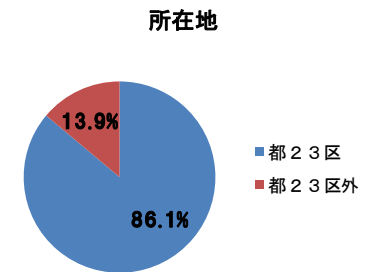
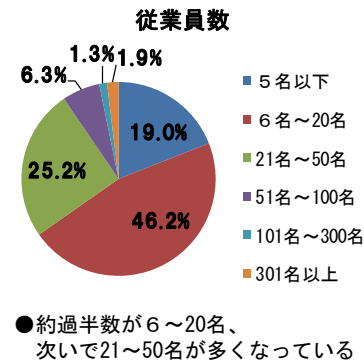
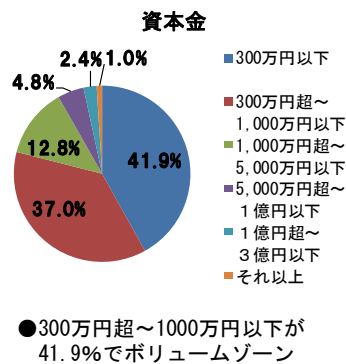
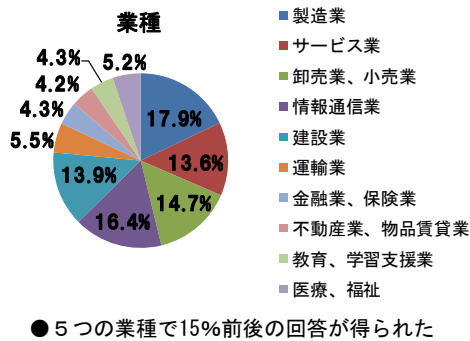


# 令和元年度公社認知度及び支援への期待に関する調査 概要

## 調査概要

- **調査目的** 東京都内中小企業における、公社の認知度や期待度を把握し、今後の広報活動の検討やより充実した公的サービスを提供するための判断材料とする。
- **調査期間** 令和2年2月7日(金)～令和2年3月6日(金)
- **調査対象** 都内に主たる事業所を置く中小企業のうち、東京都の業種構成に近似するようサンプリングした**5,000社**
- **回答者数** **866社** (17.3%)
- **調査方法** 郵送によるアンケート調査
- **主な質問項目** (1) 公社の認知度について (2) 中小企業支援機関に対する期待について (3) 公社への意見要望

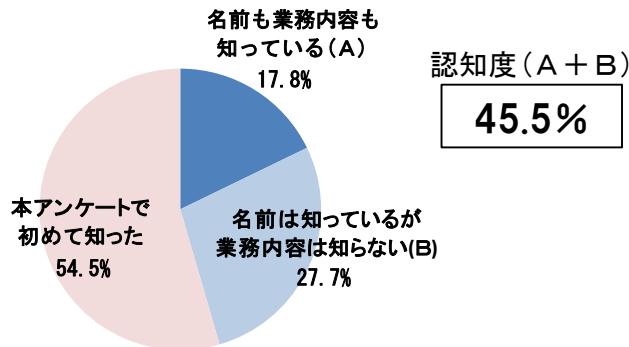
## 回答企業様の属性



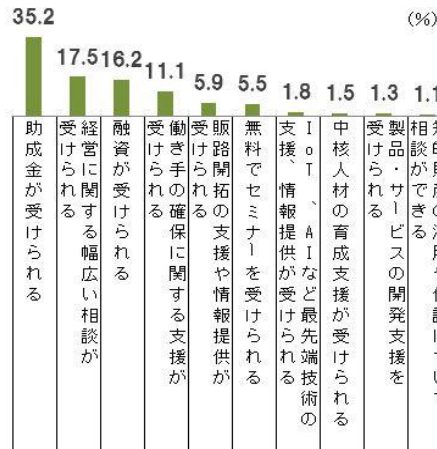
※小数点以下第二位を四捨五入しているため合計値が一致していない

※小数点以下第二位を四捨五入しているため合計値が一致していない

## 公社の認知度



## 期待する支援メニュー（上位10項目）



## 情報収集手段（上位10項目）

