



# 東京くらしのフェスティバル2025 開催結果報告

公益財団法人東京都中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課  
くらしのフェスティバル事務局



# 報告事項



## 01 開催概要

## 02 来場者データ

## 03 勉強会・企画コーナー

## 04 商談結果

## 05 アンケート結果

## 06 各種写真

## 01 開催概要

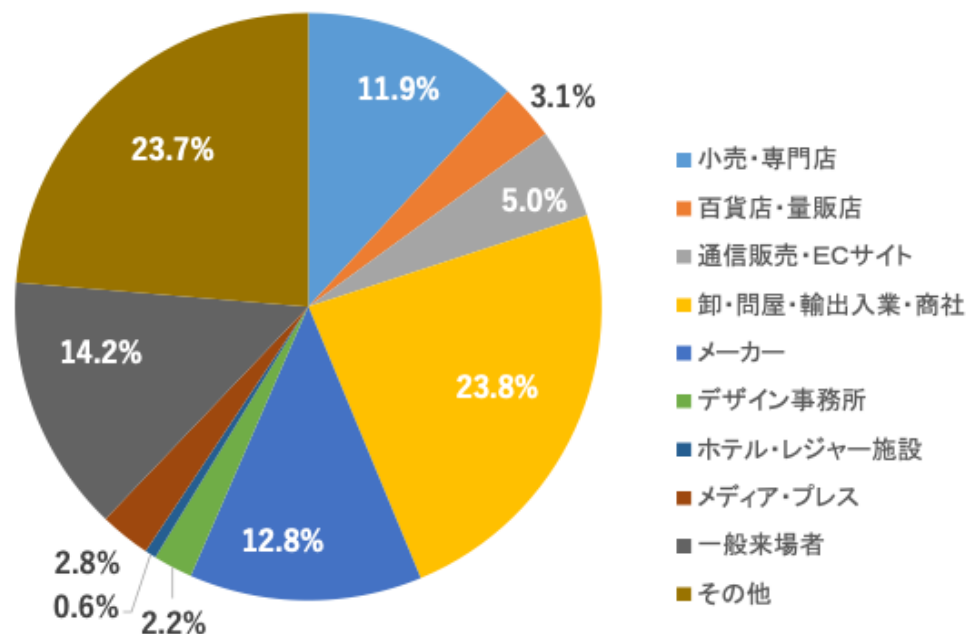
イベント名	東京くらしのフェスティバル2025（略称：くらフェス）
開催日時	2025年11月6日（木）10：00～17：00 11月7日（金）10：00～16：00
開催場所	東京都立産業貿易センター台東館（6階展示室・北南両室）
主催	公益財団法人東京都中小企業振興公社
出展者	都内中小企業 52社 商談会のみ1社 計53社
企画展	有名商品ジャーナリストが提案するインバウンドの心を掴むTOKYO逸品

## 02 来場者データ

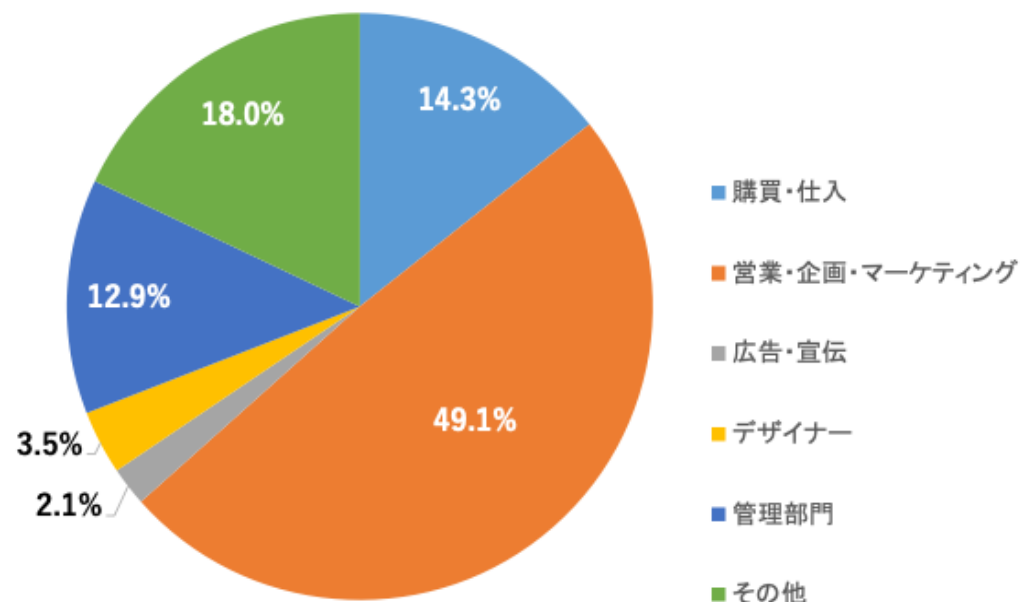
	11月6日 (木)	11月7日 (金)	合計
来場者	546人	487人	1,033人
報道	13人	14人	27人
合計	559人	501人	1,060人

