

人づくり、出会いの場づくり、キッカケづくりで「デザイン経営」を徹底サポート！

## 中小企業のための「デザイン経営スクール」開校！

東京都及び(公財)東京都中小企業振興公社では、デザイン経営(※)を都内中小企業に浸透させ、積極的  
に取り組む企業をサポートしていくため、本年度より新たに「デザイン経営支援事業」を実施しています。  
この度、本事業の一環として、中小企業が「デザイン経営」を体系的に学ぶための「デザイン経営スクール」  
を開校します。

※デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法(特許庁IPより)

### 1 「デザイン経営スクール」

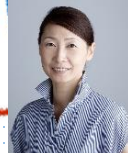
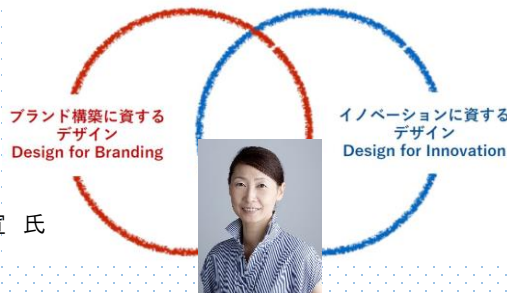


**他には無い、中小企業とデザイナーが「デザイン経営」を共に学ぶ機会を提供します！**

中小企業が、デザイナーと「デザイン経営」を学ぶことで、共通言語で疎通出来るようになる人財育成を  
目指します。ブランディングとイノベーションを軸に構成したカリキュラムにより、スクール内で両者が  
プレ協働を体験。これにより、パートナーシップ形成の手法も学び取る、公社ならではの初の試みです。



(株)スカイ・モーション  
代表取締役 杉原広宣 氏



(有)ヒロタデザインスタジオ  
代表取締役 廣田尚子 氏



(株)kenma  
代表取締役 今井裕平 氏

- (1) 受講対象者 中小企業者:10社、デザイナー:10社  
※応募多数の場合は、応募書類をもとに選考を実施し、受講企業・受講デザイナーを  
決定します。受講対象に該当しない企業およびデザイナーはお断りする場合があります。
- (2) 受講料 1社50,000円(中小企業者のみ1社2名迄同額内受講可能)
- (3) 募集期間 令和2年9月10日(木)～10月23日(金)
- (4) 受講期間・回数 令和2年11月20日(金)～令和3年2月12日(金) 全10回(13～17時 午後4時間程度)
- (5) 主要講師等 ・総監修:(有)ヒロタデザインスタジオ 代表取締役 廣田尚子 氏  
・ブランディング:(株)スカイ・モーション 代表取締役 杉原広宣 氏  
・イノベーション:(株)kenma 代表取締役 今井裕平 氏ほか、3名
- (6) 実施方法 【座学等】「Zoom」を利用したオンライン授業を予定  
【グループワーク等】公社本社(秋葉原庁舎)及び現地での実施を予定
- (7) 内容 カリキュラム構成:①デザイン経営を考える、②ブランディング、③SDGs、④イノベーション、  
⑤デザインツール、⑥マーケティング、⑦まとめ
- (8) 申込 (公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部経営戦略課  
◆Tel 03-5822-7250  
◆Web <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/design/school.html>  
※新型コロナウイルスの感染症の状況により、実施内容等が変更となる可能性があります。



#### 【問い合わせ先】

産業労働局 商工部 創業支援課 牧野・山中 電話 03-5320-4753 内線:36-560  
(公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 電話 03-5822-7250

## 2 キックオフセミナー参加者募集中

### デザイン経営スクール開講記念セミナーを開催！【10月13日(火)Web開催/参加無料】

当スクール総合監修者の廣田講師をファシリテーターに、福永紙工(株)と株式会社タカタレムノスの対談が実現！  
テーマ:「デザイン経営の実践企業に学ぶ！中小企業だからこそ取り組みたいデザインの可能性と未来」

- (1) 日時 2020年10月13日(火) 14:00～16:30(予定)
- (2) 募集期間 10月12日(月)15:00まで
- (3) セミナー形式 オンラインセミナーにて実施(受講無料・要事前申し込み)

#### (4) 内容

◆第1部[企業事例] ①紙の可能性を追求した先に見えたもの  
～町の印刷工場がデザイナーと協働しヒット商品を開発  
山田明良氏(福永紙工株式会社 代表取締役)

②デザイナーと取り組んだ自社商品開発が転機だった  
～デザインクロックに特化し、新たなマーケットを開拓  
菊地圭輔氏(株式会社タカタレムノス 専務取締役)

◆第2部[対談] 中小企業だからこそ取り組みたいデザインの可能性と未来  
ファシリテーター 廣田尚子氏(ヒロタデザインスタジオ代表)

- (5) 申込 (公財)東京都中小企業振興公社 事業戦略部経営戦略課  
◆Tel 03-5822-7250  
◆Web <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2007/0009.html>



## 「デザイン経営支援事業」の支援内容

- (1) デザイン相談  
専門家の相談窓口によるデザイン活用や課題  
に対応する実践的なアドバイス
- (2) 情報提供  
デザイナー検索可能なデータベースとデザイン  
関連情報を発信するサイトを運営
- (3) デザインマッチング  
中小企業とデザイナーの“出会いの場”を創出
- (4) デザイン経営スクール  
中小企業とデザイナーが共に「デザイン経営」を  
体系的に学ぶスクールを運営

※順次、サービスを開始します。

