

世界発信コンペティション 【応募用紙】



○応募受付期間

2020年2月5日（水）～2020年4月24日（金）[17時必着]

○応募書類の提出方法

下記提出先まで郵送または持参

※持参の場合は持ち込み日時の予約が必要です

製品・技術部門 記入例

Email : compe@sekai2020.jp

【HP】 <http://www.tokyo-kosha.or.jp/sekai2020/compe/>

＜応募用紙記入上の注意＞


- ・クリップで留めて提出してください。（ホッチキス不可）
- ・両面で印刷してください。
- ・各項目については、グラフや図、写真等を用いること、別紙を添付することも可。応募用紙に「別紙参照」と記入した上で、添付資料に項目名を記載してください。
- ・募集要項4～5ページの審査基準を踏まえてご作成ください。
- ・「今後展開する予定（実証実験やテストマーケティングなど一般に販売していないものも含む）」については、5. 応募製品・技術／サービスの今後の展開に記載してください。サービス部門については、「販売を開始しているが、売上はない部分」も5. 応募製品・技術／サービスの今後の展開に記載してください。

提出書類 チェックリスト

- ・同封した書類にチェックを入れてご提出ください。
- ・②③については、自社の状況に合わせて提出する書類が異なりますので、ご注意ください。

提出	提出書類	部数	✓
必須	①応募用紙（代表者印（丸印）をご捺印ください）	正:1部 写:2部	<input checked="" type="checkbox"/>
必須 <input type="checkbox"/> 法人…a <input type="checkbox"/> 個人事業主…b・c <input type="checkbox"/> 中小企業団体等… d～f	② a 履歴事項全部証明書（発行から3か月以内）	正:1部 写:2部	<input checked="" type="checkbox"/>
	b 住民票記載事項証明書	正:1部 写:2部	<input type="checkbox"/>
	c 開業届（提出は任意）	写:各3部	
	d 組合の定款	写:各3部	<input type="checkbox"/>
	e 組合員名簿		
	f 総会議事録		
必須 <input type="checkbox"/> 創業後3期以上…g <input type="checkbox"/> 創業後2期目…gの 直近1期分 <input type="checkbox"/> 創業後1期目…h・i <input type="checkbox"/> 個人事業主…j・k	③ g 直近2期分の決算報告書 ・貸借対照表 ・損益計算書 ・販売費及び一般管理費内訳書 ・製造原価報告書 ・株主資本変動計算書 ・個別注記表 ・その他付属明細書	写:各3部	<input checked="" type="checkbox"/>
	h 会社の事業内容を記載したもの（書式は任意）	各3部	<input type="checkbox"/>
	i 流動資産と固定資産の概要を記載した書類（書式は任意）		
	j 直近2期分の所得税の確定申告書 ・白色申告の場合…収支内訳書（2ページあり） ・青色申告の場合…青色申告決算書（4ページあり）	写:各3部	<input type="checkbox"/>
	k 直近2期分の貸借対照表（書式は任意） ※青色申告の場合、決算書の4ページ目がある場合は不要		
	出願・権利化の状況に 応じて提出	④知的財産に関する書類 ・（出願済、公開前の場合）出願明細書・出願番号がわかる書類 ・（公開済、権利化前の場合）公開特許公報 ・（権利化後の場合）特許(掲載)公報 ・（他社権利利用の場合、上記に加えて）実施許諾契約書	写:各3部
任意	⑤製品・技術/サービスのカタログ・パンフレット	3部	<input checked="" type="checkbox"/>
	⑥製品・技術/サービスの特徴を示す資料（プレゼン資料等）	3部	<input checked="" type="checkbox"/>
	⑦品質・安全性等に関する試験証明書、取扱説明書、使用環境、稼働状態を示す資料等（書式は任意）	3部	<input type="checkbox"/>
以下については、該当の場合のみご提出ください。			
グループ応募の場合	⑧グループ全社分の②、③	②は正:1部、写2部 その他は写:各3部	<input type="checkbox"/>
	⑨共同事業の実施に係る契約書等の証明書類		
本店所在地が都内でない法人の場合	⑩確定申告書 第6号様式	写:各3部	<input type="checkbox"/>
	⑪確定申告書別表 第10号様式		

