**※作成時及び提出時には、必ずご確認ください。**

**提出前チェックリスト**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **チェック項目** | **チェック** | |
| **作成時** | **提出時** |
| **１** | 報告書の様式は、公社ホームページよりダウンロードできます。  公社 企業化状況報告  https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/kigyoka/index.html |  |  |
| **２** | 複数の助成金を利用していた場合、事業別に報告書を作成・提出していますか。 |  |  |
| **３** | ご報告いただく内容は、各企業様の直近の決算内容に基づきます。  本報告提出時点で直近の決算が終了していない場合、前期分の内容でご報告ください。 |  |  |
| **4** | 報告書１ページ目の「３　助成事業に係る収益額等」の欄の金額が  「（別紙）収益額計算表」に記入した金額と一致していますか。 |  |  |
| **5** | 収益納付の金額に間違いはありませんか。  ※　収益額計算表の総原価（製造原価や販管費）の計上漏れがないようご注意ください。  ※　「収益納付額」に金額が発生する場合、公社に金額分納付いただく必要があります。該当企業様には後日納付方法のご案内をいたします。 |  |  |
| **６** | 名称、本社所在地（個人事業主の方は住民票の住所）、代表者の変更があった場合、登記簿謄本（履歴事項全部証明書）もしくは住民票を同封していますか。　※写しで可 |  |  |
| **７** | 郵送もしくはメールにてご提出ください。  提出の際、報告書の写しを貴社に保管してください。 |  |  |

■提出及び問い合わせ先

　〒１０１－００２２

東京都千代田区神田練塀町３－３　大東ビル4階

公益財団法人東京都中小企業振興公社　企画管理部　助成課

※　郵送で提出される場合、封筒に「企業化状況報告書在中」とお書きください。

MAIL：josei@tokyo-kosha.or.jp

※　メールで提出される場合、件名に「企業化状況報告書の提出」とご入力ください。

TEL：０３－３２５１－７８９５

■個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。

|  |  |
| --- | --- |
| 番号  （公社使用欄） |  |

　　年　　月　　日

公益財団法人東京都中小企業振興公社

理事長　 殿

〒　　　－

所在地

名称

代表者名

電話番号

連絡担当者名

令和６年度（202４年度）＜事業名を選択してください＞

企業化状況報告書

助成事業に関する企業化（実施）状況等の**令和５年度（202３年度）実績**について、

下記のとおり報告いたします。

記

**１　採択年度**〔 　　　年度〕

**２　申請テーマ**　　　 〔　 　　　　　　　　　　　　　　　　 　〕

**３　助成事業に係る収益額等**

（単位：円）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 助成事業に要した経費 | 助成金  確定額 | 助成事業に係る本年度売上額 | 助成事業に係る本年度収益額 | 助成事業終了以降に追加的に助成事業に要した経費 | 前年度までの助成事業に係る公社事務局への累積納付額 | 本年度  収益納付額 |
| (A) | (B) | (C) | (D) | (E) | (G) | (H) |
|  |  |  |  |  |  |  |

　※（別紙）収益額計算表に必要な金額を記入のうえ、各項目を算出してください

**４　事業化の状況**

**(1)現在の事業化までに関する状況** 　※ 該当する項目に○印を付して下さい

**(a)事業化の有無**

１.　あり 　　　　　　 ⇒(b)へ

２.　製品・サービスのリリース等に向けて取組を継続中 ⇒(c)へ (d)は回答不要

３.　なし（中止・中断）　　　　　　　　　　　　　　 ⇒(h)へ

**(b)事業化の段階** ※(a)が１の場合のみ記入

１.　第１段階：　製品の販売活動に関する宣伝等を行っている

２.　第２段階：　注文（契約）が取れている

３.　第３段階：　製品の売上実績が1つ以上ある　　　　　　　　　　　　　　⇒(d)へ

４.　第４段階：　継続的に売上実績はあるが利益は上がっていない

５.　第５段階：　継続的に売上実績があり利益が上がっている

**(c)製品・サービスのリリース等に向けた課題** 　※複数選択可　※(a)が２の場合のみ記入※

１.　事業計画（ターゲットや販売方法、収支など）の策定・見直しが必要

２.　試作品の技術面での更なる改良が必要

３.　製品化に向けたデザインやダウンサイジング等が必要

４.　ユーザテストなど市場面での検証が必要

５.　量産化に向けた更なる設備投資や外注先の選定、資金の確保等が必要

６.　その他

**(c-1) (c)の具体的な内容について可能な範囲でご記入下さい**※(a)が２の場合のみ記入

**(d)顧客数や引き合いの状況**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 増加している | ２. 変化はない | ３. 減少している |

**(e)設備投資の有無**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １. 新たに行った | ２. 行う予定がある | ３. 予定はない |

**(f)売上高の状況**　※(b)が３～５の場合のみ記入

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| １. 増加している | ２. 変化はない | ３. 減少している | ４. 発生していない |

