

TOKYO起業塾 実践コース

受講料
7,000円
(税込)

アイデアをビジネスに変える。起業に向けて仲間とともに学ぶ3日間

2018年 4月28日(土) 5月12日(土) 5月26日(土)



原島なほみ氏
はらしま なほみ

独立行政法人産業技術研究センター 認定アドバイザー、日本消費者行動学会会員、研究・イノベーション学会会員、Web解析士、行政書士

新聞社、広告代理店を経て、通販会社に勤務、ダイレクトマーケティングのノウハウを学ぶ。現在は、中小のオーナー企業を中心に、マーケティング、調査、クリエイティブ、製品開発などに関するコンサルティング、セミナーを行う。

立教大学大学院ビジネスデザイン研究科修了(経営管理学修士・MBA)
専門は消費者行動論



永友一朗氏
ながとも いちろう

ホームページコンサルタント永友事務所 代表旅行会社、財団法人勤務を経て独立。理論家・評論家ではなく、HPの自作(自社運営/Webマスター)・発注・受注全ての「実務経験」がある「中小零細企業のホームページ運営・改善実務」に精通したコンサルタント。「実践的で、とにかく話がわかりやすい」とクライアントから評されている。

ゼロからはじめる 売上アップのためのネット活用「覚えること」「やること」一問一答(翔泳社・共著)



北村弘司氏
きたむら こうじ

TOKYO創業ステーション プランコンサルタント
アヴニール・ワークス株式会社 代表取締役
中小企業診断士、1級販売士、日本経営分析学会正会員

ソニーにて本社経営企画・新規事業推進・財務広報等の業務に従事した後、イオンを経て経営コンサルタントとして独立。独立後は、製造・小売を中心に幅広い事業者に対して、コンサルティングやスタートアップ支援を行っている。



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

TOKYO 起業塾「実践コース」とは

実践コースは、起業のアイデアがある起業予定者に起業のノウハウを身に付けていただくためのプログラムです。ご自身のビジネスが誰のどんな課題を解決するものなのか明確にして、顧客目線のマーケティングによりアイデアを検証し、講義やワークを通じて自分に合ったビジネスモデルの確立を目指します。

3日間のセミナーが終了した後も、実際に起業するまでTOKYO創業ステーションにてプランコンサルタントのアドバイス(無料)を受けることができます。

スケジュール

	4月28日(土)	5月12日(土)	5月26日(土)
	原島 なほみ 氏	原島 なほみ 氏	永友 一朗 氏
10:00 ↓ 12:00	顧客の明確化とマーケティングの基礎 ●マーケティングの考え方 ●顧客を具体的にイメージする ●差別化ポイント	自分に合ったビジネスモデルの確立 ●ビジネスモデルキャンバスを使ったビジネスモデルのブラッシュアップ	WEBメディアの活用 ●Webメディアの種類と特性 ●効果的なWebマーケティング
13:00 ↓ 16:30	●事業コンセプトの明確化 ●ビジネスモデルを考える		北村 弘司 氏 起業に必要な財務知識 ●販売計画・利益計画の見方・作り方 ●資金計画・資金繰り表の作り方 ●資金調達の方法

※ 講義内容および講師は都合により変更する場合があります。

※ 本コースは、1・2日目をワークショップ形式で実施します。

ご自身の起業アイデアをお話しになりたくない方の参加はご遠慮ください。

※ 1日目の最後に交流会を実施します。

3日目(午後)は電卓をお持ちください。

(スマホの計算機能でも可)

開催概要・お申込み方法

募集対象 起業アイデアを有し、1年未満の間に起業を予定している次のいずれかに該当する者
・東京都内在住 ・東京都内での起業を計画中
または都内で開業して間もない経営者

日 時 2018年4月28日(土)、
5月12日(土)、26日(土)の3日間
10:00 ~ 16:30(お昼休憩1時間)

会 場 明治安田生命ビル低層棟 TOKYO創業ステーション
2階セミナー室(東京都千代田区丸の内 2-1-1)

受講料 ¥7,000-

定 員 20名(先着順)

申込期限 2018年4月18日(水)まで

申込方法 受講者募集ページ
(<https://tssevent.tokyo-kosha.or.jp/>)内の「申込フォーム」にて受付



主催: (公財) 東京都中小企業振興公社

問い合わせ先 創業支援課 担当: 安井、柴田
03-5220-1141

TOKYO 起業塾

公益財団法人 東京都中小企業振興公社



～東京2020大会等を契機とするビジネスチャンスはこのサイトから～

ビジネスチャンス・ナビ2020

🔍 **ビジネスチャンスナビ** で検索!