1. 会社概要

フリガナ	セカイハッシンコンペティションカブシキガイシャ			受付番号(事務局使用欄)		
企業名 (代表企業名)	世界発信コンペティション株式会社					
フリガナ	トウキョウトシンジュククニシシンジュク					
本店所在地	〒163-8001		(履歴事項証明書と同様の住所表記で記入)			
	東京都新宿区西新宿 2-8-1					
フリガナ						
都内支店所在地	〒		(本店が都外の企業のみ記入)			
業種	<input checked="" type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 卸売業	<input type="checkbox"/> 小売業	<input type="checkbox"/> サービス業		
	<input type="checkbox"/> その他 ()					
設立年月(西暦)	1998	年	10	月	資本金 30,000,000 円 従業員数(役員以外) 50 人	
会社の特徴	<p>本業としてどのような事業を行っているか。どのような特徴があるかをご記載ください。</p> <p>〇〇の製造工場向けの〇〇や〇〇の製造、販売を行っている。</p> <p>〇〇をコンセプトに、製造販売だけでなく、〇〇サービスも提供している。</p>					
代表	役職	代表取締役社長	フリガナ	セカイ タロウ	代表印(丸印)	
	氏名		氏名	世界 太郎		
	<p>経歴(経営者略歴)</p> <p>19XX年12月 生まれ</p> <p>19XX年3月 〇大学××部卒業</p> <p>19XX年4月 △株式会社入社(19XX年8月 同退社)…〇〇事業を担当</p> <p>1998年1月 世界発信コンペティション株式会社 設立</p> <p>…・〇〇や△△の製造を主な事業とし、□□を達成。</p> <p>・2015年より応募製品の開発プロジェクトを発足</p>					
株主構成	株主名と所有比率を記載してください(3分の2以上の記載で可)					
	〇× △□ 30%、◇◇株式会社 25%、有限会社〇 10%他					
	<p>上記に大企業または外国法人を含む場合、当該株主名、業種、資本金、従業員数もご記載ください。(大企業の定義は募集要項のP3をご確認ください)</p> <p>該当なし</p>					
本コンペティションの 貴社担当者(連絡窓口) ※審査や受賞決定の連絡をします	部署	総務部総務課		フリガナ	ハッシン ジロウ	
	TEL	03-5822-XXXX		氏名	発信 次郎	
	住所	〒163-8001		E-mail	jiro_hasshin@sekai2020.jp	
		(通知書等を送付します。上記住所と同様の場合も再度ご記入ください)				
東京都新宿区西新宿 2-8-1						

グループ名及び代表企業以外の法人について

◎グループ応募の場合にのみご記入ください

フリガナ	
グループ名	

①	フリガナ								
	企業名								
	フリガナ								
	所在地（本店）	〒							
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業
		<input type="checkbox"/>	その他（						）
資本金				円	従業員数		人		

②	フリガナ								
	企業名								
	フリガナ								
	所在地（本店）	〒							
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業
		<input type="checkbox"/>	その他（						）
資本金				円	従業員数		人		

③	フリガナ								
	企業名								
	フリガナ								
	所在地（本店）	〒							
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業
		<input type="checkbox"/>	その他（						）
資本金				円	従業員数		人		

