

広い視野と自信を持った職員に



新卒採用

プロフィール

企画管理部・企画課／2019 年入社／
卒業学部学科：学芸学部国際関係学科

入社したきっかけ

公的立場で社会貢献がしたい

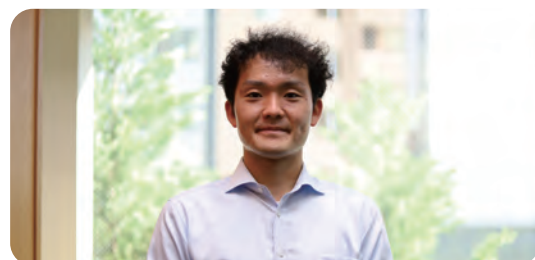
公共性の高い仕事がしたく、自治体や公的機関を志望して就活していました。公社は、中小企業支援のプロとして、創業・海外展開・伝統工芸など幅広い支援を展開していること、また、東京都という広いフィールドで社会に貢献できる点に魅力を感じ、入社を決めました。

仕事でのエピソード

若手が主体的に活躍できる

若手でもイベントや事業を任せてもらえる点もやがいの一つです。現在担当している公社会員企業向けの広報誌では、掲載内容の検討～取材～校正まで一貫して携わっています。取材先や読者から「毎月楽しみだよ」とのお声をいただいたときはとても嬉しかったです。

経営者の思いを実現する



新卒採用

プロフィール

企画管理部・助成課／2021 年入社／
卒業学部学科：経営学部経営学科

入社したきっかけ

現場に近い立場で中小企業支援ができる

親戚が中小企業の経営者ということもあり、苦労話を聞いて育った経験から中小企業支援がしたいと考えようになりました。公社では単純な事務作業だけでなく、企業訪問の中で直接経営者と対話ができるところに魅力を感じ入社しました。

仕事でのエピソード

経営者の思いを実現する

社会人3年目に、新規事業の企画・立ち上げに挑戦しました。企業訪問により集めた経営者の思いを東京都と連携しながら事業に落とし込み、より多くの経営者に届くように広報活動にも力を入れました。実際に応募が集まった際には、大きな達成感がありました。

※プロフィールは取材当時のものです

1 職種及び募集人数

事務 若干名<秋選考>

2 雇用形態

正規職員（採用後 6 か月間の試用期間あり）

3 採用予定日

令和 8 年 4 月 1 日

4 応募資格等

2026 年 3 月末までに大学・大学院を卒業

もしくは卒業見込みの方

資格 不問

※職歴がある方は対象外です。

5 エントリー期間

令和 7 年

10 月 16 日(木)～

11 月 20 日(木)

仕事内容

主に相談窓口の運営、助成金の審査業務、セミナーの企画等公社の支援メニューに係る業務です。
東京都・支援企業・専門家・委託業者の意見をまとめる調整等を行います。

給与等

月額 266,100 円（大学新卒初任給）以上（予定）

※令和 7 年 4 月 1 日時点

※その他、通勤手当・扶養手当・住居手当・賞与（年 2 回）あり
（公社「職員給与規程」等に基づく）

休日

土・日・祝日・年末年始・夏季休暇等

（事業所によって異なるが、完全週休 2 日制）

勤務時間

実働 7 時間 45 分

※始業開始時刻は、7:00 ～ 11:00 の 30 分刻み

※休憩 60 分

※ただし、勤務地によって上記以外の場合有

勤務地

東京都内、タイ(バンコク)

※秋葉原本社及び各事業所



その他、採用試験の
詳しい情報はこちら！



問合せ先

（公財）東京都中小企業振興公社

総務課 採用担当

TEL：03-3251-7886

E-Mail：saiyo@tokyo-kosha.or.jp

〒101-0025 東京都千代田区

神田佐久間町 1-9

東京都産業労働局秋葉原庁舎



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

RECRUIT GUIDE

中小企業のために

みんなでいい仕事をしよう



(公財)東京都中小企業 振興公社で働く

わたしたちは1966年に設立され、

「企業経営に関する総合的な支援を通じて、 東京の中小企業の発展と地域経済の振興に貢献する」

というミッションの実現に向けて組織を成長させてきました。現在、東京都庁グループの一員として、
職員数600人超・予算規模も600億円、中小企業の支援メニューは100を超えるまでに成長し、
東京、さらには日本の経済を支えています。一人では出来ないことが組織だからできる

中小企業のために「みんなで、いい仕事をしよう」

4つのPOINT

東京都中小企業振興公社ならではのノウハウで東京の中小企業をサポートします。

POINT 1



経営相談

- 様々な分野で活躍する専門家に相談できます
- ICT、IoT、AI、ロボットに関する相談窓口も設置
- 創業やデザイン、海外相談など
専門的な相談にも対応
- 知的財産、事業承継やBCP策定等も
専門のアドバイザーがバックアップ

POINT 2



助成金

- 創業、製品開発、販路拡大など、
ご希望に合わせて選ぶことができます
- 最大助成限度額は4億円

POINT 3



販路拡大

- 販路開拓の専門家が、
優れた製品開発・技術の
販路開拓を支援します
- リアルとオンラインを活用した
国内外の販路開拓を支援します

POINT 4



人材支援

- 人材に関する専門家の個別・継続サポートで
組織体制整備を支援します
- 自社の課題に合わせた研修をご提案します

ミッション (経営理念)

—— 公社の存在意義 ——

企業経営に関する総合的な支援を通じて、
東京の中小企業の発展と
地域経済の振興に貢献します。

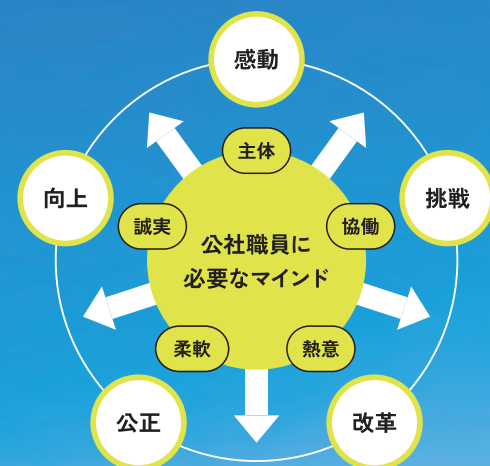
ビジョン (公社のあるべき姿)

—— 公社の目指す姿、理想像 ——

お客様に信頼され、
効果的で質の高いサービスを提供できる
総合支援機関を目指します。

バリュー (職員行動指針)

- 1 お客様に信頼され、効果的で質の高いサービスを提供します（感動）
- 2 社会の変化を先取りし、新たな価値の創出に取り組みます（挑戦）
- 3 効果・効率の観点から、たゆまぬ業務革新に努めます（改革）
- 4 高い倫理観を持ち、適正に業務を遂行します（公正）
- 5 中小企業支援のプロとして誇りを持ち、自己の研鑽に励みます（向上）



求める人物像

持っていてほしいマインド（5つの柱）

- 主体 ものごとから逃げず、周りを巻き込んで率先して行動する
- 協働 それぞれの役割と責任に基づいて、互いに尊重しながら協力し合い、力を発揮する
- 熱意 ものごとに関する深い関心と情熱を持ち、付加価値を生み出す
- 柔軟 広い視野を持ち、変化や状況に応じて異なる考えや立場を受け入れ、自らの考えや行動を調整する
- 誠実 相手の立場に立ってものごとを考え、正しい判断・行動をする