。JPCERT/CCからは、Emotetに感染しているかどうかを簡単に確認するツールも提供されているので^{*2}、確認してみるとよいであろう。

^{*1} <https://www.youtube.com/watch?v=nqxikr1x2ag>

^{*2} <https://blogs.jpccert.or.jp/ja/2019/12/emotetfaq.html#2>

令和4年度「貿易実務者養成講習会」 2日間で学ぶオンライン貿易実務セミナー

WEB
セミナー

貿易取引知識を必要とされる初心者から実務経験者まで、幅広くご利用いただける講習です。ぜひご活用ください！
《講習はすべてオンラインとなります。講習後約1か月オンデマンド配信を行いますので、復習などにご利用ください。》

講習会名	オンライン配信日	講師	概要	定員・受講料	オンデマンド配信日
まずはこれだけ！ 英文ビジネスE-MAIL	6月22日(水)、6月29日(水) (2日間) 13:30～16:30 (リアルタイム配信)	ビジネス英語アドバイザー 成瀬 出 氏	声に出すことで記憶を確実なものにするEMAIL講習です。グループワークなどもあり英語レベルを気にすることなくアクティブに取り組むことができます。	20名 15,000円	【1日目】 6月24日～7月22日 【2日目】 7月1日～7月29日
これだけは押さえておきたい 貿易実務の仕組みとリスク回避	7月13日(水)、7月20日(水) (2日間) 13:30～16:30 (録画映像配信)	国際ビジネス・ 貿易コンサルタント (株)ヒロ・インターナショナル 代表取締役 樋口 壽男 氏	貿易実務を概説していきます。経験の浅い方に加え、貿易実務知識を確かなものにしたいたる程度の経験のある方にもお奨めいたします。	50名 15,000円	【1日目】 7月15日～8月12日 【2日目】 7月22日～8月19日
わかりやすい輸出入通関手続と フォワーディング業務 -最近の物流業界のトピックスを含めて-	7月27日(水)、8月3日(水) (2日間) 13:30～16:30 (録画映像配信)	前東海大学海洋学部 石原 伸志 氏	通関やフォワーディング業務の制度や流れ、関連法規について最新の情報を交え解説します。初心者から経験者まで受講いただける講座です。	50名 15,000円	【1日目】 7月29日～8月26日 【2日目】 8月5日～9月2日

※カリキュラムの詳細は公社WEBサイトをご覧ください。

募集対象 都内中小企業勤務者など

申込締切日 原則、各回講習日の10日前

開催形式 オンラインセミナー (Zoomウェビナー)

申込方法 以下の公社WEBサイト内・申込フォームよりお申し込みください。

お問い合わせ・お申し込み 企業人材支援課 海外人材支援担当
TEL : 03-3434-4275 Email : kaigai-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

公社 オンライン貿易実務

検索



オンラインを活用して売上UPしたい方のためのオンラインセミナー 「オンライン販路開拓マスター講座【基礎編】」のご案内

HP・動画・SNS・ECサイトなどのオンラインツールを活用した営業活動や販売促進について連続講座を実施します。

開催期間 7月13日(水)～9月21日(水)
全10回連続講座

対象 ・都内中小企業者
・オンラインを活用した販路開拓の実施に必要な基礎知識を習得したい方

受講料 無料

開催会場 オンラインセミナー (Zoom)

申込締切日 6月28日(火) 17:00

募集数 40名(先着順)

申込方法 下記の公社WEBサイトよりお申し込みください。

●講座開催時間：全日 15:00～17:00

回	日にち	テーマ	内容	講師
1	7/13(水)	デジタルマーケティングの基礎知識	マーケティング戦略の基本	酒井 勇貴 氏
2	7/20(水)		トリプルメディアマーケティング	
3	7/27(水)		マーケティングファネルとカスタマージャーニーマップ	
4	8/3(水)	Webサイト・ランディングページの改善	ターゲットやコンセプトの点検、コンテンツの再設計、デザインとコピーの改善について	加藤 市郎 氏
5	8/10(水)	ビジネス動画の活用	ビジネス動画の作り方、動画のマーケティング効果、YouTubeでの配信方法について	千種 伸彰 氏
6	8/24(水)	Webサイトへのアクセス拡大	SEO対策及び、リスティング広告やディスプレイ広告などのWeb広告活用による集客について	吉野 太佳子 氏
7	8/31(水)	SNSのビジネス活用	FacebookやTwitter、InstagramといったSNSの選び方や運用方法、SNS広告について	雲丹亀 真穂 氏
8	9/7(水)	メールマーケティングの活用	メールマガジンやステップメールの活用、メール配信システムやMAツールの選び方について	藤原 哲史 氏
9	9/14(水)	ECサイト・クラウドファンディングの活用	ECサイトでの販路開拓(BtoB、BtoC)、クラウドファンディング活用による製品開発や認知度向上について	延島 隆裕 氏
10	9/21(水)	オンライン(ハイブリッド)展示会の活用	出展のメリットや効果、事前準備と情報発信、会期中の来場者への対応やアフターフォローについて ※ハイブリッド展示会：リアル展示会とオンライン展示会を同時に開催する形態	石井 里幸 氏