●記入欄が足りない場合は、適宜コピーして追加してください。

2. 応募製品・技術／サービスについて

※各項目とも、ページは適宜増やしていただいて構いません

基本情報					
応募部門（応募する部門に✓）	<input checked="" type="checkbox"/> 製品・技術		<input type="checkbox"/> サービス		
フリガナ	〇〇セイゾウソウチ「〇〇〇〇」				
製品・技術／サービス名 (5～20 字程度)	表彰状や受賞企業パンフレット等に記載されます。				
	〇〇製造装置「〇〇〇〇」				
製品・技術／サービスの概要 (30 字以内)	〇〇の量産を可能にし、かつ環境リスクを低減した小型装置				
製品・技術／サービス URL (なければ会社 URL)	http://www.tokyo-kosha.or.jp/sekai2020/compe/index.html				
応募分野（サービス部門のみ） (最も近いものに <u>ひとつだけ</u> ✓)	<input type="checkbox"/> スポーツ・健康	<input type="checkbox"/> バリアフリー	<input type="checkbox"/> 環境		
	<input type="checkbox"/> 観光・おもてなし	<input type="checkbox"/> 安全・安心、防災	<input type="checkbox"/> 文化・教育		
	※上記 6 分野に該当しない場合は、その他に ✓ ⇒ (なるべく 6 分野から選択してください)			<input type="checkbox"/> その他	
販売・提供開始年月日（西暦）	2016	年	12	月	24 日
販売・提供価格（単価）	50,000		円	(複数ある場合は主力製品・技術／サービスの価格)	
売上実績はありますか？	<input checked="" type="checkbox"/> ある	<input type="checkbox"/> ない ※「ない」場合、サービス部門にはご応募できません			
応募製品・技術／サービスの生産・販売・提供には許認可等が必要ですか？	<input type="checkbox"/> 必要 ⇒	許認可等名と取得状況			
	<input checked="" type="checkbox"/> 不要				
経営層または応募製品等の開発責任者に女性はいますか？	<input checked="" type="checkbox"/> いる ⇒	氏名 世界 発美			
		具体的な役職や従事内容 開発部 応募製品の開発を主導			
	<input type="checkbox"/> いない	略歴 20XX 年 世界発信コンペティション株式会社入社 2015 年より応募製品の開発プロジェクトリーダー就任。製品のコアとなる〇〇技術の開発に従事。			

<p>世界発信コンペティション または東京都ベンチャー技術 大賞に応募したことがありますか？</p>	<input type="checkbox"/> ある ⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・ 過去応募年 ・ 過去の応募製品・技術／サービス名 ・ 今回の応募製品・技術／サービスが過去の応募製品・技術／サービスの改良型か (当てはまるものに○) <p style="text-align: center;">該当 ・ 非該当</p>
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	<p>※改良型の場合は、その改良点を次ページの「(1)概要説明」に明記してください</p>
<p>応募製品・技術／サービスについて、国や自治体などが主催するコンペティション、コンテスト等の受賞歴はありますか？</p>	<input checked="" type="checkbox"/> ある ⇒	<p>開催名や受賞名など</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 東京都主催「〇〇大賞 優秀賞受賞(平成 27 年度) ・ 東京都中小企業振興公社「〇〇〇大賞奨励賞」受賞(平成 28 年度)」
	<input type="checkbox"/> ない	

2-1. 概要説明

応募製品・技術／サービスの概要、特徴、セールスポイントなどを分かりやすく記入してください。
過去の応募製品・技術／サービスの改良型の場合は、その改良点も明記してください。

注意事項

- ・ 応募製品・技術の概要を、出来るだけ分かりやすく記入してください。
その上で応募製品・技術の特徴・セールスポイントを記入してください。
- ・ お手持ちの営業資料やプレゼン資料、カタログを添付する場合は、必ず『別添資料「〇〇〇〇〇〇について」参照』等と資料名を明記の上、該当の資料を忘れずにご提出ください。（全ての項目で同様です。）

〇〇製造装置「〇〇〇〇」は、これまで量産に時間とコストがかかっていた〇〇を量産する装置である。

当社独自の・・・・・・技術を採用し、環境負荷を軽減しながら、〇〇の量産を可能にしている。

【特徴】

- ①
- ②
- ③

写真

写真

【参考】 別添資料1「製品パンフレット」参照

2-2. 新規性

- ・製品・技術部門については、応募製品・技術の機能や原理の詳細について説明のうえ、新規性や優位性があることを説明してください。
- ・サービス部門については、類似サービスの有無、競合サービスとの差別化要素などから、新規性や優位性があることを説明してください。

注意事項

- ・応募製品・技術のコアとなる機能・原理を詳しく記入してください。そのうえで、従来にない要素、すでに普及しているものとの差異、製品・技術に活用されている技術の高度性などから、新規性や優位性をご説明ください。

【原理】

〇〇、△△、・・・・・・から構成されている。
〇〇技術により、△△のように動く。(図1参照)

.....
.....

