

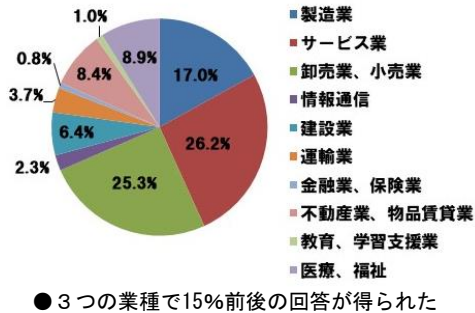
# 令和3年度公社認知度及び支援への期待に関する調査 概要

## 調査概要

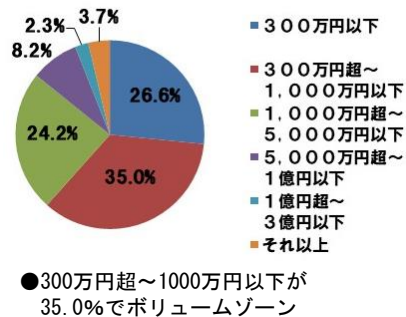
- **調査目的** 東京都内中小企業における、公社の認知度や期待度を把握し、今後の広報活動の検討やより充実した公的サービスを提供するための判断材料とする。
- **調査期間** 令和4年2月21日(月)～令和4年3月11日(金)
- **調査対象** 都内に主たる事業所を置く中小企業のうち、東京都の業種構成に近似するようサンプリングした**5,000社**
- **回答者数** **873社** (17.4%) ※令和元年度：866社/17.3%
- **調査方法** 郵送調査：アンケートを郵送により発送、返送により回収
- **主な質問項目** (1) 公社の認知度について (2) 中小企業支援機関に対する期待について (3) 公社への意見要望

## 回答企業様の属性

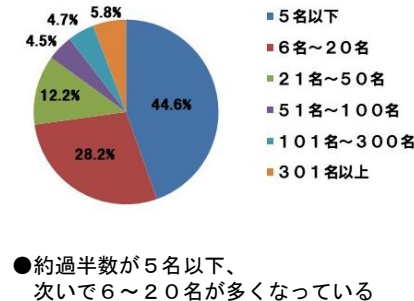
### 業種



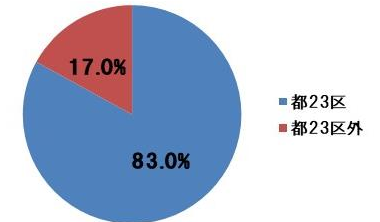
### 資本金



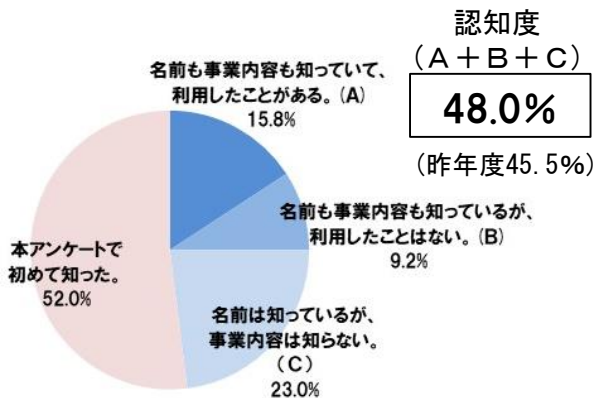
### 従業員数



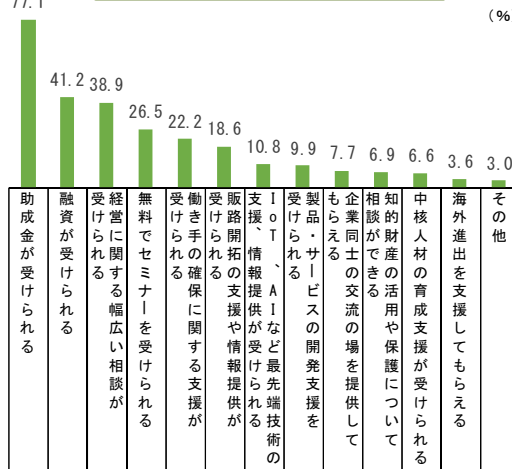
### 所在地



## 公社の認知度



## 期待する支援メニュー



## 情報収集手段

