事業化チャレンジ道場

［ものづくりイノベーション企業創出道場］

令和７年度
参加企業
募集中!!

新製品の開発と新規事業の立ち上げを支援します

新製品の企画から販路開拓までのプロセスを習得し、
企業の新たな成長・発展に向けた**新規事業の創出**にチャレンジします。

- 下請体質から脱却したい
- 自社で価格を決めたい
- 独自の強みを生かしたい
- 新規顧客を得たい
- 製品開発の進め方がわからない

ゴールは自ら成長・挑戦・自走できる企業になることです

売れる製品開発道場（1年目） → **事業化実践道場（2年目）** → **新規事業の立ち上げ**

［新製品開発のノウハウを習得する］

［製品仕様の確定 生産体制の確立］

［展示会等での販路開拓］

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

道場のコンセプト

企画・製品化・量産化・販路開拓までの一連のプロセスを実践的に習得していただき、修了後も、参加企業が自力で開発に取り組めることを目指しています。

1年目 売れる製品開発道場

※参加費用は1社7万円（税込）です。

1	開発テーマの発見と製品コンセプトを決めるための手法を学ぶ	▶ 心	の講座（全6回）
2	ユーザーに共感される開発企画書を作成できる	▶ 技	の講座（全4回）
3	コンセプトを形にし、モックアップを製作できる	▶ 体	の講座（全4回）

＋ 個別支援（年4回程度）

2年目 事業化実践道場

※参加費用は無料です。ただし、製品の開発に係る費用は企業負担となります。

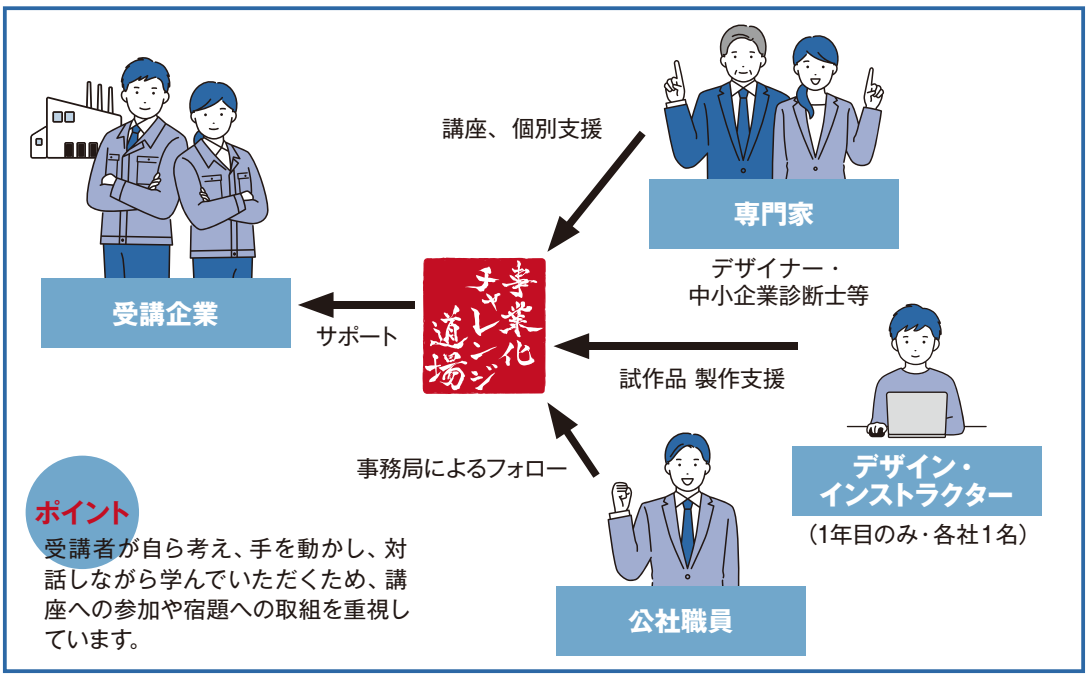
4	量産化に向けた計画の策定、展示会への共同出展などを通じて、事業化までのプロセスを習得できる	▶ 講座（全5回）	＋ 個別支援（月1回程度）

展示会への出展実績：CEATEC／産業交流展／ギフトショー（春）

全期間 トータルサポート

※「売れる製品開発道場」「事業化実践道場」の両フェーズを一貫して支援します。

●進捗状況に応じた個別ハンズオン支援を実施します。
●必要に応じて経営者等に向けた組織体制構築支援を実施します。



ポイント
受講者が自ら考え、手を動かし、対話しながら学んでいただくため、講座への参加や宿題への取組を重視しています。

申込締切日：令和7年4月3日(木)

●募集締切後、選考会により参加企業を決定します。詳しくはHPをご確認ください。
●「事業化実践道場」は「売れる製品開発道場」の修了企業のうち希望者のみを対象として選考を行います。
●講座の回数等、カリキュラムの一部が変更になる場合があります。

お問合せ
（公財）東京都中小企業振興公社
城南支社
事業化チャレンジ道場担当
TEL：03-3733-6284