**(g)売上高が増加しない原因**※複数選択可 　※(f)が２～４の場合のみ記入

|  |  |
| --- | --- |
| １. 顧客ニーズが変わっている | ６. ブランド力が足りていない |
| ２. 市場投入の時期・地域を見誤った | ７. 販売促進力が足りていない |
| ３. 機能面で優位性を保てていない | ８. 新たな販売先が見つかっていない |
| ４. 類似製品が市場に出回った | ９. その他〔 　　　〕 |
| ５. 競合より価格が高い |  |

**(g-1) (g)の具体的な内容について可能な範囲でご記入下さい** ※(f)が２～４の場合のみ記入

**(h)中止・中断の理由**　　※複数選択可　※(a)が3の場合のみ記入

|  |  |
| --- | --- |
| １. 顧客ニーズの変化を見誤った | ６. 主要な社員の退職等で人材が不足した |
| ２. 品質上の差別化が図れなかった | ７. 他社との連携を構築・維持できなかった |
| ３. コスト競争力が発揮できなかった | ８. 社として別の事業に傾注することとなった |
| |  |  | | --- | --- | | ４. 機能面での優位性を見出せなかった | ９. 採算が合わないという判断に至った | | |
| ５. 資金が枯渇した | 10. その他 |

**(h-1) (h)の具体的な内容について可能な範囲でご記入下さい**※(a)が3の場合のみ記入

**(2)主な販売先**　※複数選択可 ※(1)(a)が１の場合のみ記入

|  |  |
| --- | --- |
| １. 対個人へ直接販売 | ４. 教育・研究機関へ販売 |
| ２. 対企業へ直接販売 | ５. 行政機関へ販売 |
| ３. 卸売商等へ販売 | ６. その他〔　　　　　　　　　　　　　〕 |

**(3)産業財産権の出願・取得**

※新たに該当がある場合のみ記入し、契約書等の写しをご提出ください

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 |  |
| 種類及び番号 |  |
| 出願または取得年月日 | 年　　月　　日（　取得　・　出願　） |
| 譲渡及び実施権の設定 | あり　・　なし |

**譲渡及び実施権設定の詳細**

※新たに該当がある場合のみ記入し、契約書等の写しをご提出ください

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 相手先 | 条件 | 価格 |
|  |  | 円 |

**(4)本助成事業の利用による波及効果**　※複数選択可

|  |  |
| --- | --- |
| １. 企業信用力の向上 | ６. 自社ブランドの確立 |
| ２. 企業認知度の向上 | ７. 従業員の取組意欲の向上 |
| ３. 技術開発力の向上 | ８. 社外ネットワークの構築・充実 |
| ４. 事業推進力の向上 | ９. その他〔 　　　〕 |
| ５. 多角化の推進（新分野へ進出） |  |

**(5)本助成事業の成果に係る改善・改良の状況**　※該当がある場合のみ記入

|  |  |
| --- | --- |
| 内　　容 |  |
| 成　　果 |  |
| 今後の 見通し  （製品化等） |  |

**(6)本助成事業に関するご要望等**　※ご要望があればご記入ください

|  |
| --- |
|  |

**５　経営に係る課題・公社へのご要望**

**(１)現在、貴社で抱えている経営課題を教えて下さい**※複数選択可

|  |  |
| --- | --- |
| １. 資金調達 | ７. 生産性の向上（IoT化等） |
| ２. 販路拡大（展示会出展を含む） | ８. 人材育成（採用、技術承継） |
| ３. 海外展開 | ９. デザインの導入 |
| ４. 事業承継 | １０. 自社の新製品の開発 |
| ５. 知的財産権の活用 | １１. 設備・建物の老朽化 |
| ６. 危機管理対策（BCPの策定等） | １２. その他 |

**(２)(1)の具体的な内容について可能な範囲でご記入下さい**

**※複数回答の場合はこの中で最重要だと思う課題についてご記入ください**

**(３)今後、公社で利用したい事業や期待すること等、ご意見・ご要望をご記入下さい**

**6　事業者情報**

**名称、本社所在地（個人事業主の方は住民票の住所）、代表者（氏名を含む）に変更があった場合は以下の設問にご回答のうえ添付書類とともにご提出ください**

**(１)変更事項**※ 該当がある場合のみ、項目に○印を付して下さい

１.　名称

２.　本社所在地

３.　代表者

**(２)変更内容**※ 該当がある場合のみ記入

|  |  |
| --- | --- |
| 変更前 |  |
| 変更後 |  |

**(３)添付書類　※写しで可**

**【法人の場合】　　登記簿謄本（履歴事項全部証明書）　　１通**

**【個人の場合】　　住民票　　　 　１通**

**※　本調査の回答内容を基に、具体的な支援の案内をさせていただく場合もございます。**

**（ご希望されない場合は、本紙記載の「提出及び問い合わせ先」にご連絡ください。）**

**ご協力ありがとうございました。**