お問い合わせ・お申し込み 販路・海外展開支援課 オンライン活用型販路開拓支援事業担当
TEL : 03-5822-7234 Email : online@tokyo-kosha.or.jp
https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/marketing/online_hanro/master.html



新型コロナウイルス感染症の状況により、中止、延期、内容が変更になる場合があります。開催状況等につきましては担当課へお問い合わせ、あるいはWEBサイト等でご確認ください。

ビジネスチャンスを公社がサポート!!

バナー広告

イベントスペース・貸会議室

中小企業の皆さまに販路開拓やPRの機会をご提供しております。ぜひご活用ください!

バナー広告 掲載料:1か月契約 22,000円(税込)~

公社が運営するホームページ(トップページ下部)上に、企業様の広告画像を掲載し、企業様のホームページへリンクします。



詳しくはこちらをクリック!
広告掲載受付中
 (ビジネスチャンス提供事業)



公社ホームページ



お問い合わせ 企画課 TEL: 03-3251-7897 Email: kikaku@tokyo-kosha.or.jp

イベントスペース・貸会議室

一都内中小企業様対象

人・モノ・情報が集まる商業地の銀座で、ビジネスの可能性を広げる出会いと、感動のステージづくりをサポートします。



料金 リーズナブルな料金設定

【会議室】収容人数20名・34㎡/7,810円~

【イベントスペース】平日 9:00~17:00/77,000円(税込)

土日祝 9:00~17:00/92,400円(税込)

New ● イベントスペース 1階ガラス張り コンパクトな広さ



1階正面



内装

詳しくはこちらをクリック!

貸会議室
イベントスペース

都心 抜群のアクセス
 有楽町線「銀座1丁目」駅
 から徒歩1分



お問い合わせ 東京都中小企業会館 講堂・会議室受付
 TEL: 03-3542-0121 Email: ginzakaikan@abeam.ocn.jp
 〒104-0061 中央区銀座2-10-18

お知らせ

高性能型消火器の追加設置をサポートします!

- テナントビル等安全対策強化支援事業 -

火災の初期対応を着実に実施するために、法定義務を超えて設置する「高性能型消火器」の導入経費の一部を助成します。

助成内容 高性能型消火器の導入に係る経費
 高性能型消火器について

【一般社団法人日本消火器工業会ホームページ】



※標準的な消火器、法定設置基準の設置義務を満たすために購入する消火器は対象外です。

助成対象者 都内での店舗又は事業所において事業を運営する中小事業者等

- ・ 中小企業者(会社又は個人事業主)
- ・ 一般財団法人、一般社団法人、中小企業団体、特定非営利活動法人(NPO法人)

助成率 助成対象経費の2/3以内 **助成限度額** 1点あたり最大2万円×5点まで(1事業者最大10万円)

申請方法 郵送または電子申請

助成内容・お申し込み方法の詳細等は以下の公社WEBサイトよりご確認ください。



お問い合わせ・お申し込み 助成課 テナントビル等安全対策強化支援事業 事務局
 TEL: 03-3251-7924

公社 テナント 消火器

検索



新型コロナウイルス感染症の状況により、中止、延期、内容が変更になる場合があります。開催状況等につきましては担当課へお問い合わせ、あるいはWEBサイト等でご確認ください。

