

世界発信コンペティション 【応募用紙】



○応募受付期間

2021年2月4日（木）～4月23日（金）〔消印有効〕

○応募書類の提出方法

下記提出先まで郵送（本応募用紙は電子データもあわせてメールで提出）

サービス部門 記入例

【HP】 <http://www.tokyo-kosha.or.jp/sekai2020/compe/>

＜応募用紙記入上の注意＞

- ・クリップで留めて提出してください。（ホッチキス不可）
- ・両面で印刷してください。
- ・各項目については、グラフや図、写真等を用いること、別紙を添付することも可。応募用紙に「別紙参照」と記入した上で、添付資料に項目名を記載してください。
- ・募集要項4～5ページの審査基準を踏まえてご作成ください。
- ・「今後展開する予定（実証実験やテストマーケティングなど一般に販売していないものも含む）」については、5. 応募製品・技術／サービスの今後の展開に記載してください。サービス部門については、「販売を開始しているが、売上はない部分」も5. 応募製品・技術／サービスの今後の展開に記載してください。

提出書類 チェックリスト 同封した書類にチェックを入れてご提出ください。

No.	提出	提出書類	部数	チェック
①	必須	応募用紙（代表者印（丸印）をご捺印ください） ※電子データ（Wordファイル）も提出が必要です。 電子データには押印不要です。PDF化せず、Word形式をメールで提出してください。	正:1部 写:2部 電子データ	<input checked="" type="checkbox"/>
②	<input checked="" type="checkbox"/> 法人…a <input type="checkbox"/> 個人事業主…b・c <input type="checkbox"/> 中小企業団体等…d～f	a 履歴事項全部証明書（発行から3か月以内）	正:1部 写:2部	<input checked="" type="checkbox"/>
		b 住民票記載事項証明書	正:1部 写:2部	<input type="checkbox"/>
		c 開業届（提出は任意）	写:各3部	
		d 組合の定款	写:各3部	<input type="checkbox"/>
		e 組合員名簿		
		f 総会議事録		
③	必須 <input checked="" type="checkbox"/> 創業後3期以上…g <input type="checkbox"/> 創業後2期目…gの直近1期分 <input type="checkbox"/> 創業後1期目…h・i <input type="checkbox"/> 個人事業主…j・k	g 直近2期分の決算報告書 ・貸借対照表 ・損益計算書 ・販売費及び一般管理費内訳書 ・製造原価報告書 ・株主資本変動計算書 ・個別注記表 ・その他付属明細書	写:各3部	<input checked="" type="checkbox"/>
		h 会社の事業内容を記載したもの（書式は任意）	各3部	<input type="checkbox"/>
		i 資産と固定資産の概要を記載した書類（書式は任意）		
		j 直近2期分の所得税の確定申告書 ・白色申告の場合…収支内訳書（2ページあり） ・青色申告の場合…青色申告決算書（4ページあり）	写:各3部	<input type="checkbox"/>
		k 直近2期分の貸借対照表（書式は任意） ※青色申告の場合、決算書の4ページ目がある場合は不要		
④	出願・権利化の状況に応じて提出	知的財産に関する書類 ・（出願済、公開前の場合）出願明細書・出願番号がわかる書類 ・（公開済、権利化前の場合）公開特許公報 ・（権利化後の場合）特許（掲載）公報 ・（他社権利利用の場合、上記に加えて）実施許諾契約書	写:各3部	<input checked="" type="checkbox"/>
⑤	任意	製品・技術/サービスのカタログ・パンフレット	3部	<input checked="" type="checkbox"/>
⑥		製品・技術/サービスの特徴を示す資料（プレゼン資料等）	3部	<input checked="" type="checkbox"/>
⑦		品質・安全性等に関する試験証明書、取扱説明書、使用環境、稼働状態を示す資料等（書式は任意）	3部	<input checked="" type="checkbox"/>

以下については、該当の場合のみご提出ください。


◎グループ応募の場合

⑧ グループ全社分の②、③	②は正:1部 写2部	<input type="checkbox"/>
⑨ 共同事業の実施に係る契約書等の証明書類	その他は写:各3部	