小売・専門店、卸・問屋、輸出入業・商社、メーカーなどのバイヤーが主な来場となりました。

### 業種



### 職種



## 03 勉強会・企画コーナー

(公財) 東京都中小企業振興公社のビジネスナビゲータによる勉強会を開催。  
展示手法や商談会のコミュニケーション手法について2人の講師よりレクチャーを行いました。

【日 程】 2025年8月25日 (月) 15:00～16:30

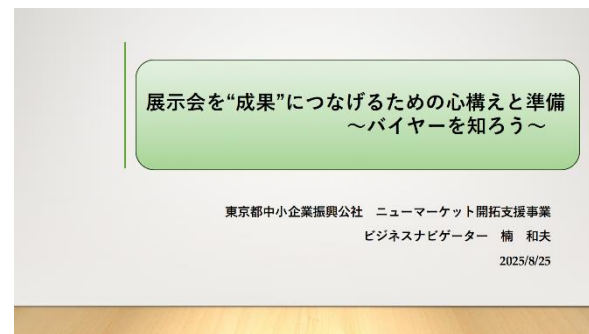
【場 所】 産業貿易センター台東館 4階

【内 容】 ①展示会ブース陳列研修 ～目を引き、理解を促し、商談へ導く展示手法～  
②展示会を“成果”につなげるための心構えと準備 ～バイヤーを知ろう～

【講 師】 ①東京都中小企業振興公社 ニューマーケット開拓支援事業  
ビジネスナビゲーター 藤野 秀敏 氏

②東京都中小企業振興公社 ニューマーケット開拓支援事業  
ビジネスナビゲーター 楠 和夫 氏

【参加企業】 52社中41社



## 03 勉強会・企画コーナー

企画  
展示

# TOKYOものづくりマルシェ ～匠の逸品 ここに集う！～

新たな販路開拓として、インバウンド市場は今後ますます重要になってきます。

そこで国内のみならず海外でも注目を集めそうな（集めている）製品・サービスを展示し、来場者・出展者ともにビジネスチャンスの「気づき」を与えられる場を提供しました。

また、会期中、定期的に北村氏と出展者17社とのトークセッションを行い、製品の開発秘話やインバウンド向け対応のノウハウなど、新しい視点やアイデアに出会える場を提供しました。

監修

## 北村 森 氏

株式会社ものめぐり代表取締役社長  
商品ジャーナリスト  
サイバー大学IT総合学部教授  
(地域マーケティング論、商品企画論)  
秋田大学産学連携推進機構客員教授。

1966年富山市生まれ。

慶應義塾大学卒業。「日経トレンド」編集長を経て、2008年に独立。消費トレンド分析、商品テストを専門領域とし、全国各地での商品ブランディング事業に参画を続けてもいる。東京都中小企業振興公社「Tokyo BizBeat」、東京新聞/中日新聞、日経MJなど7媒体で連載コラム執筆を担う。



展示協力

小間No.	出展者名	ジャンル
2	株式会社一丸印刷所	たのしむ
5	エスエージーバルーンズ株式会社	
6	株式会社EBRU	
7	株式会社江北ゴム製作所	
11	株式会社テコデコドリーム研究所	おしゃれ
17	株式会社Artisans	
19	株式会社エー・ディー・ピー	
22	株式会社クロンティップ	
24	Diana Trading TOKYO	
26	フェイバニッツ合同会社	
27	合同会社FUKUFUKU-YA	
29	木工房三澤	
45	INJU	
36	株式会社ジュエルビューティー	
37	NACHARAL	
46	株式会社COAROO	べんり
49	株式会社ハッシュ	
50	株式会社BetterDays	

