

1 変更後の事業計画詳細

法人名・屋号を入力

(1) 変更後の販路開拓活動の詳細

英数字はすべて「半角」で入力

すでに出席したものも含め、今回の変更後の販路開拓活動をすべて記載してください。

経費区分:販路開拓費

展示会等参加費					円	助成事業に要する経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)		
展示会1	展示会名	第〇回インターナショナル・トレードショー		展示会種別	リアルのみ	小間料	330,000	300,000	
	展示会会期	R9.4.1	~	R9.4.3	出展契約予定日	R8.11.5	資材費	220,000	200,000
	展示会URL	https://www.xn--show-p82ba.co.jp/		支払完了予定日	R9.4.30	輸送費	110,000	100,000	
	主催(契約先)	プルダウンして選択		出展形態	自社単独ブース	合計	660,000	600,000	
	会場名(国名)	東京ビッグサイト		小間数	2.0				
展示会2	展示会名			展示会種別		小間料			
	展示会会期		~		出展契約予定日		資材費		
	取止めた展示会			支払完了予定日		輸送費			
	会場名(国名)			小間数		合計	0	0	
展示会3	展示会名			展示会種別		小間料			
	展示会会期		~		出展契約予定日		資材費		
	取止めた展示会			支払完了予定日		輸送費			
	会場名(国名)			小間数		合計	0	0	
展示会4	展示会名	▲▲tradefair2027		展示会種別	リアルのみ	小間料	500,000	500,000	
	展示会会期	R9.9.11	~	R9.9.15	出展契約予定日	R9.3.3	資材費	200,000	200,000
	展示会URL	https://www.xn--tradefair.com/		支払完了予定日	R9.9.20	輸送費			
	主催(契約先)	ジェットロ(日本貿易振興機構)		出展形態	パビリオン	合計	700,000	700,000	
会場名(国名)	◆◆messe(ドイツ)		小間数	1.0					
展示会5	展示会名			展示会種別	リアルのみ	小間料			
	展示会会期		~		出展契約予定日		資材費		
				支払完了予定日		輸送費			
	会場名(国名)			小間数		合計	0	0	
					合計	1,360,000	1,300,000		
EC出店初期登録料									
ECサイト名	●●市場				助成事業に要する経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)			
EC運営者のURL	http://www.aaaa		契約(登録)予定日	R9.4.10	66,000	60,000			
運営者(契約先)	●●グループ株式会社		支払予定日	R9.5.30					
サイト制作・改修費									
自社サイトのURL	http://www.bbbb		新規・リニューアル	既存HPリニューアル	助成事業に要する経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)			
No.1	契約内容	●●商品紹介ページ改修	契約予定日	R9.2.20	330,000	300,000			
	支払予定先	株式会社●●デザイン	支払予定日	R9.6.30					
No.2	契約内容		契約予定日						
	支払予定先		支払予定日						
No.3	契約内容		契約予定日						
	支払予定先		支払予定日						
プルダウンして選択									
サイト制作・改修費 計					330,000	300,000			
販路開拓費 計					1,756,000	1,660,000			

- ・この事例では、展示会No.2, 3を取りやめて、No.4の展示会に変更しています。
「出展する展示会を変更した」事から、変更承認申請書の発行が必要となります。
 ・出展を取り止める展示会欄は空欄とし(例の場合はNo.2, 3)、追加する展示会は、当初申請時に未使用の展示会欄(例の場合はNo.4)に記入してください。
 ・変更しない項目についても、当初申請時と同内容にて全て記入する必要があります。

英数字はすべて「半角」で入力

(2) 変更後の販売促進活動の詳細

すでに実施したものも含め、今回の変更後の販売促進活動をすべて記載してください。

経費区分:販売促進費

○ 印刷物制作費				助成事業に要する経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)
No. 1	実施内容	商品チラシデザイン・印刷委託	契約予定日	R9.2.10	
	支払予定先	●●デザイン株式会社	支払予定日	R9.3.30	
No. 2	実施内容	ドイツ語チラシデザイン・印刷委託	契約予定日	R9.6.1	
	支払予定先	▲▲印刷株式会社	支払予定日	R8.8.30	
No. 3	実施内容		契約予定日		
	支払予定先		支払予定日		
No. 4	実施内容		契約予定日		
	支払予定先		支払予定日		
No. 5	実施内容		契約予定日		
	支払予定先		支払予定日		
印刷物制作費 計				330,000	300,000
○ 動画制作費				助成事業に要する経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)
No. 1	実施内容	商品PR動画制作委託	契約予定日	R9.2.10	
	支払予定先	●●映像株式会社	支払予定日	R9.4.30	
No. 2	実施内容		契約予定日		
	支払予定先		支払予定日		
No. 3	実施内容		契約予定日		
	支払予定先		支払予定日		
動画制作費 計				330,000	300,000
○ 広告掲載費				助成事業に要する経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)
No. 1	実施内容	○○新聞広告掲載	契約予定日	R9.2.10	
	支払予定先	株式会社○○新聞社	支払予定日	R9.4.30	
No. 2	実施内容	Google!リスティング広告	契約予定日	R9.2.20	
	支払予定先	グーグル合同会社	支払予定日	R9.6.30	
・この事例では、展示会No.2、3を取りやめ、展示会No.4を追加したことで、「展示会等参加費」が減額となり、販売促進費で製品カタログ（印刷物No.2）内容を変更し、広告掲載費のリスティング広告を増額しています。 ・これにより、販売促進費計が申請時から20%を超えて増加したので、変更承認申請書が必要となっています。 ※事務の手引きp.15「2 計画変更等」にて手続きが必要な事項を参照ください。 ※変更承認申請の内容としては、①出展展示会の変更、②経費区分毎の配分額の20%を超えて変更。の2つを記載して頂きます。				220,000	200,000
				330,000	300,000
				1,210,000	1,100,000

様式第4号(付表2)

2 経費配分の変更内容

「変更前」には交付決定時の額(従前に変更承認を受けた場合はその額)を、「変更後」には変更申請の額を記入してください。

黄色枠を入力してください。

数字はすべて「半角」で入力

経 費 区 分				変更後			
費 用 名		助成対象経費	助成予定額	助成事業に 要する経費 (税込)	助成対象経費 (税抜)	助成対象経費の 2/3又は 経費別限度額 (千円未満切り捨 て)	助成予定額
販路開拓費	展示会等参加費	出展小間料	1,050,000	830,000	800,000	533,000	
		資 材 費	250,000	420,000	400,000	266,000	
		輸 送 費	250,000	110,000	100,000	66,000	
	EC出店初期登録料	10,000	66,000	60,000	40,000		
	サイト制作・改修費	300,000	330,000	300,000	200,000		
販路開拓費 計		1,860,000	1,238,000	1,756,000	1,660,000	1,105,000	① ≥ 1,105,000
販売促進費		印刷物制作費	200,000	330,000	300,000	200,000	
		動画制作費	300,000	330,000	300,000	200,000	
		広告掲載費	400,000	550,000	500,000	200,000	
販売促進費 計		900,000	262,000	1,210,000	1,100,000	600,000	② ≥ 395,000
合 計		2,760,000	1,500,000	2,966,000	2,760,000	1,705,000	①+②(※④が上限) 1,500,000