◎本店所在地が都内ではない法人の場合

⑩ 確定申告書 第6号様式	写:各3部	<input type="checkbox"/>
⑪ 確定申告書別表 第10号様式		

1. 会社概要

フリガナ	セカイハッシンコンペティションカブシキガイシャ			受付番号(事務局使用欄)	
企業名 (代表企業名)	世界発信コンペティション株式会社				
フリガナ	トウキョウトチヨダクカンダイズミチョウ マルマルビル				
本店所在地	〒101-0024 (履歴事項証明書と同様の住所表記で記入)				
	東京都千代田区神田和泉町△-△ ○○ビル9階				
フリガナ					
都内支店所在地	〒 (本店が都外の企業のみ記入)				
業種	<input type="checkbox"/> 製造業	<input type="checkbox"/> 卸売業	<input type="checkbox"/> 小売業	<input checked="" type="checkbox"/> サービス業	
	<input type="checkbox"/> その他 ()				
設立年月(西暦)	2003	年	1	月	資本金 3,000,000 円 従業員数(役員以外) 6 人
会社の特徴	<p>本業としてどのような事業を行っているか。どのような特徴があるかをご記載ください。</p> <p>東京都〇〇区にスーパーマーケットを3店舗展開している。大田市場や豊洲市場から毎朝仕入れを行い、鮮度と安全をコンセプトに地域密着型の店舗経営をしている。</p>				
代表	役職	代表取締役社長	フリガナ	セカイ タロウ	代表印(丸印)
	氏名		世界 太郎		
株主構成	経歴(経営者略歴)				
	<p>19XX年 BBBB株式会社入社(2001年 退職)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CCC事業を担当後、DDD事業の責任者として従事。 <p>2003年 世界発信コンペティション株式会社設立。代表として就任。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スーパーマーケット事業を手掛け、△年で3店舗の展開に成功。 ・2018年にお弁当お届け事業を立ち上げる。 				
	株主名と所有比率を記載してください(3分の2以上の記載で可)				
<p>世界太郎 50%</p> <p>Hasshin Ink 20%</p>					
上記に大企業または外国法人を含む場合、当該株主名、業種、資本金、従業員数もご記載ください。(大企業の定義は募集要項のP3をご確認ください)					
Hasshin Ink…サービス業、資本金280,000USドル、従業員数50人					
本コンペティションの 貴社担当者(連絡窓口) ※審査や受賞決定の連絡をします	部署	総務部総務課	フリガナ	セカイ ジロウ	
	TEL	03-5822-XXXX	氏名	世界 次郎	
	E-mail			jiro-sekai_compe@sekai2020.jp	
	住所	〒101-0025 (通知書等を送付します。上記住所と同様の場合も再度ご記入ください)			
東京都千代田区神田佐久間町□-△△-× △△ビル4F					

グループ名及び代表企業以外の法人について

◎グループ応募の場合にのみご記入ください

フリガナ	
グループ名	

①	フリガナ								
	企業名								
	フリガナ								
	所在地（本店）	〒							
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業
		<input type="checkbox"/>	その他（						）
資本金				円	従業員数		人		

②	フリガナ								
	企業名								
	フリガナ								
	所在地（本店）	〒							
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業
		<input type="checkbox"/>	その他（						）
資本金				円	従業員数		人		

③	フリガナ								
	企業名								
	フリガナ								
	所在地（本店）	〒							
	業種	<input type="checkbox"/>	製造業	<input type="checkbox"/>	卸売業	<input type="checkbox"/>	小売業	<input type="checkbox"/>	サービス業
		<input type="checkbox"/>	その他（						）
資本金				円	従業員数		人		

