

記入例

作成日：平成〇〇年〇〇月〇〇日

専門家氏名	公社 太郎		
支援企業名	〇〇〇株式会社	支援決定日	平成30年10月1日

手書きの顧客情報のデジタル化と共に、販売情報を収集・分析できる仕組みづくりを行う。これにより、ターゲット顧客・エリア、商品・サービス及び販売促進方法等の見直しを図る。さらに、継続的に改善をできる体制づくりを行う。

- (1) POSシステムの導入による顧客情報の分析
- (2) 商圈調査・分析
- (3) メニュー改善
- (4) 営業時間・シフト見直し
- (5) 販売促進の見直し（DM配布エリア等）

定 性	美味しい、楽しい、きれい、を通じた顧客体験価値を創造し、地域一番店を目指す
定 量	月商〇〇〇万円（客単価〇〇〇円×来店客〇〇店） 営業利益率〇〇%以上、F L 率〇〇%以内

[illegible]

