

展示会出展等の販売促進に必要な費用を助成します！

— 令和4年度 市場開拓助成事業 募集開始のご案内 —

東京都及び(公財)東京都中小企業振興公社は、東京都等から一定の評価又は支援を受け開発等を実施した製品・サービス等や成長産業分野に属する自社の技術・製品等について、販路開拓のため、展示会等への出展に要する経費の一部を助成します。

1 助成事業の概要

申請区分	東京都支援製品の市場開拓助成	成長産業分野の市場開拓助成
助成対象商品	「東京都や公社から一定の評価、認定、支援等 ^{※1} 」を受けた自社の製品・サービス等	「イノベーションマップ ^{※2} 」の開発支援テーマに属する自社の製品・サービス等
対象展示会	国内展示会、海外展示会、オンライン展示会	
対象経費	展示会等参加費 ①出展小間料 ②資材費 ③輸送費 ④通訳費(海外展示会のみ) ⑤オンライン出展基本料 販売促進費 ^{※3} ①E Cサイト出店初期登録料(新規) ②自社webサイト制作・改修費(新規) ③印刷物制作費 ④P R動画制作費 ⑤広告費	
助成限度額/助成率	助成限度額 300万円 助成率 1/2以内	
助成対象期間	令和4年10月1日から令和5年12月31日まで(1年3カ月以内)	

※1 対象となる事業及び要件は、公社HPにて公開する「募集要項」をご確認ください。

※2 イノベーションマップとは、都市課題を解決するため、各分野における開発支援テーマと技術・製品開発動向等を示した技術開発指針であり、東京都が策定するものです。詳細は、東京都産業労働局「TOKYO 戦略的イノベーション促進事業」ページをご確認ください。

<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/chushou/shoko/sougyou/senryakuinobe/index.html>

※3 「展示会等参加費」の申請は必須であり、「販売促進費」のみの申請はできません。

2 申請方法

申請は、国が提供する電子申請システム「J グランツ」にて受け付けます。

J グランツを利用するには、共通認証システム「G ビズIDプライムアカウント」の発行が必要です。G ビズIDの発行又は発行申請後、公社HPにて事前エントリーを行ってください。

3 助成事業の流れ

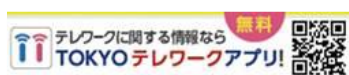
内容	時期・期間
G ビズIDの発行申請(国HP)	事前エントリーまでに
事前エントリー(公社HP)	令和4年4月25日(月)10時～5月19日(木)17時
電子申請(J グランツ)	令和4年6月10日(金)10時～6月23日(木)17時
書類・資格審査(一次審査) 面接審査(二次審査)	令和4年6月～8月
助成対象者の決定	令和4年9月

詳細は、公社HPにて公開する「募集要項」及び「電子申請マニュアル」をご覧ください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigy/shijo.html>



←公社「市場開拓助成事業」
ページはこちら



【問い合わせ先】

(制度全般に関すること)

産業労働局商工部経営支援課

電話 03-5320-4726

(助成金に関すること)

(公財)東京都中小企業振興公社助成課

電話 03-3251-7895