

貴社の製品・サービスを国内・海外にアピール!

販路開拓に必要な費用を助成します!

海外
展示会も
対象

展示会出展等

助成金 最大 300万円

助成率 1/2 以内

助成対象期間 令和6年9月1日から令和7年11月30日まで (1年3ヶ月以内)

何に対して助成金がでるの?

助成の対象となる経費

国内展示会、海外展示会等への出展に係る費用とチラシ作成、WEBサイト制作費等、
販促に係る費用の1/2以下が助成の対象となります。

※「展示会等参加費」の申請は必須であり、
「販売促進費」のみの申請はできません。

展示会等参加費

- 出展小間料
- 資材費
- 輸送費
- 通訳費(海外展示会のみ)
- オンライン出展基本料

販売促進費

- EC出店初期登録料
- 自社サイト制作・改修費
- 印刷物制作費
- 動画制作費
- 広告費

助成金の対象になる?

助成の対象となる製品・サービス

「東京都や公社から一定の評価、認定、支援等」
を受けた自社の製品・サービス等

本チラシ裏面および公社HPにて
「東京都や公社から一定の評価、認定、支援等」を
ご確認ください。



申請区分 **東京都支援製品の市場開拓助成**

本チラシ裏面および公社HPにて
「イノベーションマップ」をご確認ください。



申請区分 **成長産業分野の市場開拓助成**

その他助成条件

- 令和6年4月30日までに開発が完了し、事業化していること
- 原則として1種類であること。
- 自らが企画・製造元で自社製品として単独で販売できること。
(企画・製造元でない事業者(販売代理店等)は申請できません。)



裏面にて「申請方法・申請の流れ」を紹介します

申請区分

東京都支援製品の市場開拓助成 対象事業一覧

支援等を受けた期間 令和2年4月1日～令和6年4月30日まで

- 受賞**
- ・世界発信コンペティション
 - ・東京ビジネスデザインアワード
 - ・東京アニメピッチングランプリ
 - ・東京コンテンツ/ソリューションビジネスアワード
- 承認・認定・評価**
- ・経営革新計画
 - ・東京都トライアル発注認定制度
 - ・事業可能性評価事業
 - ・事業化チャレンジ道場
 - ・知財戦略導入支援事業
 - ・「東京手仕事」普及促進プロジェクト
 - ・スタートアップ知的財産支援事業 ハンズオン支援

- 販路開拓支援**
- ・中小企業ニューマーケット開拓支援事業
 - ・海外販路ナビゲータによるハンズオン支援
 - ・海外企業連携ナビゲータによるハンズオン支援
 - ・スポーツ・健康分野の海外展開支援事業
 - ・医療関連機器等の海外展開支援

- 助成事業**
- ・新製品・新技術開発助成事業
 - ・TOKYOイテオシ応援事業
 - ・TOKYO地域資源等活用推進事業
 - ・TOKYO地域資源等を活用したイノベーション創出事業
 - ・次世代イノベーション創出プロジェクト2020助成事業
 - ・新需要獲得に向けたイノベーション創出支援事業
 - ・TOKYO戦略的イノベーション促進事業
 - ・製品改良/規格適合・認証取得支援事業

- 助成事業**
- ・女性活躍のためのフェムテック開発支援・普及促進事業
 - ・先進的防災技術実用化支援事業
 - ・安全・安心な東京の実現に向けた製品開発支援事業
 - ・高齢者向け新ビジネス創出支援事業
 - ・成長産業分野への事業転換に向けた製品開発支援事業
 - ・外国特許出願費用助成事業
 - ・外国実用新案出願費用助成事業
 - ・スタートアップ知的財産支援助成事業
 - ・知的財産活用製品化支援助成事業
 - ・多摩ものづくりコミュニティ組成支援事業
 - ・広域ものづくりネットワーク形成支援事業
 - ・ものづくり企業グループ高度化支援事業
 - ・明日にチャレンジ中小企業基盤強化事業

申請区分

成長産業分野の市場開拓助成 対象分野一覧

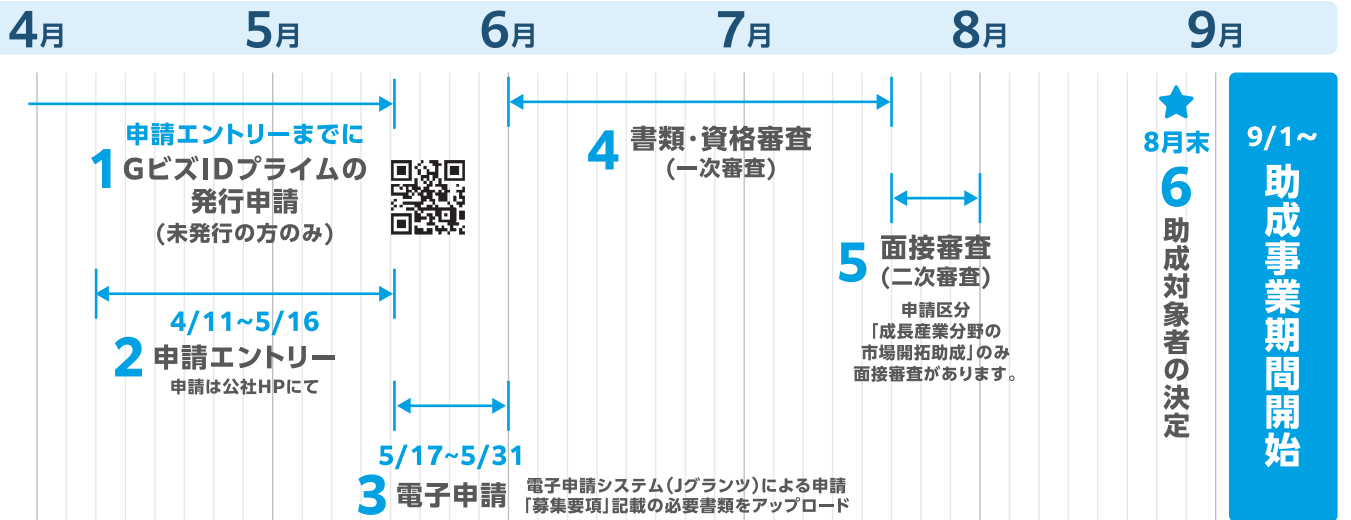
イノベーションマップでは、下の9つの分野に関する技術製品をテーマとしています。

詳しくは東京都「TOKYO戦略的イノベーション促進事業」HPをご確認ください。

| | | | | | | | | |
|------------|------------|----------|----------------|-----------------|-------|-------------|----------------|----------------|
| | | | | | | | | |
| 防災・減災・災害復旧 | インフラメンテナンス | 安全・安心の確保 | スポーツ振興・障害者スポーツ | 子育て・高齢者・障害者等の支援 | 医療・健康 | 環境・エネルギー・節電 | 国際的な観光・金融都市の実現 | 交通・物流・サプライチェーン |

申請から助成対象者決定までの流れ

令和6年



申請エントリーはこちら

令和6年 **5/16** 木 まで

公社 市場開拓

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/shijo.html>

利用者の声

- 開発した製品を展示会に出展し、HPの製品紹介ページをリニューアルしたことで、大手顧客からの引き合いを受けビジネスを広げることができました。
- これまで海外向け製品の販路開拓が難しいと考えていましたが、公社の助成金を活用して、海外展示会に出展したことで、海外での認知度を上げて販路を広げることができました。