●記入欄が足りない場合は、適宜コピーして追加してください。

2. 応募製品・技術／サービスについて

※各項目とも、ページは適宜増やしていただいて構いません

基本情報			
応募部門（応募する部門に✓）	<input type="checkbox"/> 製品・技術	<input checked="" type="checkbox"/> サービス	
フリガナ	オベントウオトドケサービス「ミンナノテモトニオトドケミール」		
製品・技術／サービス名 （5～20 字程度）	表彰状や受賞企業パンフレット等に記載されます。 お弁当お届けサービス「みんなの手元にお届けミール」		
製品・技術／サービスの概要 （30 字以内）	地域密着型スーパーの強みを活かして、500 円～でお弁当を届けるサービス		
製品・技術／サービス URL （なければ会社 URL）	http://www.tokyo-kosha.or.jp/sekai2020/compe/.....		
応募分野（サービス部門のみ） （最も近いものに <u>ひとつだけ</u> ✓）	<input type="checkbox"/> スポーツ・健康	<input type="checkbox"/> バリアフリー	<input type="checkbox"/> 環境
	<input type="checkbox"/> 観光・おもてなし	<input checked="" type="checkbox"/> 安全・安心、防災	<input type="checkbox"/> 文化・教育
	※上記 6 分野に該当しない場合は、その他に✓ ⇒ （なるべく 6 分野から選択してください）		<input type="checkbox"/> その他
販売・提供開始年月日（西暦）	2018	年	10 月 1 日
販売・提供価格（単価）	500	円	（複数ある場合は主力製品・技術／サービスの価格）
売上実績はありますか？	<input checked="" type="checkbox"/> ある	<input type="checkbox"/> ない ※「ない」場合、サービス部門にはご応募できません	
応募製品・技術／サービスの生産・販売・提供には許認可等が必要ですか？	<input checked="" type="checkbox"/> 必要 ⇒	許認可等名と取得状況 飲食店営業許可（取得済）	
	<input type="checkbox"/> 不要		
経営層または応募製品等の開発責任者に女性はいますか？	<input checked="" type="checkbox"/> いる ⇒	氏名 世界発子 ----- 具体的な役職や従事内容 代表取締役副社長 応募サービスの開発を主導 ----- 略歴 19XX 年 E E E E 株式会社入社（200X 年 退職） ・ F F F 事業を担当 2003 年 世界発信コンペティション株式会社を代表とともに設立。前職での〇〇という経験を活かし、お弁当お届け事業の開発を主導した。	
	<input type="checkbox"/> いない		

<p>世界発信コンペティション または東京都ベンチャー技術 大賞に応募したことがありますか？</p>	<input type="checkbox"/> ある ⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・ 過去応募年 ・ 過去の応募製品・技術／サービス名 ・ 今回の応募製品・技術／サービスが過去の応募製品・技術／サービスの改良型か (当てはまるものに○) <p style="text-align: center;">該当 ・ 非該当</p>
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	<p>※改良型の場合は、その改良点を次ページの「(1)概要説明」に明記してください</p>
<p>応募製品・技術／サービスについて、国や自治体などが主催するコンペティション、コンテスト等の受賞歴はありますか？</p>	<input type="checkbox"/> ある ⇒	<p>開催名や受賞名など</p>
	<input checked="" type="checkbox"/> ない	

2-1. 概要説明

応募製品・技術／サービスの概要、特徴、セールスポイントなどを分かりやすく記入してください。
過去の応募製品・技術／サービスの改良型の場合は、その改良点も明記してください。

・地域密着型スーパーの強みを活かして、500円（弁当代含む。種類により価格は異なる）でお弁当を届けるサービス

・前日の15時までに注文を受け、翌日お弁当を届ける

・店舗から5km圏内の希望場所へ配達する

・配達時間帯

昼…12時までに配達

夜…15時～19時の間に配達

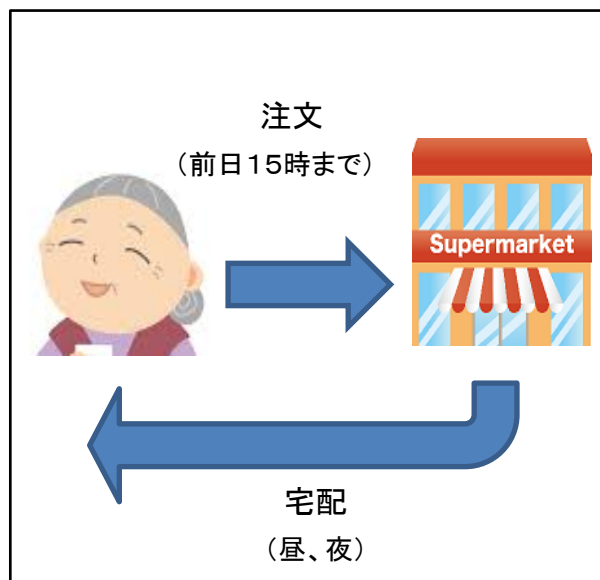
・1日ごとの注文が可能で、
単価が安いことがポイント

・お弁当は店頭販売しているものと同様の
約〇種類から選択可能

・主力の日替弁当（500円）の一例



・まずは〇〇店のみでサービス提供を
実施している。



注意事項

- ・初めて応募サービスを知る人にも分かるように、どのようなサービスであるかをできるだけ分かりやすくご説明ください。その上で、特徴やセールスポイントをアピールしてください。
- ・お手持ちの営業資料やプレゼン資料、カタログで説明する場合は、必ず『別添資料「〇〇〇〇〇について」参照』等と資料名を明記の上、該当の資料を忘れずにご提出ください。（全ての項目で同様です。）

