

安全・安心な東京の実現に向けた製品開発支援事業「危機管理産業展 2024」 出展レポート

東京都中小企業振興公社ブースとして10回目の出展となった「危機管理産業展（RISCON TOKYO）2024」では31社が出展、危機管理製品を展示したほか、セミナー会場及び公社ブース内ステージで出展者が製品・サービスを紹介するプレゼンテーションを行いました。

展示会出展の効果をより大きくするために、公社では出展に先立ち、展示会アドバイザーによる“展示会出展のポイント”についてセミナーを実施しました。危機管理産業展全体の来場者数は昨年から約3割程増加しており、公社ブースでも昨年よりも多くの来場者の関心を集めました。

危機管理産業展2024 概要

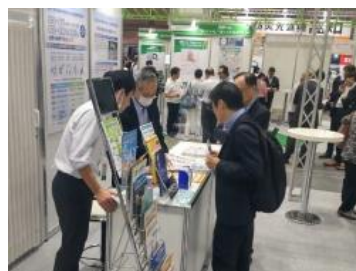
会 期 10月9日（水）～10月11日（金）
会 所 東京ビッグサイト西1・2ホール
主 催 株式会社東京ビッグサイト
来場者数 19,356人（前回14,771人）
展示規模 334社 487小間（前回241社384小間）

公社ブース概要

出展形式 支援企業との共同出展
出展者数 31社30小間（前回27社30小間）
実施内容 危機管理製品・パネルの展示
出展企業によるプレゼンテーション
出展企業及び公社事業のPR動画の放映
危機管理製品カタログの配布



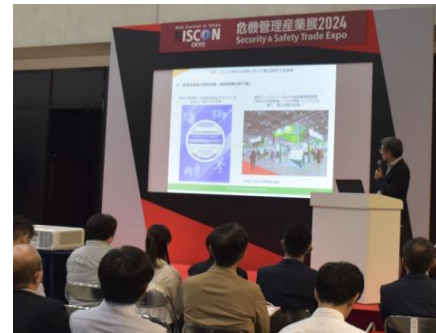
全景



公社事業紹介



公社ブース内ステージのプレゼンテーション



セミナー会場プレゼンテーション



商談



出展企業の声

- ・複数の自治体からオンラインデモの依頼があった
- ・プレゼンテーション後に視聴企業からブースへの訪問があった
- ・来場者との商談により、他社製品と出展品とを組み合わせたソリューション展開を検討することができた
- ・想定以上に名刺交換数、商談数、成約見込み数が多数だった