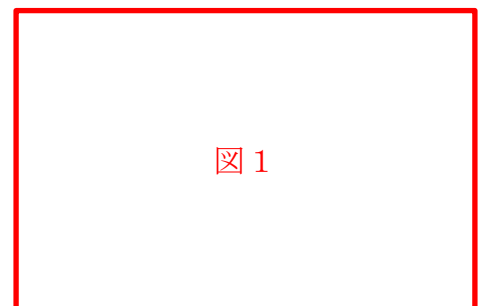


図1

【新規性】

従来装置の2倍の製造能力にするため、□□特性のある、〇〇素材を用いた。〇〇を使うことにより、△△の数値が増加し、製造能力が向上した。

〇〇製造においては、従来××の使用が主流となっていたが、環境負荷軽減という観点から、.....を採用した。

.....
.....

【優位性】

従来の類似製品としては、〇〇社から「△△△」、□□社から「◇◇◇」が販売されている。両製品とも装置が大きく、設置場所が限定されてしまう。当社製品は従来の××部分の大きさを、類似商品の1/2程度まで小型化するとともに、.....



表

2-3. 考案（開発）の経緯、提供の目的、意義

企業として製品・技術／サービス化に至った経緯、考案のきっかけ、提供の目的や提供による意義、製品・技術、サービス名の由来などを記入してください。

【経緯】

△△の製造には○○が必要不可欠であるが、これまで○○の量産には時間やコストが膨大にかかっていた。また、大きな装置が必要で、・・・・・・・・。

○○を量産・安定的に供給することが強く求められている中、上記を解決する量産装置の実用化は課題が多かった。

当社は、創業当初から○○製造技術の開発に取り組んできており、取引メーカーからの要望を受け、これまでの製品の改良に取り組んだ。当社としても、製品の向上なしには今後市場の拡大が望めないため、社内一丸となり事業化を進めた。

【目的・意義】

当社の「○○○○」により、環境面、価格面での課題を解決し、○○を量産・安定的に供給することが可能になった。これにより、各メーカーは・・・・・・・・

また、これにより、効率的に△△の製造ができるため、・・・・・・・・といった課題の解決の一助になると考えられる。

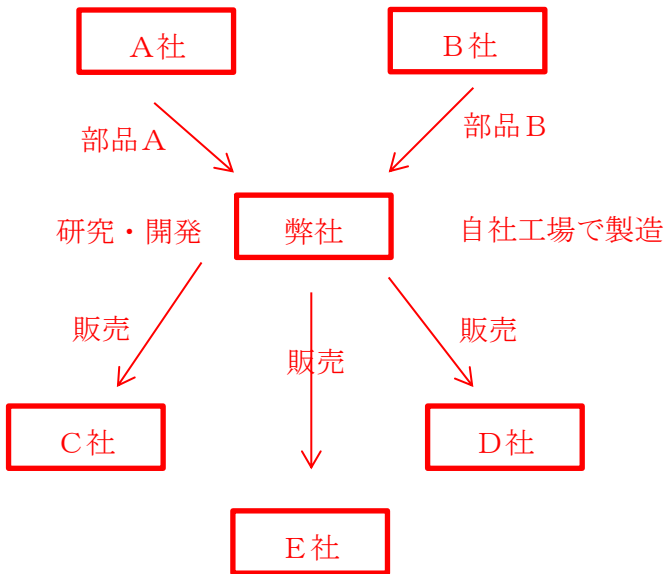
2-4. ビジネススキーム

(応募製品・技術／サービスの生産・販売体制、全体像)

生産から販売・収益までにどこがどのような役割を担っているのか、どこにいくらでどのような形で売り、収益を上げるのか、ヒト、モノ、カネ等の流れを、図などを使用してわかりやすく説明してください。
提供価格を必ず明記し、販路やユーザー層についても記入してください。

注意事項

・取引企業の社名・取引金額等は、記載可能な範囲でご記載ください。



・部品A…株式会社A
・部品B…株式会社B
.....
原価 ○○○円
収益 ○○○円

研究・開発はプロジェクトチームにより行っている。
(プロジェクトチーム ○名)