2-2. 新規性

- ・製品・技術部門については、応募製品・技術の機能や原理の詳細について説明のうえ、新規性や優位性があることを説明してください。
- ・サービス部門については、類似サービスの有無、競合サービスとの差別化要素などから、新規性や優位性があることを説明してください。

・〇〇区では初めての取り組み。特に、スーパーマーケットで1日からお弁当を届けるというビジネスモデルは類似サービスを見ない。

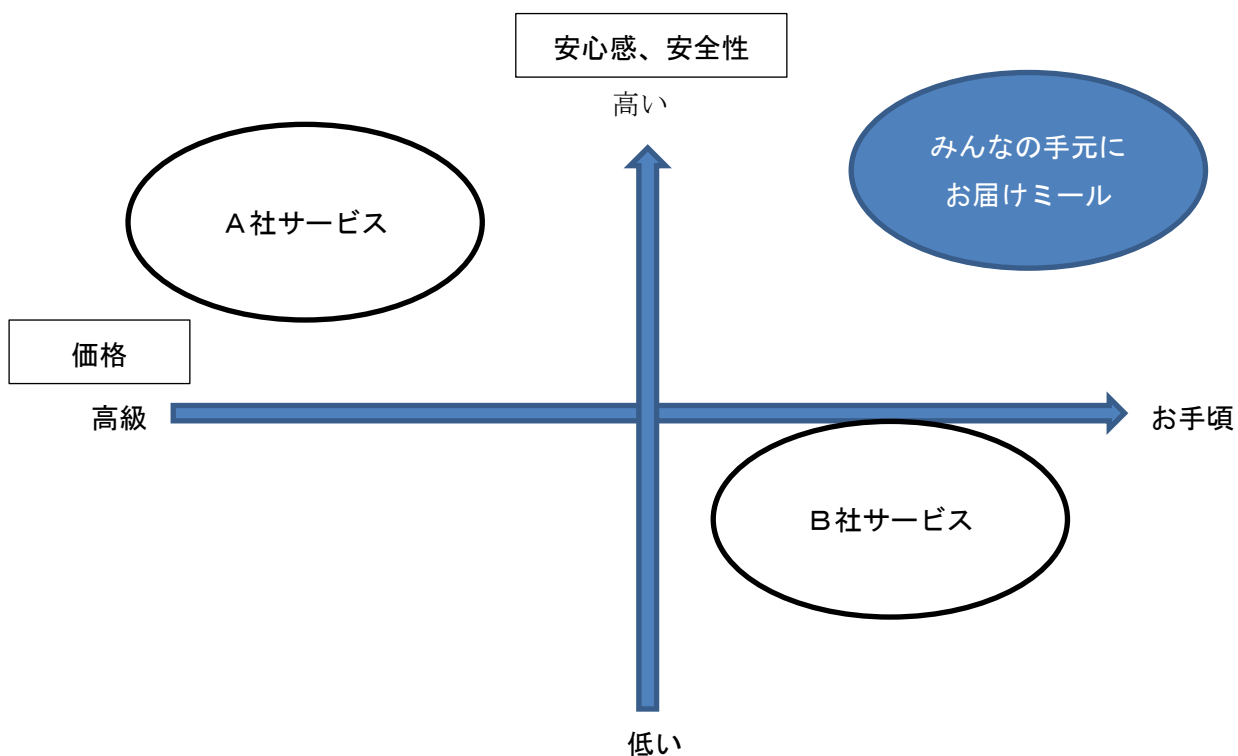
・効果…今までにない〇〇といった特徴がある。

・満足度…当スーパーは大田市場や豊洲市場から毎朝仕入れを行い、鮮度と安全をコンセプトに地域密着型の経営を行っている基盤があり、弁当も店舗内で調理後すぐに提供できるため顧客アンケート等での安心感・満足度が高い。また、毎日メニューが変わる（その日のイチオシ素材がメインとなる）日替弁当は、届いてから初めて中身がわかるという楽しみがあり、人々をわくわくさせるようなサービスである

・価格…他業界の同様のサービスに比べ、〇%安価に提供。既に保有している経営資源（商品、人、車両）を活用することで原価を抑え利益率を高めている。

・アレルギーについては…

・見守り効果…



2-3. 考案（開発）の経緯、提供の目的、意義

企業として製品・技術／サービス化に至った経緯、考案のきっかけ、提供の目的や提供による意義、製品・技術、サービス名の由来などを記入してください。

都内はどこにでもコンビニ・スーパー等があり、日常の買い物等に不便はなさそうに思われているが、車などをもたない高齢者にとっては「一人で買い物に行くことが困難」「一人分のみ食事を毎回作るのは大変」「家で火を使うと火の不始末が心配」など買い物、食事に関して多くの悩みがあるという。

