

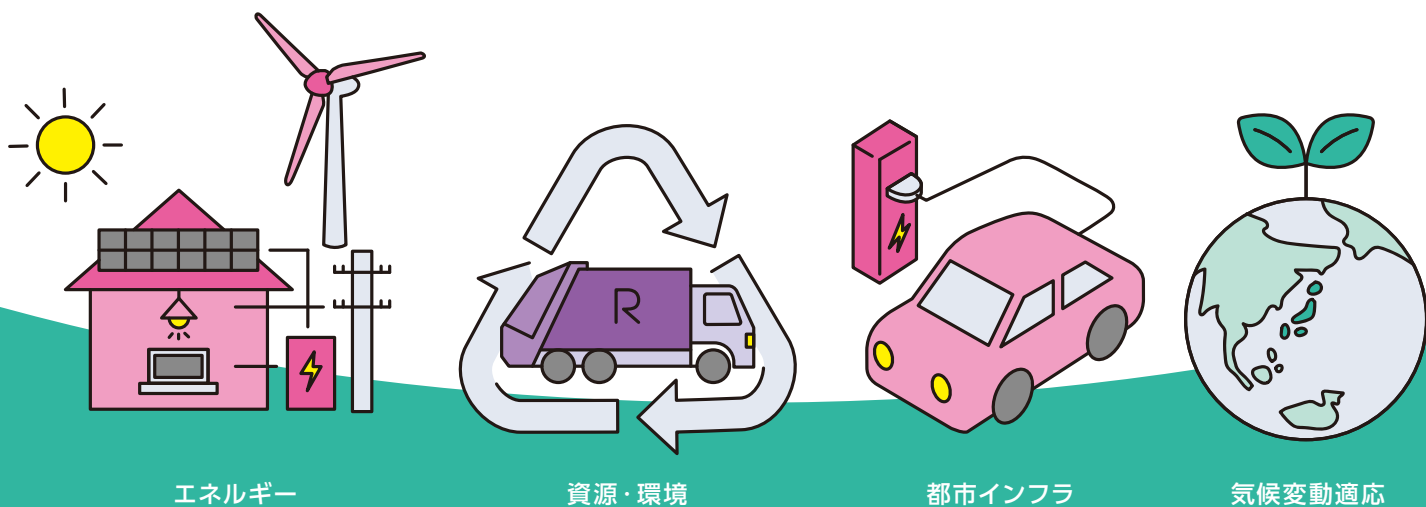
令和8年8月電子申請受付!

令和8年度

# ゼロエミ 推進製品・サービス等の 販路拡大助成

展示会等参加費

サイト制作・改修費 など



助成金 **最大150万円** 助成率 **2/3以内**

中小企業においても、脱炭素等のゼロエミッションを推進することは、社会的な責任のみならず、個々の競争力を高め、持続的な成長を図る上で急速に重要性を増しています。公社では、ゼロエミッションを推進する製品等を製造・販売している都内中小企業者に対して、展示会出展費やウェブサイト制作費等を助成します。

正式名称：ゼロエミッション推進に向けた事業転換支援事業（販路拡大助成）

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

詳細は  
裏面へ!

**助成額** 最大150万円  
助成率2/3以内

**助成対象者** 都内で事業を営む  
中小企業者

**助成対象となる商品** 下記の1～4のいずれかの分野に該当する製品・サービス  
※自社製品として単独で販売する権利を有している製品・サービスに限ります

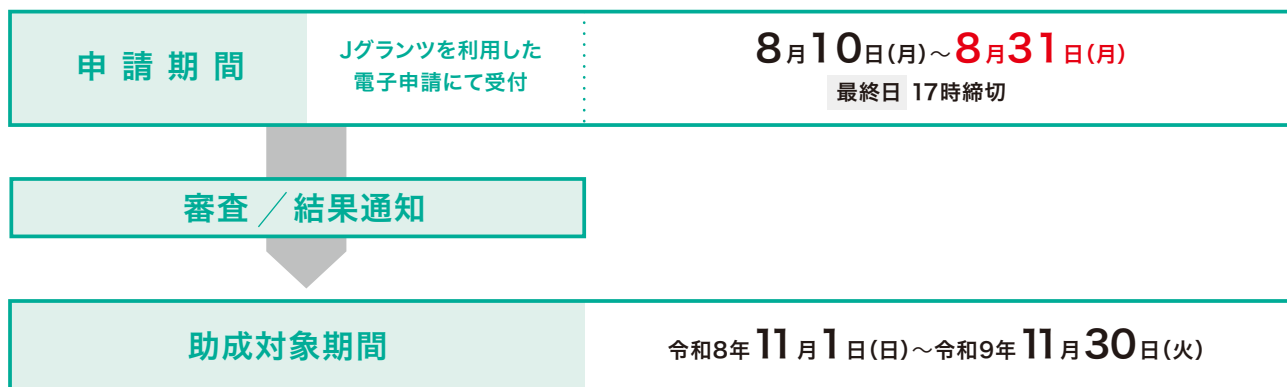
- 1 エネルギー(再生可能エネルギー・水素エネルギー)
- 2 都市インフラ(建物・交通)
- 3 資源・環境(廃棄物・プラスチック・食品ロス・フロン対策)
- 4 気候変動適応

※商品(製品・サービス)の例示につきましては、募集要項をご確認ください。

**助成対象経費** ※「④販売促進費」のみの申請はできません

申請必須 の経費 (①～③のいずれか1つ以上)	① 展示会等参加費	出展小間料、資材費、輸送費
	② EC出店初期登録料	
	③ サイト制作・改修費	
申請任意の経費	④ 販売促進費	印刷物制作費、動画制作費、広告掲載費

**申請スケジュール** ※事業を実施し、実績報告書を提出していただいた後、  
内容を精査して最終的に受け取れる助成金額が決まります。



**申請方法** 公社webサイトに公開されている「令和8年度ゼロエミ推進製品・サービス等の販路拡大助成【募集要項】」をよく読み、申請を行ってください。

- 申請は、国が提供する電子申請システム「Jグランツ」にて受け付けます。  
Jグランツを利用するには、法人・個人事業主向け共通認証基盤「GビズIDプライムアカウント」の取得が必要です。(デジタル庁・GビズIDホームページ) <https://gbiz-id.go.jp>
- GビズIDの発行後、Jグランツにて申請を行ってください(国の審査によりID発行まで期間を要するため、余裕を持って準備してください)。
- 「募集要項」は、公社ホームページ(右記のQRコード)をご確認ください。  
[https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/zeroemi\\_hanro.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/zeroemi_hanro.html)

募集要項の  
ダウンロード

