

令和7年8月スタート!

令和7年度

ゼロエミッション 販路拡大

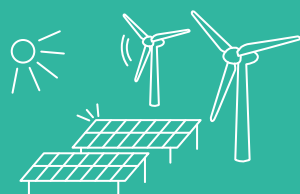
ゼロエミッションを推進する製品等の販路開拓を支援します!

展示会等参加費

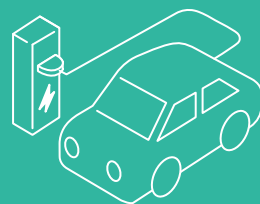
EC出店初期登録料

サイト制作・改修費

など



SOLAR/WIND
POWER GENERATION



ELECTRIC CAR

助成金
最大150万円
助成率 2/3以内

中小企業においても、脱炭素等のゼロエミッションを推進することは、社会的な責任のみならず、個々の競争力を高め、持続的な成長を図る上で急速に重要性を増しています。公社では、ゼロエミッションを推進する製品等を製造・販売している都内中小企業者に対して、展示会出展費やウェブサイト制作費等を助成します。



EARTH



ENERGIE

ゼロエミッション推進に向けた事業転換支援事業(販路拡大助成)



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

詳細は
裏面へ!

助成額 最大150万円
助成率2/3以内

助成対象者 都内で事業を営む
中小企業者

助成対象となる商品

下記の1～7のいずれかの分野に該当する製品・サービス
※自社製品として単独で販売する権利を有している製品・サービスに限ります

- 1 再生可能エネルギーの基幹エネルギー化
- 2 ゼロエミッションビルの拡大
- 3 ゼロエミッションモビリティの推進
- 4 水素エネルギーの普及拡大
- 5 サーキュラーエコノミーへの移行
～持続可能な資源利用の推進～／～プラスチック対策の推進～／～食品ロス対策の推進～
- 6 フロン対策
- 7 気候変動適応策の推進

※商品(製品・サービス)の例示につきましては、募集要項をご確認ください。

助成対象経費

※「④販売促進費」のみの申請はできません

申請必須 の経費 (①～③のいずれか1つ以上)	① 展示会等参加費	出展小間料、資材費、輸送費
	② EC出店初期登録料	
	③ サイト制作・改修費	
申請任意の経費	④ 販売促進費	印刷物制作費、動画制作費、広告掲載費

申請スケジュール

※事業を実施し、実績報告書を提出していただいた後、
内容を精査して最終的に受け取れる助成金額が決まります。

エントリー締切 (必須)	公社ホームページ内の 入力フォームにて受付 ※GビスIDが必要になります。	8月29日(金)17時 ※GビスID未発行の方は、エントリーまでに「GビスIDプライムアカウント」の発行を 申請ください。 <デジタル庁・GビスID HP> https://gbiz-id.go.jp/
申請期間	Jグランツを利用した 電子申請にて受付	8月4日(月)～8月29日(金) 最終日 17時締切
審査 / 結果通知		
助成対象期間	令和7年11月1日(土)～令和8年11月30日(月)	

申請方法

エントリーや申請書(様式)のダウンロード等は、以下のURL(公社ホームページ)より行うことができます。
https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/zeroemi_hanro.html

まずは
エントリー
!!