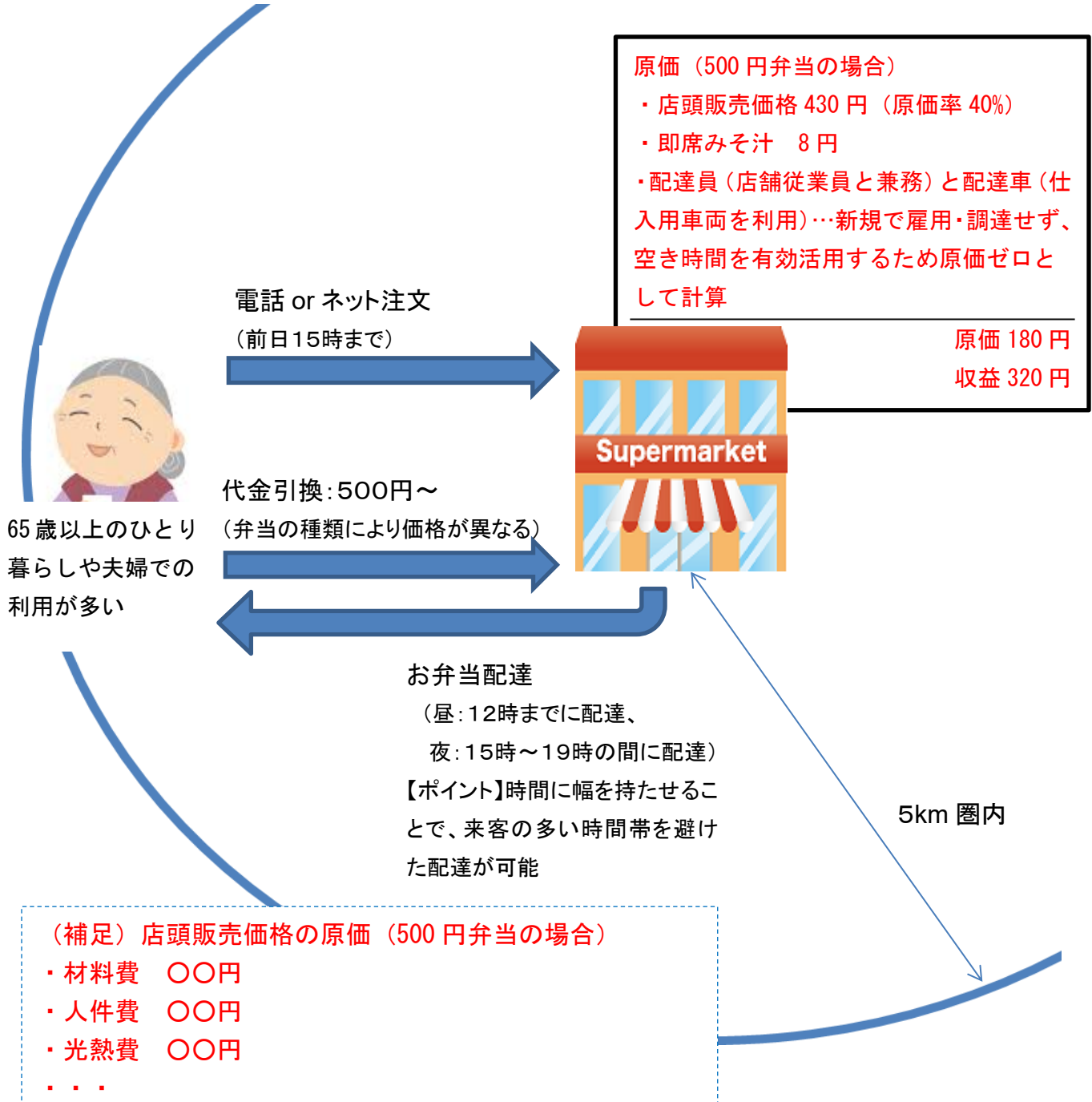
そんな悩みを解消するために考案したのが、地域密着型スーパーの特色を生かしたお弁当お届けサービスである。スーパーから5km圏内に住む一人暮らしの高齢者を主な顧客層として考えており、毎日定期的に宅配することで高齢者見守りにも貢献するサービスである。