自社工場にて製造を行う。
納品された部品は全て○○により検査し、以下の工程を経て出荷される。

- ①部品Aと部品の接合
.....
- ②組み立て
.....
- ③検査
.....
- ④出荷

販売価格 50,000円
○○、○○については+30,000円
修理サービスも行っており、5,000円～

製造から販売までを自社で行う
販売先としては、株式会社C、D……
○○業界への販売が主

2-5. 市場性

(1) 応募製品・技術／サービスについて、機能・性能・価格や、対象とする顧客のニーズ・市場規模・シェア・外部環境など売上を左右する要因から、市場性が高いことをご説明ください。また、具体的な販売先名と、その販売先からの反響（お客様の声等）があれば記載してください。

本製品は、性能面、機能面で、既存の下記製品と比較して大きく優れている。このように、当社の製品は、総合的に見て、△△などを求める大多数のユーザーに非常に適した製品となっており、事実、当社製品利用ユーザーの満足度は〇〇%であるなど、高い評価を受けおり、市場性は高い。

	機能	性能	価格	製品・技術の特徴
当社製品・技術	○	◎	○	性能面、機能面で、既存のサービスと比較して、〇〇、××と大きく優れている。また、△△と使い勝手が良く、価格面においても、既存サービスの価格帯と同等若しくは低廉となっている。
A社製品・技術	△	○	△	
B社製品・技術	○	△	×	

・市場規模

〇〇の市場規模が△△億円であり、〇〇を製造する工場は概ね△△社ある。製造ラインの設備更新が10年程度と想定すると、毎年×社程度が機器購入を検討すると考えられる。また、これらの機器の平均単価が◇◇円だとすれば、これらから、想定される市場規模は◆◆億円と想定される。

・シェア

当社は、現状業界〇%のシェアを獲得しており、△年後のシェア〇%獲得を目指す。

.....

既存製品と比較して■■に優れており、シェア〇%の獲得は実現可能と考えている。

(2) 安全性・信頼性・環境への配慮等があればご記入ください。なお、第三者機関による試験例などの検査結果があれば添付してください。

(安全性) 本製品に利用している〇〇は、△△規格に従い設計している。また、製造工場は□□を取得し、安全管理は十分に行っている。別添した〇〇性能検査報告書に示すとおり.....

(信頼性) 『〇〇〇〇』は当社の有する特許技術や、創業以来培ってきた〇〇のノウハウなどを用いており、××施設に導入されるなどの信頼を得ている。

3. 販売実績と販売計画

損益計算書、貸借対照表に基づき記載してください。

		実績			計画		
		3期前	2期前	1期前	当年度	翌年度	翌々年度
期間	例 2018年4月 ～ 2019年3月	2016年10月 ～ 2017年9月	2017年10月 ～ 2018年9月	2018年10月 ～ 2019年9月	2019年10月 ～ 2020年9月	2020年10月 ～ 2021年9月	2021年10月 ～ 2022年9月
会社 全体	売上高(a) [千円]	100,000	180,000	210,000	250,000	310,000	400,000
	経常利益 [千円]	3,000	4,000	5,500	6,000	7,000	7,500
応募 製品・ 技術 ／サ ービス	提供数 [単位]	20台	200台	300台	400台	600台	1000台
	売上高(b) [千円]	1,000	10,000	15,000	20,000	30,000	50,000
応募製品・技術／サ ービスの割合 (b/a) *100 [%]		1%	5.5%	7%	8%	9.7%	12.5%
応募製品・技術／サ ービス売上高・販売計 画の根拠 (「計画」については 特に具体的に記入し てください)		・販売提供開 始 ・従来からの 販売先であ る株式会 社へ優先導 入 ・ ・ ・	・〇台×〇社 ×50,000 = 10,000千円 ・ ・	・新規販路開 拓のため、〇 〇を行った (〇〇/300 台が新規開 拓先) ・ ・	・2020年8 月頃から△ △業界へ参 入予定 ・2020年2 月末現在〇 台販売 (5,000千円) 今後見込 15,000千円 ・ ・	・海外へ販売 開始予定(〇 台程度) ・国内販売 25,000千円 ・国外販売 10,000千円 ・ ・	・国内販売 25,000千円 ・国外販売 10,000千円 (国外販売 先……) ・ ・