ピックアップセミナー

公社主催のセミナーをお届けします！
詳細・最新情報はWEBサイトをご覧ください。

月	日にち	セミナータイトル	時間	会場	費用	担当部署
6月	6月20日(月)	メンタルヘルス セルフケア講座 (新入・若手社員向け)	13:00~17:00	WEB開催	無料	企業人材
	6月21日(火)	メンタルヘルス ラインケア講座 (管理監督者向け)	13:00~17:00	WEB開催	無料	企業人材
	6月28日(火)	メンタルヘルス推進リーダー 養成講座：医療(初級)	13:00~17:00	WEB開催	無料	企業人材
	6月29日(水)	メンタルヘルス推進リーダー 養成講座：医療(中級)	13:00~17:00	WEB開催	無料	企業人材
7月	7月 5日(火)	ISO9001:2015規格要求事項 解説講座	10:00~17:00	WEB開催	8,000円	企業人材
	7月12日(火)	技術営業育成研修	10:00~17:00	WEB開催	8,000円	企業人材
	7月15日(金) 7月22日(金) (2日間)	第1回人材実務セミナー 知っておきたい人事・賃金制度の基本知識	14:00~16:00	WEB開催	無料	企業人材
	7月20日(水)	ISO14001:2015規格要求事項 解説講座	10:00~17:00	WEB開催	8,000円	企業人材
	7月26日(火)	機械保全の保守メンテナンスの ポイントと事例解決	10:00~17:00	秋葉原庁舎3階 第1会議室 (千代田区)	8,000円	企業人材
	7月27日(水)	次世代経営人材の発掘・育成法セミナー 企業を存続、発展させる経営人材を育てる！	14:00~16:00	WEB開催	無料	企業人材

*公社の研修は中小企業向けのため、講師と同業・コンサルタントの方はご遠慮ください

公社 イベントカレンダー 検索



企業人材 企業人材支援課

第25回 産業交流展2022出展企業募集！

産業交流展2022は、首都圏の個性あふれる中小企業の優れた製品や技術を一堂に展示する、国内最大級の見本市です。今年で25回目を迎えるこの展示会では、昨年に引き続き、ハイブリッド展示会（リアル展とオンライン展を併催）として開催し、新たなビジネスマッチングの機会を創出します。中小企業の皆様の応募を心よりお待ちしております。

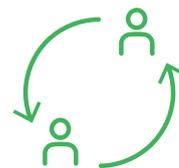
募集時期	6月中旬開始(予定) ※リアル展は予定小間数に達し次第、受付終了します。
対象	首都圏(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)に事業所を有し、以下のいずれかの分野に属する中小企業・団体など ①情報 ②環境 ③医療・福祉 ④機械・金属
出展料	中小企業・団体：77,000円(税込)、小規模企業・団体：55,000円(税込) (オンライン展のみ)中小企業・団体：22,000円(税込)、小規模企業・団体：16,500円(税込)
会期	(リアル展)10月19日(水)~10月21日(金) (オンライン展)10月12日(水)~11月4日(金)まで
会場	東京ビッグサイト 南展示棟1・2・3・4ホール(東京都江東区有明3丁目11-1)
主催	産業交流展2022実行委員会 他

お問い合わせ 産業交流展2022運営事務局
TEL：03-6811-6218 Email：sangyo-koryuten@nex.nikkei.co.jp

新型コロナウイルス感染症の状況により、中止、延期、内容が変更になる場合があります。開催状況等につきましては担当課へお問い合わせ、あるいはWEBサイト等でご確認ください。

登録企業情報コーナー

当社では登録制による受発注紹介を行っています。
 本コーナーでは受注・発注など登録企業からの情報を発信しています。
 このコーナーへの掲載や掲載企業へのお問い合わせは事前登録が必要です。



発注情報

以下のような加工や開発の対応ができる企業を探している公社会員企業様がいらっしゃいます。
 ご興味がある場合にはぜひお問い合わせください。

業種	所在地 資本金 従業員数	依頼内容	発注先に求めるもの	その他・要望
機械・工具専門商社 一般工具・生産設備・産業機器・消耗部材などの多種商材を海外を含む、全国の顧客へ販売	神奈川県横浜市 他 485,000千円 213名	各種設備・装置の設計 ～組立 専用機的设计・製作 各種加工	<ul style="list-style-type: none"> 自社で設計が行えること 社内で加工から組立までができること 	—
精密機器の部品製作販売、金属加工用金型の設計・製作、金属プレス加工、板金加工など	埼玉県所沢市 95,000千円 38名	<ul style="list-style-type: none"> 切削→20mm未満、～1,500mm以上、アルミ・SUS・SS材他、角物・丸物・複雑形状、1個(試作)～量産まで プレス→20mm未満、～1,500mm以上、アルミ・SUS・SS材他、3,000個未満 	<ul style="list-style-type: none"> 加工限界レベルの微細加工が可能 二次加工先(表面処理含む)の外注管理能力 品質、原価改善活動推進 板金+溶接+切削+表面処理・精密板金加工・JIS B級以上 	<ul style="list-style-type: none"> ISO9001の認証を取得している 納品時の検査表提出 見積り納期厳守 難解な案件への挑戦