・
・
・

2-4. ビジネススキーム

(応募製品・技術／サービスの生産・販売体制、全体像)

生産から販売・収益までにどこがどのような役割を担っているのか、どこにいくらでどのような形で売り、収益を上げるのか、ヒト、モノ、カネ等の流れを、図などを使用してわかりやすく説明してください。
提供価格を必ず明記し、販路やユーザー層についても記入してください。



注意事項

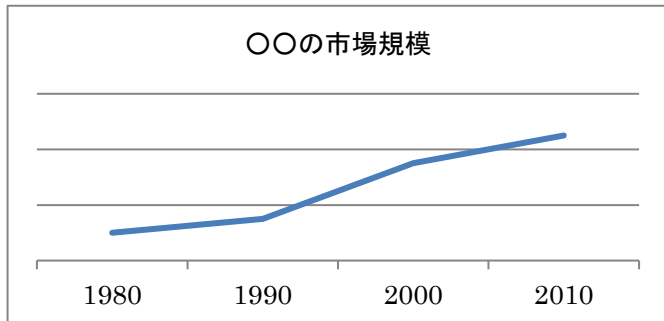
応募時点で売上実績のあるサービスについて記載してください。

「販売を開始しているが、売上はない部分」「今後展開する予定 (実証実験やテストマーケティングなど一般に販売していないものも含む) 」については「5. 応募製品・技術／サービスの今後の展開」に記載してください。

法人への提供の場合、差し支えなければ販売先の企業名も記入してください。

2-5. 市場性

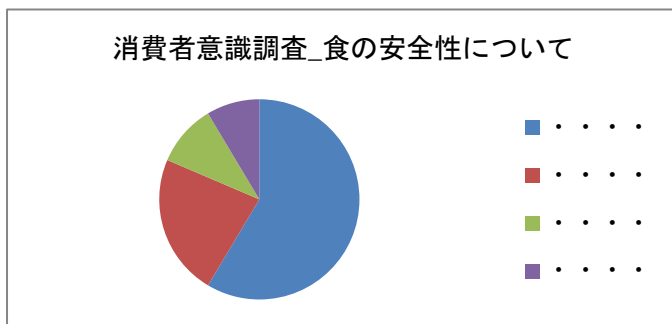
(1) 応募製品・技術／サービスについて、機能・性能・価格や、対象とする顧客のニーズ・市場規模・シェア・外部環境など売上を左右する要因から、市場性が高いことをご説明ください。また、具体的な販売先名と、その販売先からの反響（お客様の声等）があれば記載してください。



出典：〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇

上記調査結果から、・・・

・・・



〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇から抜粋

この結果から読み取れるように、・・・

また、競合については・・・

以上の要因から、・・・

お客様の声

・「・・・・・・・・・・」(70代 女性)

・「・・・・・・・・・・」(80代 男性)

(2) 安全性・信頼性・環境への配慮等があればご記入ください。なお、第三者機関による試験例などの検査結果があれば添付してください。

・大田市場や豊洲市場から毎朝仕入れを行い、鮮度と安全をコンセプトに地域密着型の経営を行っている

・弁当は、店舗内で調理したものをすぐに店頭販売している。

・店頭販売するものを同じものを本サービスにも使用しており、調理後遅くとも3時間以内には注文者の手元に届くような仕組みを作っている。

・・・

3. 販売実績と販売計画

損益計算書、貸借対照表に基づき記載してください。

		実績			計画		
		3期前	2期前	1期前	当年度	翌年度	翌々年度
期間	例 2020年4月 ～ 2021年3月	2017年10月 ～ 2018年9月	2018年10月 ～ 2019年9月	2019年10月 ～ 2020年9月	2020年10月 ～ 2021年9月	2021年10月 ～ 2022年9月	2022年10月 ～ 2023年9月
会社 全体	売上高(a) [千円]	1,000,000	1,400,000	1,800,000	2,000,000	2,250,000	2,250,000
	経常利益 [千円]	29,000	38,000	50,000	60,500	67,000	67,000
応募 製品・ 技術 ／サ- ビス	提供数 [単位]	0	1,021	2,000	4,000	5,000	5,000
	売上高(b) [千円]	0	511	1,000	2,000	2,500	3,000
応募製品・技術／サ- ビスの割合 (b/a) *100 [%]			0	0.04%	0.056%	0.1%	0.11%
応募製品・技術／サ- ビス売上高・販売計 画の根拠 (「計画」については 特に具体的に記入し てください)			・〇〇店 XXX万円 平均月商 … ・●●店(△ 月オープン) XXX万円 ・ ・	・〇〇店 XXX万円 平均月商 … 宅配事業 約@500円 △△件/年 XXX万円/年 … 宅配事業 @500円 1,021件/年 XXX万円/年 ・ ・	△月現在 ・〇〇店 XXX万円 平均月商 宅配事業 @500円 ●件/月 →XXX万円 … 今後の計画 ・〇〇店 XXX万円見込 平均月商 … 宅配事業 @500円 見込●件/月 →XXX万円/年 見込 …	・〇〇店 XXX万円見込 平均月商 … 宅配事業 @500円 見込●件/月 →XXX万円/年 見込 …	・〇〇店 XXX万円見込 平均月商 … 宅配事業 @500円 見込●件/月 →XXX万円/年 見込 …