○ 国外への発信について

(1) 国外でサービス提供を行っていますか

はい いいえ(今後予定あり) いいえ(今後予定なし)

(2) インバウンド(訪日外国人)向けにサービス提供を行っていますか

はい いいえ(今後予定あり) いいえ(今後予定なし)

(3) 国外への発信について、上記やその他の内容で説明したいことがあれば記載してください。

特になし

4. 応募製品・技術／サービスの権利関係

(1) 自社開発の製品・技術／サービスですか？ はい いいえ

(2) 自社主体で提供・販売していますか？ はい いいえ

(3) 応募製品・技術／サービスに関する特許、実用新案、意匠、商標がある（申請中も含む）、または他社権利を利用している場合は、以下に詳細を記載してください。

※ i ~ iii は、**最新の状況**に当てはまる欄にご記入ください。

(出願済・公開前の場合は i、公開後・権利化前の場合は ii、権利化後は iii)

①	i	出願番号		出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号		公開日(西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号	特許第 1234567 号	登録日(西暦)	2017	年 12	月 1	日
	名称		〇〇装置					
	出願人		世界発信コンペティション株式会社					
権利化状況 (いずれかを 選択ください)		<input checked="" type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを 選択ください)	<input checked="" type="checkbox"/> 自社権利 (単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願 (持分 ___%) <input type="checkbox"/> 他社権利 (<input type="checkbox"/> 専用実施権 / <input type="checkbox"/> 通常実施権)				
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください 問題特許：「●●製造方法」(特許公開 2009-246××) ※問題特許との違い：問題特許では××を用いた製造方法が用いられているが、申請技術は■■■を用いて◆◆な処理を加えているため、問題特許にくらべて量産性が向上している。また、■■■を用いている為、問題特許には抵触しないと考えている。						
②	i	出願番号		出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号	特開 2019-12345	公開日(西暦)	2019	年 5	月 3	日
	iii	特許番号・登録番号		登録日(西暦)	年	月	日	
	名称		△△構造体					
	出願人		世界発信コンペティション株式会社					
権利化状況 (いずれかを 選択ください)		<input type="checkbox"/> 権利化 <input checked="" type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを 選択ください)	<input checked="" type="checkbox"/> 自社権利 (単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願 (持分 ___%) <input type="checkbox"/> 他社権利 (<input type="checkbox"/> 専用実施権 / <input type="checkbox"/> 通常実施権)				
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください 他社特許：「●●構造体」(特許公開 2010-246××) ※他社特許との違い：問題特許では××を用いた構造だが、申請部品は■■■を用いて◆◆な処理を加えているため、他社特許には抵触しないと考えている。						
③	i	出願番号		出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号		公開日(西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号		登録日(西暦)	年	月	日	
	名称							
	出願人							
権利化状況 (いずれかを 選択ください)		<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを 選択ください)	<input type="checkbox"/> 自社権利 (単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願 (持分 ___%) <input type="checkbox"/> 他社権利 (<input type="checkbox"/> 専用実施権 / <input type="checkbox"/> 通常実施権)				
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください						

④	i	出願番号		出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号		公開日(西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号		登録日(西暦)	年	月	日	
	名称							
	出願人							
	権利化状況 (いずれかを選択ください)		<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを選択ください)	<input type="checkbox"/> 自社権利(単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願(持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利(<input type="checkbox"/> 専用実施権/ <input type="checkbox"/> 通常実施権)			
	同分野における既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください					

⑤	i	出願番号		出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号		公開日(西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号		登録日(西暦)	年	月	日	
	名称							
	出願人							
	権利化状況 (いずれかを選択ください)		<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを選択ください)	<input type="checkbox"/> 自社権利(単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願(持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利(<input type="checkbox"/> 専用実施権/ <input type="checkbox"/> 通常実施権)			
	同分野における既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください					

●上記に記載の権利については、出願明細書、公開公報、実施許諾契約書等をご提出ください。

(募集要項P8参照)

●記入欄が足りない場合は、適宜コピーして追加してください。

5. 応募製品・技術／サービスの今後の展開

現在の製品・技術／サービスの今後の改良予定や、現在のビジネススキームに加えて新たにビジネスを展開する予定があれば記入してください。

注意事項

- ・現在のビジネススキームに加えて新たにビジネスを展開する予定があればご記載ください。
- ・記入例のように文章でなく、「2-4. ビジネススキーム」の図を流用して、追記する形でも構いません。ただし、追記した部分の色を変えるなど、追記したことがわかるようにしてください。

さらに小型化を目指し、□□もできるよう、改良中である。

.....

