

TOKYO 起業塾

2020/2/8・22・3/7 (Sat.)

事業計画に必要な知識を体系的に学び、
顧客ニーズから「自分のビジネスモデル」を
確立する3日間

受講料
7,000円
(税込)



おおえ さかえ
大江 栄 講師

エフ・ブルーム株式会社 代表取締役
中小企業診断士

2003年より、中小企業診断士として活動。
中小企業の経営コンサルティングとあわせ、創業支援にも注力している。

起業希望者に対する支援実績が豊富で、起業家への個別相談実績はのべ1,500名を超える。

起業準備の段階から、起業後、事業が軌道に乗るまでの様々な過程で起業家が直面する課題を想定した支援が強み。中小企業の経営コンサルティングとあわせ、創業支援にも注力している。

TOKYO 起業塾「実践コース」とは

TOKYO 起業塾「実践コース」は、事業アイデアがすでにあり一年以内の起業を目指す方に、起業に必要な知識やノウハウを体系的に身に付けていただくためのセミナーです。顧客目線のマーケティングや、実現性・継続性を高める事業計画の作り方などを学び、ご自身にあったビジネスモデルの確立を目指します。

受講後も、起業に向け TOKYO 創業ステーションでプランコンサルタントのアドバイス(無料)を受けられます。

スケジュール

	2/8 (土)	2/22 (土)	3/7 (土)
10:00 ~ 12:00	起業を成功させるマーケティングの基礎 <ul style="list-style-type: none"> ● 事業計画の全体像 ● 提供価値の考え方 ● 顧客視点のアイデアの磨き方 	ビジネスモデルを数字で裏付ける <ul style="list-style-type: none"> ● 売上予測の立て方 ● 市場規模の把握 	自分に合ったビジネスモデルの確立 <ul style="list-style-type: none"> ● 市場調査に基づく見直し方 ● テストマーケティングの方法 ● ビジネスモデルの見直し ● ビジネスモデルの発表
13:00 ~ 16:30	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場戦略の考え方 ● 市場動向のつかみ方 ● 交流会 	起業に必要な財務知識 <ul style="list-style-type: none"> ● 収支計画の作り方 ● 創業時の資金計画、資金繰り表の作り方 ● 資金調達の方法 	

※ 講義内容および講師は都合により変更する場合がございます。

※ 本コースでは、グループワーク・受講者の方の発表を実施いたします。

商品・サービス像と顧客像について簡単なメモをご用意の上ご参加ください。

アイデアを話すことに差支えがある方は、別案をご用意頂くか、受講をご遠慮ください。

※ 1日目の最後に交流会を実施します。

※ 2日目は電卓をお持ちください。

(スマホの計算機能でも可)。

開催概要・お申込み

募集対象 事業アイデアがあり、下記のいずれかに該当する方

- (1) 1年以内に都内で開業予定の方
- (2) 都内在住で、1年以内に開業予定の方
- (3) 都内で開業して間もない経営者の方

日時 2020年 2/8(土)、2/22(土)、3/7(土) の3日間
10:00~16:30 (開場 9:30、昼休憩1時間)

会場 明治安田生命ビル低層棟 TOKYO創業ステーション
2階セミナー室 (東京都千代田区丸の内 2-1-1)

受講料 7,000円(税込)

定員 20名(先着順)

申込期限 2020年1月30日(木)まで

申込方法 受講者募集ページ(<https://tssevent.tokyo-kosha.or.jp/>)内「申込フォーム」にて受付



- JR東京駅丸の内南口から徒歩5分
- JR有楽町駅国際フォーラム口から徒歩5分
- 東京メトロ丸の内線東京駅から徒歩5分
- 東京メトロ有楽町線有楽町駅から徒歩5分
- 東京メトロ千代田線・日比谷線・都営三田線 日比谷駅から徒歩8分
- 東京メトロ千代田線二重橋前駅3番出口直結

主催：(公財)東京都中小企業振興公社

お問合せ

創業支援課 担当：石川、須賀、戸村
TEL 03-5220-1141



～東京2020大会等を契機とするビジネスチャンスはこのサイトから～

ビジネスチャンス・ナビ2020 **ビジネスチャンスナビ** で検索!