○ 国外への発信について

(1) 国外でサービス提供を行っていますか

- はい いいえ(今後予定あり) いいえ(今後予定なし)

(2) インバウンド(訪日外国人)向けにサービス提供を行っていますか

- はい いいえ(今後予定あり) いいえ(今後予定なし)

(3) 国外への発信について、上記やその他の内容で説明したいことがあれば記載してください。

特になし

4. 応募製品・技術／サービスの権利関係

(1) 自社開発の製品・技術／サービスですか？ はい いいえ

(2) 自社主体で提供・販売していますか？ はい いいえ

(3) 応募製品・技術／サービスに関係する特許、実用新案、意匠、商標がある（申請中も含む）、または他社権利を利用している場合は、以下に詳細を記載してください。

※ i ~ iii は、**最新の状況**に当てはまる欄にご記入ください。

(出願済・公開前の場合は i、公開後・権利化前の場合は ii、権利化後は iii)

①	i	出願番号	出願日（西暦）	年	月	日
	ii	特許公開番号	公開日（西暦）	年	月	日
	iii	特許番号・登録番号	登録日（西暦）	20XX	年	XX 月 XX 日
	名称		みんなの手元にお届けミール			
	出願人		世界発信コンペティション株式会社			
	権利化状況 （いずれかを 選択ください）		<input checked="" type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 （いずれかを 選択ください）	<input checked="" type="checkbox"/> 自社権利（単独出願） <input type="checkbox"/> 共同出願（持分____%） <input type="checkbox"/> 他社権利（ <input type="checkbox"/> 専用実施権／ <input type="checkbox"/> 通常実施権）	
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください 特になし				
②	i	出願番号	出願日（西暦）	年	月	日
	ii	特許公開番号	公開日（西暦）	年	月	日
	iii	特許番号・登録番号	登録日（西暦）	年	月	日
	名称					
	出願人					
	権利化状況 （いずれかを 選択ください）		<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 （いずれかを 選択ください）	<input type="checkbox"/> 自社権利（単独出願） <input type="checkbox"/> 共同出願（持分____%） <input type="checkbox"/> 他社権利（ <input type="checkbox"/> 専用実施権／ <input type="checkbox"/> 通常実施権）	
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください				
③	i	出願番号	出願日（西暦）	年	月	日
	ii	特許公開番号	公開日（西暦）	年	月	日
	iii	特許番号・登録番号	登録日（西暦）	年	月	日
	名称					
	出願人					
	権利化状況 （いずれかを 選択ください）		<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 （いずれかを 選択ください）	<input type="checkbox"/> 自社権利（単独出願） <input type="checkbox"/> 共同出願（持分____%） <input type="checkbox"/> 他社権利（ <input type="checkbox"/> 専用実施権／ <input type="checkbox"/> 通常実施権）	
同分野における 既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください				

④	i	出願番号		出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号		公開日(西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号		登録日(西暦)	年	月	日	
	名称							
	出願人							
	権利化状況 (いずれかを選択ください)		<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを選択ください)		<input type="checkbox"/> 自社権利(単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願(持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利(<input type="checkbox"/> 専用実施権/ <input type="checkbox"/> 通常実施権)		
	同分野における既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください					

⑤	i	出願番号		出願日(西暦)	年	月	日	
	ii	特許公開番号		公開日(西暦)	年	月	日	
	iii	特許番号・登録番号		登録日(西暦)	年	月	日	
	名称							
	出願人							
	権利化状況 (いずれかを選択ください)		<input type="checkbox"/> 権利化 <input type="checkbox"/> 請求 <input type="checkbox"/> 未請求	権利利用 (いずれかを選択ください)		<input type="checkbox"/> 自社権利(単独出願) <input type="checkbox"/> 共同出願(持分____%) <input type="checkbox"/> 他社権利(<input type="checkbox"/> 専用実施権/ <input type="checkbox"/> 通常実施権)		
	同分野における既存の知財情報		類似の他社製品、先行技術調査結果等の情報と、それとの違いや対策方法をわかる範囲でご記入ください					