## 04 商談結果

### (1) 展示会当日 (n=52)

名刺交換をした企業数	1,873枚	1社平均	35枚
契約成立数	16件		

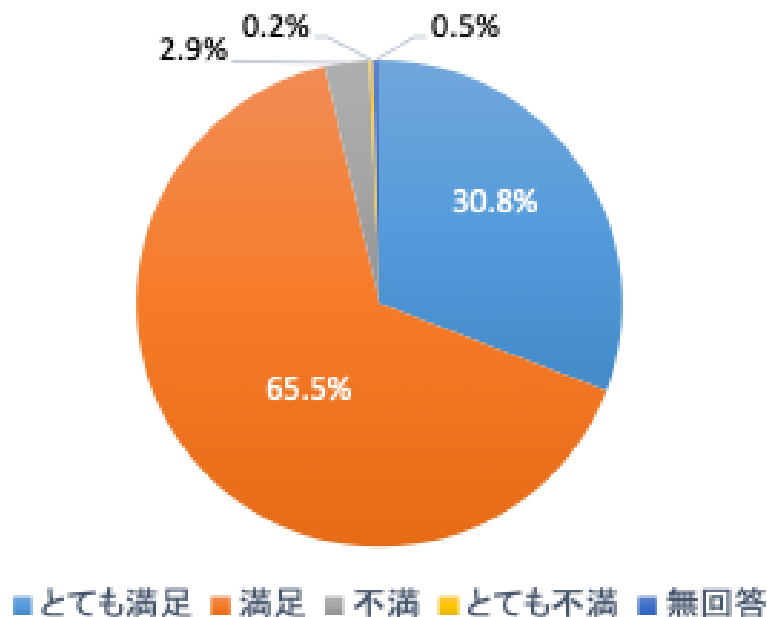
出展企業における全期間中の名刺交換数は、計**1,873**件、1社平均**35**枚でした。

### (2) 3ヵ月後の効果測定アンケート結果 (n=42)

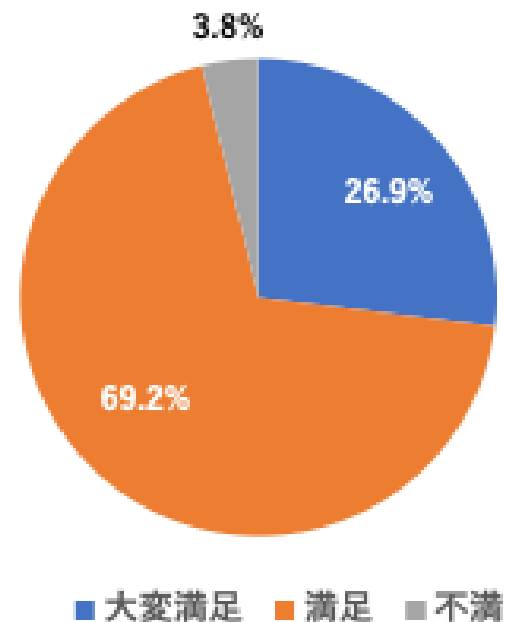
取引成立	14件	合計金額	192万
商談中	98件	1社平均	2.3件
商談があったが取引は不成立	36件	1社平均	-

## 05 アンケート結果（ご来場・出展の満足度）

### ■来場者



### ■出展企業



### ■来場者ご意見

- 明るく見やすい展示だった。
- 興味のあるものがあって良かったです。
- プレゼンでの商品紹介がとてもうまく話しを引き出されていて感心しました。
- 実際に体験出来るブースがあり、とてもよくその企業を知ることが出来た。また、出展社の方が積極的に話しかけてくれた事により、その企業を深く知ることが出来た。

### ■出展者ご意見

- こんなに多くの企業様とお話するチャンスがなく初めての経験でした。特にビジネスナビゲーターの方のお声かけは大きくありがたかったです。
- 松屋銀座のバイヤー様と商談ができニーズをお聞きできたこと、さらに、ナビゲーターの皆さまにバイヤー様をご紹介いただき販路拡大に繋がる機会を頂くことができました。この機会を有用なものとするために、積極的に提案をしてゆきたいと考えております。
- 色々な需要のあり方を勉強できた。ポテンシャルの高いバイヤーさん、協業相手さんに出会えた。

## 06. 各種写真

### ■ 展示会場風景



### ■ 出展社様ブース 展示例



## 【お問い合わせ】

東京くらしのフェスティバル2025に関するお問い合わせは、  
下記にご連絡願います。

公益財団法人東京都中小企業振興公社

事業戦略部 販路・海外展開支援課 くらフェス事務局

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13

住友商事神田和泉町ビル 9F

TEL:03-5822-7234

E-mail:[kurafes@tokyo-kosha.or.jp](mailto:kurafes@tokyo-kosha.or.jp)