**※作成時には、必ずご確認ください。**

**提出前チェックリスト**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **チェック項目** | **チェック✔** |
| **１** | 報告書の様式は、公社ホームページよりダウンロードしてください。  公社 企業化状況報告  https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/kigyoka/index.html |  |
| **２** | 複数の助成金を利用していた場合、事業別に報告書を作成していますか。 |  |
| **３** | ご報告いただく内容は、各企業様の直近の決算内容に基づきます。  本報告提出時点で直近の決算が終了していない場合、前期分の内容でご報告ください。 |  |
| **4** | 名称（会社名）、所在地、代表者の変更があった場合、添付書類（法人の場合：登記簿謄本、個人の場合：住民票）を同封していますか。　※写しで問題ございません。 |  |
| **5** | 提出は郵送、メール、電子申請のいずれかにてご対応ください。  提出の際、報告書の写しを御社に保管してください。 |  |

■提出及び問い合わせ先

　〒１０１－００２２

東京都千代田区神田練塀町３－３　大東ビル4階

公益財団法人東京都中小企業振興公社　企画管理部　助成課

※　郵送で提出される場合、封筒に「企業化状況報告書在中」とお書きください。

MAIL：josei@tokyo-kosha.or.jp

※　メールで提出される場合、件名に「企業化状況報告書の提出」とご入力ください。

TEL：０３－３２５１－７８９５

■個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。

当要綱は、公社ホームページ（　https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html　）より

閲覧及びダウンロードすることができますので併せてご参照ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 番号  （公社使用欄） |  |

　　年　　月　　日

公益財団法人東京都中小企業振興公社

理　事　長　殿

〒　　　－

所 在 地

名　　称

代表者氏名

電話番号

連絡担当者

令和５年度　（　　）若手・女性リーダー応援プログラム助成事業　実施結果状況報告書

（　　）商店街起業・承継支援事業　実施結果状況報告書

助成事業に関する**令和４年度（202２年度）実績**について、下記のとおり報告いたします。

記

１　申請年度　　　　　　〔　　　　　　　　　年度〕

２　事業区分　　　　　　〔　　〕開業　　　〔　　〕多角化　　　〔　　〕事業承継

３　助成事業実施状況報告

　　〔　　　　　年〕４月１日から令和５年３月３１日まで　　　　　　　　　　　　（円）

　　　※実施結果状況報告の対象初年度（助成金を受けた年度の翌年度）からの実績を記入

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | １年目 | ２年目 | ３年目 | ４年目 | ５年目 |
| 売上高 |  |  |  |  |  |
| 原価 |  |  |  |  |  |
| 売上総利益 |  |  |  |  |  |
| 販売費及び  一般管理費 |  |  |  |  |  |
| 営業利益 |  |  |  |  |  |

４　実態把握調査票　　　別紙１のとおり

（注） この報告書等は、助成金を受けた年度の翌年度の実績から５年間（平成２９年度採択者は３年間）必ず提出してください。

**実態把握調査票**

**Ｑ１　業種及び主な取扱商品について**

　　業　　　　種　　〔　　　　　　　　　　　　　　　　　〕

　　主な取扱商品　　〔　　　　　　　　　　　　　　　　　〕

**Ｑ２　従業員数（パートも含む）について**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １．　１～２人 | ２．　３～５人 | ３．　６～９人 |
| ４．　10～19人 | ５．　20人以上 |  |

**※前期比売上高増加の方のみお答えください**

**Ｑ３　売上高が増加した理由をお聞かせください（複数回答可）**

|  |  |
| --- | --- |
| １．店舗来客数の増加 | ６．接遇対応の向上 |
| ２．客単価の増加 | ７．内外装の整備による集客力の向上 |
| ３．商店街の来街者数の増加 | ８．イベント・キャンペーンの実施 |
| ４．取扱商品・サービスの品質向上 | ９．広報活動の強化 |
| ５．品揃え・商品の豊富さ | 10．その他（　　　　　　　　　　　） |

**※Q３で「９．広報活動の強化」を選択した方のみお答えください**

**Ｑ３-1　あてはまる広報媒体をお聞かせください（複数回答可）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| １．チラシ | ２．自社ＨＰ | ３．外部サイト等の登録 |
| ４．ＳＮＳ | ５．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | |

**※前期比売上高減少の方のみお答えください**

**Ｑ４　売上高が減少した理由をお聞かせください（複数回答可）**

|  |  |
| --- | --- |
| １．店舗来客数の減少 | ６．接遇対応が不十分 |
| ２．客単価の減少 | ７．立地条件の悪化 |
| ３．商店街の来街者数の減少 | ８．近隣競合店との競合激化 |
| ４．取扱商品・サービスの魅力不足 | ９．広報活動の不足 |
| ５．品揃えの不足 | 10．その他（　　　　　　　　　　　） |

**Ｑ５　現在抱えている経営課題についてお聞かせください（複数回答可）**

|  |  |
| --- | --- |
| １．経営ノウハウの蓄積 | ７．価格競争力の向上 |
| ２．取扱商品の多様化 | ８．仕入単価の低減 |
| ３．商品・サービスの品質向上 | ９．経費の削減 |
| ４．消費者ニーズの把握・対応 | 10．従業員の確保・教育 |
| ５．資金調達 | 11．広報活動の充実 |
| ６．競合店との差別化 | 12．店舗駐車場の確保 |
| 13．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　 ） | |

**Ｑ６　所属する商店街が実施するイベント等への取組み状況についてお聞かせください**

|  |
| --- |
| １．商店街活性化のために、中心となってイベント運営を行っている |
| ２．商店街が実施するイベント等に概ね参加している |
| ３．商店街が実施するイベント等にあまり参加していない |
| ４．商店街が実施するイベント等に参加していない |

**Ｑ７　売上向上のため現在実施している又は今後実施したい取組があれば、お聞かせください**

|  |
| --- |
|  |

**Ｑ８　所属する商店街が活性化するための企画案等がありましたらお聞かせください**

|  |
| --- |
|  |

**Ｑ９　助成事業を利用した感想や今後期待する支援等をお聞かせください**

|  |
| --- |
|  |

**Q10.　名称（会社名）、所在地、代表者の変更があった場合は以下の設問にご回答のうえ**

**添付書類とともにご提出ください**

**(１)変更事項　（該当がある場合のみ選択）**

|  |
| --- |
| １．名称（会社名） |
| ２．所在地 |
| ３．代表者 |

**(２)変更内容　（該当がある場合のみ記入）**

|  |  |
| --- | --- |
| 変更前 |  |
| 変更後 |  |

**(３)添付書類　　※写しで問題ございません。**

【法人の場合】　　登記簿謄本　　１通

【個人の場合】　　住民票　　　　１通

**ご協力ありがとうございました。**