

安全・安心な東京の実現に向けた製品開発支援事業 「危機管理産業展 2025」 出展レポート

東京都中小企業振興公社ブースとして11回目の出展となった「危機管理産業展2025 (RISCON TOKYO)」では29社が出展、危機管理製品を展示し、セミナー会場及び公社ブース内ステージで出展者が製品・サービスを紹介するプレゼンテーションを行いました。

展示会出展の効果をより大きくするために、公社では出展に先立ち、展示会アドバイザーによる“展示会出展のポイント”についてスキルアップセミナーを実施しました。危機管理産業展全体の来場者数は昨年とほぼ同数となり、公社ブースでも多くの来場者の関心を集めました。

<出展企業の声 (2025) >

- ・自社単独では出展できない大きな展示会に出展でき、大量なリードを獲得することができた。
- ・新規の顧客、代理店、商流の開拓の可能性が広がった。
- ・自社製品の課題とPR方法における問題点を発見することができた。
- ・来場者が抱える課題を解決するソリューションを直接説明でき大変有意義でした。
- ・多分野の方々と一緒に出展でき、普段関係がない分野の話を聞いて勉強になった。
- ・公社開催のスキルアップセミナー（展示方法等）で展示会での改善すべきところが分かった。
- ・MCを交えた分かりやすいプレゼンテーションで、製品アピールが十分に出来た。

危機管理産業展2025 概要

会期 10月1日（水）～10月3日（金）

場所 東京ビッグサイト西1・2ホール

主催 株式会社東京ビッグサイト

来場者数 19,622人 (2024: 19,356人)

展示規模 334社 約500小間

公社ブース概要

出展形式 支援企業との共同出展

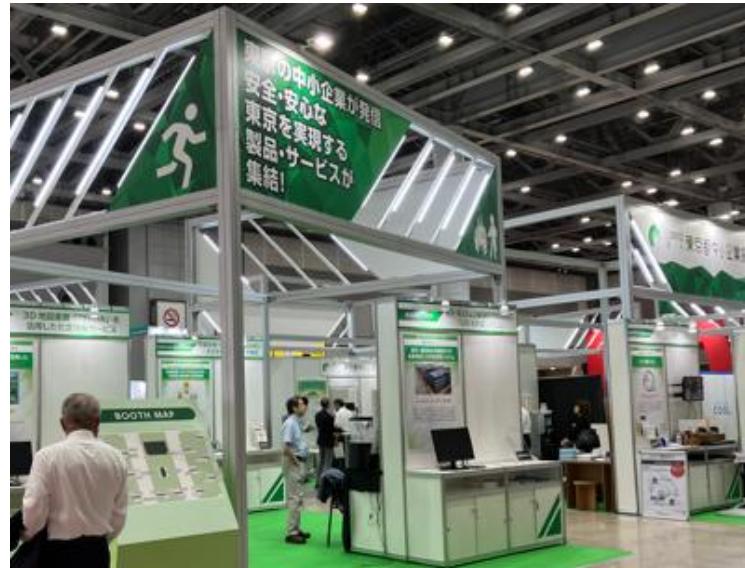
出展者数 29社30小間 (前回31社30小間)

実施内容 危機管理製品・パネルの展示

出展企業によるプレゼンテーション

出展企業及び公社事業のPR動画の投映

危機管理製品カタログの配布



全景



公社ブース内ステージのプレゼンテーション



商談



セミナー会場プレゼンテーション



商談