

オンライン活用型販路開拓支援事業

オンライン販路開拓セミナー及び販路開拓実践支援のご案内


東京都及び(公財)東京都中小企業振興公社は、本年度より新たに「オンライン活用型販路開拓支援事業」を実施します。

本事業は、「新しい営業スタイル」への転換・変革を目指す都内中小企業を対象に、オンラインツール等を活用した営業・マーケティング手法による販路開拓に向けた人材育成、ハンズオン支援、オンライン展示・商談・出展支援等の様々な施策を通じ、都内中小企業の「稼ぐ力」を強化し、売上回復や販路開拓を後押しします。

今回、オンライン販路開拓セミナー及び販路開拓実践支援の募集を行います。ぜひ、お申しください。

1 第1回オンライン販路開拓セミナー

販路開拓におけるオンライン活用の必要性・有効性の説明や活用事例の紹介を行います。

日 程	令和3年6月8日(火) 13:30~16:30
開 催 形 式	Webセミナー「Zoom」を使用
内 容	<p>第一部 基調講演 「コロナ時代を生き抜くための営業スタイルへの変革 今やるべきこと」 日沖コンサルティング事務所 代表 日沖 健 氏</p> <p>第二部 実践セミナー 「オンラインでの販路開拓のポイント～BtoB営業・マーケティングの戦略と実践～」 KFSコンサルティング 代表 松本 年史 氏 事業説明 公社 販路・海外展開支援課</p> 
定 員	40名
申 込 方 法	(公財)東京都中小企業振興公社HPよりお申し込みください
募 集 期 間	令和3年4月12日(月)～6月4日(金)
参 加 費	無料

2 販路開拓実践支援(ハンズオン)、オンライン展示、商談・出展支援

オンラインを活用した販路開拓の実効性を高めるため、計画の実行・検証等をアドバイザーが支援します。

支 援 内 容	<p>アドバイザーによる支援(オンラインツール等の導入・活用等) オンライン展示(公社ホームページ)によるPR オンライン展示会出展支援【下記指定展示会出展は必須】 「CEATEC 2021」または「SEMICON Japan 2021 Hybrid」</p>
募 集 企 業 数	15社
募 集 期 間	令和3年4月19日(月)～6月15日(火)
受 益 者 負 担	展示会出展料については小間料金の半額程度をご負担いただきます。

<問い合わせ先>

(事業全般に関すること)

産業労働局 商工部 経営支援課 03-5320-4726

(セミナーや販路開拓実践支援に関すること)

(公財)東京都中小企業振興公社 販路・海外展開支援課 03-5822-7234