受注情報

以下のような加工や開発の対応ができる公社会員企業様がいらっしゃいますので、委託先等にお困りの際にはぜひお問い合わせください。

業種	所在地 資本金 従業員数	加工内容	得意分野	自己PR
コンピュータソフトの受託請負、SI事業	中央区 15,000千円 6名	当社はコンピュータソフトの受託請負、SI事業を主に展開しております。貴社の課題をヒアリングし、最適なコストでTotalにシステムソリューションの提案、導入を行います。導入後も貴社業務の変更に伴うテラーリングも行います。	IoT分野では設備機器の稼働状況監視や制御をエッジコンピューティングやセンサー技術を用いて実現します。構内通信においても中距離のLora技術なども保有しておりますので離れた場所との通信も可能です。	社歴は短いですが、高スキルで多数対応実績を持つエンジニアが在籍しておりますので、お客様課題の解決は任せ下さい。システムのIoT化や旧システムの入替えなど貴社課題について効果を出す提案を行いますので、お気軽にご相談下さい。
機械装置・部品製作メーカー(各種製缶、機械加工、配管製造)	江東区 10,000千円 33名	東京と千葉を拠点に展開する機械装置・部品製作メーカーです。東京製缶課では、架台、タンク、テスリ、水・ゴミ処理機械設備部品製作及び交換工事を行っています。千葉配管課では、プレハブ配管転造ネジ、消火プレハブ配管、消防施設部品製作を行っています。お見積りやご不明な点等、先ずはお問い合わせ下さい。	「図面打合せ」「短時間見積り・短納期」「コストダウン」という3拍子が揃った対応の柔軟性と、創業以来100年以上にわたり培われた技術力とでお客様より絶大な信頼を得ております。また都内・関東圏内の協力会社に外部委託し、塗装や機械加工部品にも対応しております。少量から多品種、ロット数の多いモノまでの製作を承っております。	一般建設業許可(機械器具設置・鋼構造物・水道施設及び管工事業)クレーン製造許可、第一種圧力容器製造許可、ゴンドラ製造許可、エコアクション21、江東区永年企業表彰(創業100年以上)、江東ブランド認定(令和3年度より)

お問い合わせ 取引振興課 TEL : 03-5822-7250 Email : torihiki@tokyo-kosha.or.jp

ARGUSとは…ギリシャ神話に登場する百の目を持つ巨人の名前で、死角の無い彼は怪物退治などで多くの手柄を上げたといわれています。また、その様から鋭い目で見張る人という意味もあります。当社はこのARGUS(アーガス)のように、変動激しい経済環境を注視し、将来を見通す目を持って都内中小企業に経営支援を提供していく決意から、広報情報誌「アーガス」としてしています。



商品ジャーナリスト・北村 森

逆風下でこそ「モノづくりの精神」を生かす



もともとは、カットソーをOEM製造するちいさな会社でした。それが2013年、ルームシューズを一般消費者向けに発売。自社ブランド商品の展開は同社で初めてのことで

メリヤス業界は逆風にさらされ続けていました。海外に押され、国内生産比率はわずか0.3%にまで下落したといいます。

「せっかく、モノをつくれる技術があるのに、これではダメです」。先代を継いだ社長(当時は常務)はそう考えた。でも、服をみずからつくるのは取引先に対しておこがましい。ならば、メリヤスの技術を生かして他の商品を開発するしかない。帽子、カバン……検討の結果、たどり着いたのがルームシューズ。メリヤスならではの優しい肌ざわりの一足ができあがりました。

ブレイクしたのは発売して2年経ったころでした。取引先からの伝手をきっかけに米国のショップでの取り扱いを果たせたのです。それが見事に功を奏して、この「merippa」の売り上げは

現在、発売当初の3倍規模にまで育っています。なかでも米国市場での販売が7割を占めるほどの成果を得られたためです。

「merippa」のバリエーションは累計で700近くに及ぶそう。すべて社長自身のデザインワークです。事業を継承して10年弱で、同社の売上高は約3億円伸びました。「モノづくりの文化は、決してなくなるainです」。社長はそう締めくくりました。

merippa(メリッパ)
販売価格5,060円(税込)
触感優しいルームシューズ
中橋莫大小株式会社
(東京都墨田区)
<http://merippa.com/>



植物油インキを使用しています。