現在〇〇業界への販売が主となっているが、△△業界への参入を目指し、株式会社Fと共同事業を行っている。

.....

6. 会社のビジョン、成長戦略

企業としての将来的なビジョンや成長戦略、他組織（他企業、団体、大学等）との連携の実施状況等について記入してください。

当社は、主に〇〇についての研究開発及び事業化を進めている。当社代表は、かつて△社において〇〇の実用化に取り組んでいた実績があり、技術顧問として上記〇〇教授のほか、△△大学の△△教授などを向かえ、各大学の研究室と連携しながら開発にあたっている。

環境面から〇〇にも取り組み始めており、環境にやさしい企業として、◇◇を取得予定である。

7. 確認事項

下記内容をご確認ください。当てはまるものにチェックしてください。チェックがつかない方はご応募いただけませんのでご了承ください。

<input checked="" type="checkbox"/>	「過去5年の間に法令等に違反した事実のあるもの、また法令等に違反するおそれがあるもの」に該当しません。
<input checked="" type="checkbox"/>	「暴力団（東京都暴力団排除条例（平成23年東京都条例第54号。以下「条例」という。）第2条第2号に規定する暴力団をいう。）に該当するもの。また、代表者、役員又は使用人その他の従業員若しくは構成員が暴力団員等（条例第2条第3号に規定する暴力団員及び同条第4号に規定する暴力団関係者をいう。）に該当するもの」に該当しません。

8. アンケート

世界発信コンペティションを何（どこ）で知って応募しましたか。（複数選択可）

<input type="checkbox"/>	HP（該当に○をつけてください） <input type="checkbox"/> 東京都産業労働局 <input type="checkbox"/> 東京都中小企業振興公社 <input type="checkbox"/> 世界発信コンペティション <input type="checkbox"/> 中小企業世界発信プロジェクト2020 <input type="checkbox"/> その他【名称（ ）】
<input type="checkbox"/>	ポスター、チラシ
<input checked="" type="checkbox"/>	DM（封書でのご案内）
<input type="checkbox"/>	メールマガジン【配信元・メルマガタイトル等（ ）】
<input type="checkbox"/>	アーガス（東京都中小企業振興公社広報誌）
<input checked="" type="checkbox"/>	東京都中小企業振興公社からの紹介【部署等（ ビジネスナビゲーター ）】
<input type="checkbox"/>	東京都からの紹介【部署等（ ）】
<input type="checkbox"/>	東京都立産業技術研究センターからの紹介
<input type="checkbox"/>	区市町村からの紹介【区市町村名（ ）】
<input type="checkbox"/>	その他（ ）

応募製品・技術／サービスについて東京都や中小企業振興公社の助成金等を利用したことがありますか？（複数選択可）

<input checked="" type="checkbox"/>	助成金（該当に○をつけてください、現在受けているものについては◎をつけてください。） <input type="checkbox"/> 製品開発着手支援助成事業 <input type="checkbox"/> TOKYO イチオシ応援事業 <input type="checkbox"/> 創業助成事業 <input type="checkbox"/> 革新的サービスの事業化支援事業 <input type="checkbox"/> その他【名称（ ）】 <input type="checkbox"/> 新製品・新技術開発助成事業 <input type="checkbox"/> 市場開拓助成事業 <input checked="" type="checkbox"/> 特許関連の助成事業（知財センター）
<input type="checkbox"/>	東京都制度融資【名称（ ）】
<input type="checkbox"/>	販路開拓支援事業（ニューマーケット、マーケットサポート）
<input type="checkbox"/>	事業可能性評価事業
<input type="checkbox"/>	東京トライアル発注認定制度
<input type="checkbox"/>	セミナー【名称（ ）】
<input type="checkbox"/>	その他【名称（ ）】
<input type="checkbox"/>	利用したことがない