- 上記に記載の権利については、出願明細書、公開公報、実施許諾契約書等をご提出ください。
(募集要項P8参照)
- 記入欄が足りない場合は、適宜コピーして追加してください。

5. 応募製品・技術／サービスの今後の展開

現在の製品・技術／サービスの今後の改良予定や、現在のビジネススキームに加えて新たにビジネスを展開する予定があれば記入してください。

現在は〇〇店でのみ本サービスを実施しているが、顧客から喜びの声をいただく等反応がよく、売上も利益もでていることから、状況を見て他の2店舗でも実施していきたいと考えている。

また、野菜など他の商品の宅配もしてほしいという要望も出ており、今後の宅配事業での取扱い商品を検討したい。

．．．

注意事項

現在のビジネススキームに加えて新たにビジネスを展開する予定があればご記載ください。

記入例のように文章でなく、「2-4. ビジネススキーム」の図を流用して、追記する形でも構いません。ただし、追記した部分の色を変えるなどわかるようにしてください。

6. 会社のビジョン、成長戦略

企業としての将来的なビジョンや成長戦略、他組織（他企業、団体、大学等）との連携の実施状況等について記入してください。

当社は、地域密着型のスーパーを都内で展開する企業である。当社代表は、かつて□□社において●●に取り組んでいた実績がある。今後は～頃までに、◇◇を目指す計画である。

7. 確認事項

下記内容をご確認ください。当てはまるものにチェックしてください。チェックがつかない方はご応募いただけませんのでご了承ください。

<input checked="" type="checkbox"/>	「過去5年の間に法令等に違反した事実のあるもの、また法令等に違反するおそれがあるもの」に該当しません。
<input checked="" type="checkbox"/>	「暴力団（東京都暴力団排除条例（平成23年東京都条例第54号。以下「条例」という。）第2条第2号に規定する暴力団をいう。）に該当するもの。また、代表者、役員又は使用人その他の従業員若しくは構成員が暴力団員等（条例第2条第3号に規定する暴力団員及び同条第4号に規定する暴力団関係者をいう。）に該当するもの」に該当しません。

8. アンケート

世界発信コンペティションを何（どこ）で知って応募しましたか。（複数選択可）

<input checked="" type="checkbox"/>	HP（該当に○をつけてください） （○）東京都産業労働局 （○）世界発信コンペティション （○）その他【名称（ ）】 （ ）東京都中小企業振興公社 （ ）中小企業世界発信プロジェクト2020
<input type="checkbox"/>	ポスター、チラシ
<input checked="" type="checkbox"/>	DM（封書でのご案内）
<input type="checkbox"/>	メールマガジン【配信元・メルマガタイトル等（ ）】
<input type="checkbox"/>	アーガス（東京都中小企業振興公社広報誌）
<input type="checkbox"/>	東京都中小企業振興公社からの紹介【部署等（ ）】
<input type="checkbox"/>	東京都からの紹介【部署等（ ）】
<input type="checkbox"/>	東京都立産業技術研究センターからの紹介
<input type="checkbox"/>	区市町村からの紹介【区市町村名（ ）】
<input type="checkbox"/>	その他（ ）

応募製品・技術／サービスについて東京都や中小企業振興公社の助成金等を利用したことがありますか？（複数選択可）

<input checked="" type="checkbox"/>	助成金（該当に○をつけてください、現在受けているものについては◎をつけてください。） （○）製品開発着手支援助成事業 （○）TOKYO イチオシ応援事業 （○）創業助成事業 （○）革新的サービスの事業化支援事業 （○）その他【名称（ ）】 （ ）新製品・新技術開発助成事業 （ ）市場開拓助成事業 （ ）特許関連の助成事業（知財センター）
<input type="checkbox"/>	東京都制度融資【名称（ ）】
<input type="checkbox"/>	販路開拓支援事業（ニューマーケット、マーケットサポート）
<input checked="" type="checkbox"/>	事業可能性評価事業
<input type="checkbox"/>	東京トライアル発注認定制度
<input type="checkbox"/>	セミナー【名称（ ）】
<input type="checkbox"/>	その他【名称（ ）】
<input type="checkbox"/>	利用したことがない